

ESTILO Profesional

PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
AÑO 16 EDICIÓN 193 ABRIL 2026
ISSN 2250-5822

cabello & belleza

Oscar Colombo



Foto: @marianaog.photo

INSTAGRAM: TU VIDRIERA EN 60 SEGUNDOS

*La auditoría clave que puede cambiar
tu agenda de clientes*



En el universo digital actual, tu perfil de Instagram es mucho más que una galería de trabajos: es tu carta de presentación, tu vidriera profesional y, muchas veces, el primer contacto con potenciales clientes, marcas y colegas. En cuestión de segundos —literalmente— alguien decide si se queda, explora o sigue de largo.

Nuevos clientes, marcas, educadores, páginas de repost... todos hacen ese juicio instantáneo. Y en ese breve momento se juega mucho más que un "like": se define si te escriben, te recomiendan o te convocan.

Esta auditoría rápida —que podés hacer en menos de un minuto— te permite analizar tu perfil con mirada estratégica y detectar qué está funcionando y qué no.

La prueba de los 3 segundos

¿Se entiende de inmediato que sos peluquero/a?

Cuando alguien entra a tu perfil, debería identificar tu profesión sin esfuerzo. No hay margen para la duda.

- Tu bio dice claramente que sos peluquero/a, estilista o salón.
- Tu contenido refuerza esa identidad (no mezcla mensajes que confundan).
- Tu foto de perfil está alineada con el rubro.

Clave profesional: evitá bios genéricas o frases motivacionales sin contexto. Primero lo primero: qué hacés. Si esto no está claro, estás perdiendo vi-

sitas antes de empezar.

Chequeo de visibilidad del nombre

¿Tu nombre se recuerda y se puede compartir fácilmente?

Tu nombre es tu marca personal.

- Está visible y completo en la bio.
- Se lee fácil (sin símbolos innecesarios ni letras confusas).
- Se puede pronunciar sin dificultad.

En peluquería, el boca a boca sigue siendo clave. Si no pueden decir tu nombre, no pueden recomendarte.

Chequeo de ubicación

¿Se sabe dónde trabajás en un segundo?

La cercanía sigue siendo determinante para la mayoría de los clientes.

- Ciudad y provincia visibles en la bio.
- No está escondido en publicaciones o historias destacadas.
- No hace falta escribirte para saber dónde estás.

Dato clave: muchas marcas buscan talentos por región. Si no estás ubicado, directamente quedás afuera.

Chequeo de especialidad

¿Queda claro por qué deberían elegirte?

Hoy, diferenciarse es esencial. No alcanza con "hacer de todo".

- Tenés definida tu especialidad (rubios, balayage, rulos, cortes masculinos, etc.).



- Tu contenido refleja esa especialización.
 - Atraés el tipo de cliente que querés.
- Tip profesional:** especializarte no te limita, te posiciona.
Si no hay un diferencial claro, tu perfil pierde fuerza y se vuelve uno más.

Chequeo de llamado a la acción (CTA) ¿Es fácil contactarte o reservar?

- No supongas que el cliente va a investigar cómo encontrarte.
- Tenés un botón, link o contacto visible.
 - Indicás claramente cómo reservar (WhatsApp, link, DM, etc.).
 - Las marcas pueden contactarte sin dificultad.

Realidad del sector: muchos pierden clientes simplemente porque no facilitan el contacto.
Si no está claro el siguiente paso, la oportunidad se pierde.

Chequeo de confianza en la foto de perfil ¿Tu imagen transmite profesionalismo?

- Tu foto de perfil es tu primera impresión visual.
- Si sos estilista: tu rostro se ve claro, cercano y profesional.
 - Si sos salón: tu logo está nítido y bien centrado.
 - No hay elementos borrosos o desprolijos.
- La estética comunica calidad. Y en belleza, eso es todo.
Si la imagen no transmite confianza, baja la intención de contacto.
Más allá del perfil: contenido que con-

- vierte**
Una vez que tu perfil está optimizado, el siguiente paso es sostener una estrategia de contenido coherente:
- Publicaciones con buena iluminación y calidad visual.
 - Antes y después claros.
 - Videos cortos mostrando técnica o proceso.
 - Testimonios de clientes.
 - Uso inteligente de hashtags y geolocalización.

Recordá: no se trata solo de mostrar trabajos, sino de construir identidad.

Tus resultados ¿Cómo te fue?

- ✓ **Pasaste todas las secciones:** tu perfil está alineado y funcionando como herramienta profesional.
- ✓ **Fallaste en 1 o 2:** pequeños ajustes pueden generar grandes resultados.
- ✓ **Fallaste en 3 o más:** es momento de replantear tu primera impresión digital.

En un rubro tan visual como la peluquería, Instagram no es opcional: es una herramienta de trabajo. Y como toda herramienta, necesita estar afinada. La buena noticia es que mejorar tu perfil no requiere grandes inversiones ni conocimientos técnicos: en menos de una hora podés hacer cambios que impacten directamente en tu visibilidad, tu posicionamiento y, sobre todo, en tu agenda. Porque hoy, antes de sentarse en tu sillón, el cliente ya pasó por tu perfil. Y esa primera impresión... cuenta.

KADUS⁴ COLOR



HAIRKADUS
EXCLUSIVE CARE

EL EXQUISITO EQUILIBRIO
ENTRE COLOR Y CUIDADO.

Otoño en el salón: renovar la imagen para comenzar una nueva etapa



Con la llegada del otoño cambian los ritmos, la luz natural y también la forma en que percibimos los espacios. El salón, como ámbito de encuentro y transformación, puede acompañar esta transición estacional con ajustes simples que renueven su energía sin necesidad de grandes reformas ni inversiones excesivas.

El cambio de temporada es una oportunidad estratégica para revisar la identidad visual del espacio. Incorporar paletas más cálidas y equilibradas, sumar textiles acordes al clima, ajustar la iluminación para generar mayor sensación de confort o reorganizar el mobiliario para optimizar la circulación son decisiones que impactan de manera inmediata. Cuando existe coherencia estética y atención al detalle, el ambiente se transforma de forma natural.

En este contexto, el aporte del artista y restaurador Ángel Domingo Pinto demuestra cómo el diseño puede dialogar con lo existente. A través de la recuperación y resignificación de muebles, utilizando técnicas como chalk paint y acabados de impronta actual, logra piezas con identidad propia que aportan carácter sin perder funcionalidad.

Los objetos decorativos también adquieren protagonismo en otoño. Lámparas artesanales, esculturas o piezas únicas pueden convertirse en puntos focales que enriquecen el entorno sin sobrecargarlo. La clave está en integrar cada elemento con criterio profesional, generando una estética armónica que acompañe la propuesta del salón.

Más allá de lo visual, renovar en otoño implica ordenar, simplificar y permitir que el espacio respire. Alinear la imagen del salón con el momento profesional que se atraviesa fortalece la identidad de marca y mejora la experiencia tanto del equipo como de las clientas.

La renovación estacional no es solo una decisión estética: es una acción estratégica. Con intervenciones puntuales y una mirada consciente, el salón puede actualizarse, reafirmar su estilo y prepararse para los desafíos de la nueva temporada.

E-mail: tiburciofortin@hotmail.com
Celular: 3549550578 Facebook: [angeldomingopinto](https://www.facebook.com/angeldomingopinto)
Instagram: [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)

Ángel Domingo Pinto

Esculturas talladas en madera
Restaurador de muebles



Cel 3549550578
tiburciofortin@hotmail.com
IG / FB [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)



OPCIÓN[®]
ARGAIA
COLORACIÓN SIN AMONIACO





Columna periódica
de **Oscar Colombo**
Instagram: @oscarcolombobook
@academyoscarcolombo
Facebook: Oscarcolombo

Del **Maestro con Pasión**

En el mundo de la peluquería, una de las preguntas más frecuentes entre clientas y clientes es: ¿existe un momento ideal para cortarse el cabello? La respuesta combina ciencia, observación profesional y, en algunos casos, creencias populares que siguen vigentes.

El cabello crece en promedio entre 1 y 1,5 cm por mes, independientemente de cuándo se corte. Este proceso está determinado por factores biológicos como la genética, la alimentación, la salud general y el estado del cuero cabelludo.

Desde un punto de vista técnico, cortar el cabello no acelera su crecimiento, pero sí cumple un rol fundamental: eliminar puntas dañadas, mejorar la forma y mantener la fibra capilar saludable, lo que da como resultado un cabello que parece crecer mejor.

Me hacen a menudo estas preguntas que acá tenemos respuestas.

¿Cada cuánto conviene cortarlo?

Depende del objetivo:

Cabellos cortos: cada 3 a 5 semanas para mantener la estructura.

Cabellos medios: cada 6 a 8 semanas.

Cabellos largos: cada 8 a 12 semanas, enfocándose en sanear puntas.

El profesional debe adaptar la frecuencia según el tipo de cabello, los procesos químicos realizados y el estilo de vida del cliente.

¿Influye la época del año?

Sí, y mucho más de lo que se cree.

Primavera y verano: el cabello suele crecer ligeramente más rápido debido a la mayor actividad metabólica. Es ideal para renovar looks o animarse a cambios.

Otoño: momento clave para reparar

daños del sol, el cloro y el mar. Se recomiendan cortes de saneamiento.

Invierno: el crecimiento puede ralentizarse, pero es fundamental mantener la forma y cuidar la salud capilar.

El mito de la luna: ¿verdad o creencia?

La idea de que cortarse el cabello según las fases lunares influye en su crecimiento es una creencia muy extendida. Por ejemplo:

Luna creciente: se dice que favorece el crecimiento rápido.

Luna menguante: se asocia con un crecimiento más lento y fortalecimiento.

Sin embargo, no existe evidencia científica que respalde esta teoría. Aun así, muchos clientes creen en ello y, como profesionales, es válido respetar esas preferencias siempre que no reemplacen el criterio técnico.

La mirada profesional: el verdadero momento ideal

Más allá del calendario o la luna, el mejor momento para cortar el cabello es cuando:

Se pierde la forma y el movimiento del corte.

Las puntas están abiertas o debilitadas.

El cabello se vuelve difícil de peinar.

Se busca un cambio de imagen o renovación.

El rol del peluquero es clave: diagnosticar, aconsejar y personalizar cada intervención.

Cortarse el cabello no es una cuestión de superstición, sino de cuidado, estética y salud capilar. Entender los tiempos del cabello y acompañarlos con criterio profesional es lo que realmente marca la diferencia.

TAIFF
DIGITAL

W228

NUEVA GENERACION
DE SECADORES



TAIFF
VULCAN
DIGITAL
2400W

✓ Mucho más cómodo
Menos vibración

MOTOR DIGITAL

✓ Mayor vida útil 5x

✓ Motor más liviano 50%

Arte y oficio: cuando el secador se convierte en lámpara



Una pieza que transforma la historia de la peluquería en diseño: esta lámpara fue creada a partir de un secador de cabello reciclado por Ángel Domingo Pinto. El objeto aporta carácter y personalidad a cualquier espacio profesional. Ideal para salones y barberías que

buscan una identidad propia y detalles que marquen la diferencia.

Pinto también diseña lámparas y relojes realizados con herramientas icónicas del oficio, sumando arte y creatividad a la decoración.

Lanzamiento de la Cabina de Uñas Cordless U3039 de DUGA



Duga presenta la Cabina Cordless U3039, un lanzamiento pensado para revolucionar la experiencia de manicuría profesional. Con un diseño portátil y elegante, este dispositivo combina potencia, tecnología y libertad de movimiento.

Innovación sin límites

La nueva cabina UV/LED de 75 watts ofrece un curado rápido y uniforme gracias a sus 36 piezas LED duales (365+405 nm). Su batería de dos horas de duración y el cable USB incluido garantizan autonomía y practicidad en cualquier espacio de trabajo.

Características destacadas

Cordless, a batería: movilidad total, sin cortes ni cables.

Auto sensor de movimiento: encendido automático al detectar las manos.

Superficie removible: ideal para manicura y pedicura.

Temporizador programable: 30s, 60s, 120s y 180s.

Curado portátil, sin límites

La Cabina Cordless U3039 está diseñada para profesionales que buscan optimizar tiempos y ofrecer un servicio premium. Conocé más sobre la marca DUGA en Instagram: @duga.beauty o en la página web: www.duga.com.ar.

Nueva línea rojos: intensidad, nutrición y color prolongado



Pensados para responder a las necesidades de los cabellos rojos, cobrizos y caoba, el Shampoo Rojo Opción y la Máscara Roja Opción llegan como una dupla específica para realzar y prolongar la intensidad del color.

El shampoo, con acción pigmentante, devuelve vitalidad y profundidad mientras

limpia suavemente, ayudando a neutralizar reflejos verdosos provocados por el cloro, la oxidación o las tinturas desvanecidas.

Modo de uso: aplicar sobre el cabello húmedo y masajear de raíz a puntas. Dejar actuar de 2 a 5 minutos, según el nivel de pigmentación deseado. Enjuagar con abundante agua. Utilizar de 2 a 3 veces por semana o alternar con el shampoo habitual. Para un resultado más vibrante y duradero, complementar con la máscara de la misma línea.

Por su parte, la máscara potencia la intensidad de los tonos rojizos mientras nutre profundamente la fibra capilar. Aporta brillo y vitalidad al color entre servicios de coloración, permitiendo sumar pigmento sin dañar y dejando el cabello suave, flexible y lleno de vida.

Una propuesta profesional que nutre, realza y prolonga el color, ideal tanto para cabellos teñidos como naturales en tonos cobre, rojo o caoba.

Uso exclusivo profesional.

Para más información, seguí a @opcionsalon y visitá www.opcionsalon.com.ar.

Lo que se viene: la línea de shampoo Salón Care de Hairkadus



Próximamente podrás acceder a la línea de shampoo Salón Care para cabellos grasos de Hairkadus, que brinda hidratación y suavidad. Variedades: Color Protect, Neutro y Ácido Ph 4.5. Presentación: 250 ml.

ESTILO Profesional

cabello & belleza

DESCARGA LAS REVISTAS



ESCANEA EL QR



Estilo Profesional, revista de distribución gratuita en todo el país



Más allá de la técnica: la mirada que transforma la peluquería en identidad

En la previa de un nuevo cumpleaños y con una trayectoria que atraviesa generaciones, Oscar Colombo, nuestro padrino y referente de la peluquería argentina, comparte una mirada profunda sobre la profesión.

Desde sus comienzos hasta su rol actual como formador, su recorrido revela una evolución constante, donde la técnica se integra con la sensibilidad y el criterio.

En diálogo con Estilo Profesional, reflexiona sobre la belleza contemporánea, la importancia de la personalización y los desafíos de la formación en un contexto cambiante, entre otros temas.

Una entrevista que invita a pensar la peluquería como una profesión en permanente transformación.

En la previa de su cumpleaños, ¿qué balance hace de su recorrido en la peluquería y qué momentos siente que marcaron un antes y un después en su carrera?

Hago un balance profundamente agradecido. La peluquería me dio identidad, propósito y la posibilidad de construir un camino con sentido. Hubo momentos que marcaron un antes y un después: entender que no quería ser solo un buen técnico, sino aportar una mirada, crear un estilo. Y más adelante, la formación de profesionales, que terminó de darle un valor aún más grande a mi recorrido. Pero, sin duda, el punto clave fue cuando



comprendí que nuestro trabajo no es solo estético, sino que influye directamente en cómo una persona se percibe y se siente.

A lo largo de los años, ¿cómo ha cambiado su mirada sobre la belleza y el rol del peluquero en la sociedad actual?

La belleza dejó de ser un modelo único para transformarse en una expresión personal. Hoy es más auténtica, más diversa, y eso nos exige como profesionales una mirada más sensible. El peluquero ya no impone tendencias, sino que interpreta y acompaña. Nuestro rol evolucionó: trabajamos sobre la imagen, pero también sobre la identidad y la confianza. Eso implica más responsabilidad y también más compromiso con la formación.

Pensando en la temporada otoño-invierno en Argentina, ¿qué cortes, colores y peinados femeninos van a ser protagonistas en los salones?

Esta temporada se define por una sofisticación natural. Cortes con movimiento, capas suaves y largos versátiles que permiten adaptarse a distintos estilos. En color, predominan los tonos profundos y elegantes: castaños, chocolates, cobres sutiles y rubios más apagados, siempre trabajados con dimensión y brillo. En peinados, la tendencia es clara: menos estructura y más textura, logrando looks naturales, pero bien contruidos. Hoy la tendencia no es imponer, sino adaptarse a cada mujer.

Hoy se habla mucho de la personalización, ¿cómo trabaja usted el diagnóstico para lograr un look que represente realmente a cada mujer?

El diagnóstico es el punto de partida

de todo buen trabajo. No se trata solo de analizar el cabello, sino de entender a la persona en su totalidad: su estilo de vida, su personalidad, sus hábitos y lo que quiere transmitir. Escuchar es clave. A partir de ahí, se construye un look que no solo sea estético, sino coherente con quien lo lleva. La personalización es interpretar, no uniformar.

Usted tiene una fuerte presencia en escenarios y eventos, ¿qué busca transmitir en cada presentación y qué valor le da a la formación en vivo?

Cada presentación es una oportunidad para compartir una forma de ver la profesión. No se trata solo de mostrar técnica, sino de transmitir criterio y visión. La formación en vivo tiene un valor único, porque genera un intercambio real, despierta inquietudes y acerca herramientas concretas que el profesional puede aplicar. Para mí, compartir conocimiento es una responsabilidad y una forma de seguir elevando la profesión.

¿Cómo ve el nivel actual de capacitación en peluquería en Argentina y qué considera fundamental en la formación de un profesional hoy?

Argentina tiene un nivel muy alto de profesionales, con mucha creatividad y compromiso. El desafío hoy es tener criterio para elegir cómo formarse en un contexto con tanta información. Ya no alcanza con la técnica: es necesario desarrollar mirada, identidad y capacidad de interpretación. Y, sobre todo, entender que la formación es un proceso continuo. La actitud sigue siendo un diferencial clave.

Desde su Academy, ¿qué diferencial

ofrecen sus cursos y qué tipo de profesional buscan formar?

En la Academy trabajamos sobre el desarrollo del criterio. No solo enseñamos el cómo, sino el porqué de cada decisión. Buscamos formar profesionales completos, con base sólida, sensibilidad estética y una identidad propia. Nos interesa que cada alumno piense, interprete y evolucione. La técnica se aprende, pero el criterio es lo que realmente marca la diferencia.

Como padrino de la revista Estilo Profesional, ¿qué significa para usted acompañar este proyecto y qué lugar cree que ocupa en la industria?

Ser padrino de Estilo Profesional desde sus comienzos es un orgullo. Es un espacio que aporta valor real a la profesión, conectando, informando y generando comunidad. En un contexto donde todo es inmediato, contar con un medio que construye identidad profesional tiene un valor enorme. Acompañar este proyecto es también acompañar el crecimiento de la industria.

¿Qué proyectos lo entusiasman hoy y hacia dónde cree que se dirige la peluquería en los próximos años?

Hoy me entusiasma seguir formando profesionales y desarrollando espacios de crecimiento. También fortalecer equipos de trabajo con una mirada actual y consciente. La peluquería se dirige hacia un lugar más personalizado, más profesional y enfocado en la experiencia del cliente. El futuro es de quienes sepan interpretar y adaptarse a los cambios.

Para quienes están dando sus primeros pasos en la peluquería, ¿qué

consejo les daría y qué actitud considera clave para crecer en esta profesión?

Les diría que trabajen con compromiso y sin buscar atajos. La base, la práctica y la formación son fundamentales. Pero por, sobre todo, la actitud: la constancia, la humildad para aprender y las ganas de superarse. También es importante desarrollar una identidad propia. Esta es una profesión que devuelve lo que uno le da.

En medio de una vida activa, ¿qué representan para usted los espacios de calma —como el huerto— y cómo influyen Miami y su historia con Guillermo en ese equilibrio?

En medio de una vida activa, aprendí a valorar profundamente los espacios de calma. El huerto, por ejemplo, representa para mí un momento de conexión real, con la naturaleza y conmigo mismo. Es un lugar donde bajo el ritmo, observo y encuentro claridad.

La organización de mis días también es parte de ese equilibrio, y en eso Guillermo, mi compañero de vida desde hace más de 40 años, es fundamental. Compartimos una mirada muy afín sobre cómo vivir y disfrutar el camino, respetando nuestros tiempos y acompañándonos en cada proyecto.

Miami, por su parte, es un lugar que me inspira constantemente. Su energía, su diversidad y su movimiento me estimulan creativamente, pero también me enseñan a encontrar balance entre lo profesional y lo personal. Creo que el verdadero equilibrio está en saber combinar esos mundos: la pausa y la acción, la raíz y el movimiento, siempre desde un lugar auténtico.



Empaques rellenables y reducción de residuos en la industria de la belleza: la estrategia de circularidad de L'Oréal Groupe que fue protagonista en Bioferia



Por quinto año consecutivo, L'Oréal Groupe Argentina fue parte de Bioferia, el encuentro de sustentabilidad, regeneración y consumo responsable más importante de Latinoamérica, que se llevó a cabo en el Hipódromo de Palermo y contó con la participación exclusiva de la compañía con stands propios de la marca corporativa y de sus marcas L'Oréal Professionnel, Kérastase, Garnier, La Roche-Posay, CeraVe y Vichy.

La presencia de L'Oréal Groupe reflejó una convicción central: avanzar hacia un modelo de belleza más responsable requiere del trabajo conjunto entre personas, comunidades y el ambiente. En este camino, la compañía promueve su visión de que la belleza que mueve al mundo es una belleza que no deja rastro en el planeta, pero si deja una marca imborrable en la experiencia de las personas.

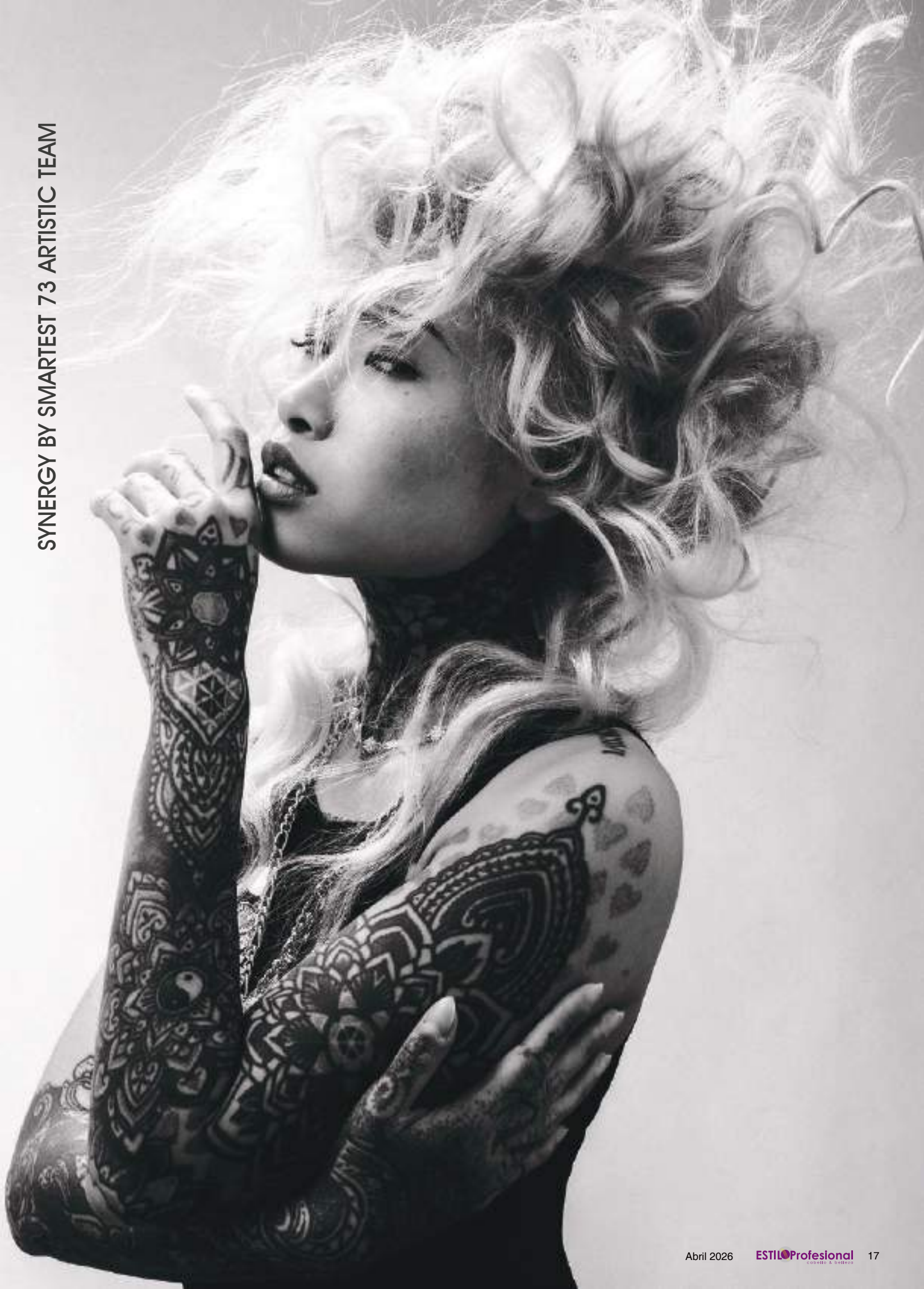
Unite al movimiento del refill: la nueva ló-

gica de consumo sustentable

En un contexto regional de creciente conciencia social y ambiental, donde el 76% de las personas elige marcas con impacto positivo y el 39% evita las no sustentables, la sustentabilidad pasó a ser un decisor de compra. Frente a este cambio, la firma asumió en 2020 el compromiso público hacia 2030 de que el 100% de sus envases sean rellenables, reciclables o compostables, en el marco de L'Oréal for the Future. Además, reafirma su política de no testear en animales, ni directa ni indirectamente.

En línea con esta visión, lanzó en junio de 2025, en el Día Mundial del Refill, la campaña global #UniteAlMovimientoDelRefill, la primera activación multimarca y multicategoría del Grupo. La campaña tiene como objetivo educar sobre soluciones de recarga y fomentar una nueva forma de consumo sustentable.

SYNERGY BY SMARTEST 73 ARTISTIC TEAM



Jessamy lanza su Silicone Case for Facial Ice Roller: frescura y cuidado facial en un solo gesto



Jessamy lanza al mercado su Silicone Case for Facial Ice Roller, un accesorio práctico y funcional pensado para potenciar las rutinas de cuidado facial a través del poder del frío. Su diseño compacto y moderno lo convierte en un imprescindible para quienes buscan bienestar y resultados visibles desde el primer uso.

El Silicone Case está diseñado para congelar agua o preparaciones faciales directamente en su interior y aplicarlo sobre la piel de forma sencilla y cómoda. Gracias a su material de silicona flexible, permite desmoldar el hielo fácilmente y sin esfuerzo, asegurando una experiencia de uso práctica y segura.

Reutilizable y fácil de manipular, es cómodo de sujetar y perfecto para incorporar a la rutina diaria de skincare. Además, su formato compacto permite guardarlo y transportarlo sin ocupar espacio. Ideal para usar en casa o llevar a cualquier lugar.

Para más información sobre los productos, podés consultar en Instagram (@jessamyacc), Facebook (Jessamy Argentina) o en la página web: www.cytnet.com.ar

Opción presenta ARGAIA: coloración sin amoníaco de alto rendimiento profesional



La firma Opción presenta ARGAIA, una coloración profesional sin amoníaco que realza el cabello con tonos intensos, luminosos y naturales, respetando su esencia y estructura.

Enriquecida con aceite de argán, su fórmula cuida la fibra capilar durante el proceso de coloración, aportando suavidad, brillo y un aspecto visiblemente saludable. Además, es libre de gluten y cruelty free, ofreciendo una experiencia de coloración más pura, responsable y alineada con las nuevas demandas del profesional y del consumidor actual.

Gracias a su tecnología de avanzada, ARGAIA garantiza una cobertura uniforme y de larga duración, incluso en cabellos con canas, logrando resultados confiables y de alto nivel técnico.

El producto se presenta en un envase especialmente diseñado para la mezcla y aplicación directa de la tintura. Su formato ergonómico incorpora un pico vertedor que permite una aplicación precisa y controlada sobre el cabello, optimizando cada etapa del proceso de coloración y facilitando el trabajo en el salón.

ARGAIA de Opción combina innovación, cuidado y rendimiento, redefiniendo la experiencia de la coloración sin amoníaco en el salón.

Para más información, seguí a @opcionsalon y visitá www.opcionsalon.com.ar.



SYNERGY BY SMARTEST 73 ARTISTIC TEAM

Tendencias Otoño–Invierno 2026: la nueva coloración sin amoníaco de Opción Salón que transforma y potencia el estilo



El color que transforma y potencia el estilo fue el eje de una jornada intensiva presentada por Ateliers Jardín Perfumerías, junto a las profesionales Jessica Navarro y Vanesa Melechenko. Con una mirada actual, técnica y comercial, el encuentro se centró en la creación de tonos en tendencia para la temporada Otoño–Invierno 2026.

La propuesta integró teoría y práctica, trabajando sobre tres modelos reales para demostrar versatilidad, adaptación y precisión técnica en distintos perfiles de clientas.

El primer look destacó un cherry burgundy, intenso y sofisticado, ideal para la estación. La fórmula combinó 5,62 y 6,60 con oxidante de 15 volúmenes, logrando una profundidad equilibrada con reflejos rojizos luminosos. Una opción perfecta para quienes buscan un cambio visible sin resignar elegancia.

En la segunda modelo, el protagonismo fue

para un cobre vibrante, una de las gamas más solicitadas en el salón. Se trabajó el crecimiento con 7,4 y oxidante de 15 volúmenes, mientras que en largos se aplicó una mezcla de 7,4 + 8,34 con oxidante de 10 volúmenes. El resultado fue un cobre multidimensional, con brillo y movimiento, ideal para aportar calidez y luminosidad al rostro.

El tercer trabajo consistió en un mantenimiento de balayage, conservando naturalidad en raíces y luminosidad en medios y puntas. Se finalizó con un baño de color en 7,7 y 8,2, aportando matices suaves y un rubio cálido, moderno y de bajo mantenimiento.

Una propuesta que reafirma la importancia de la formación continua y del dominio técnico, donde el color se convierte en una verdadera herramienta de identidad y diferenciación en el salón profesional.



SYNERGY BY SMARTEST 73 ARTISTIC TEAM

Paso a paso Recogido italiano bajo



Paso 1
Preparar el cabello con la técnica de cámara de aire, que consiste en dar rugosidad en raíz para elevarla, utilizando polvos de textura. Marcar medios y puntas con tenacillas de 32mm.



Paso 2
Tomar una sección de todo el frontal de 5cm de oreja a oreja, y reservar con dos anillas. El resto, peinar hacia atrás.



Paso 3
Con la zona de la coronilla, realizar un pequeño retorcido en su base y sujetar con una horquilla plana larga. Para lograr mayor efecto de textura, dar algunos pellizcos superficiales.

Créditos

Peluquería: Juanmy Medialdea Peluqueros.
Asistente Peluquería: Mari Carmen Sánchez & Marsol Vera.
Fotografía: David Arnal & Jose Santopalomo.
Maquillaje: Sergio Castillo y Marsol Vera.
Estilismo: Juanmy Medialdea.



Paso 4

Seguidamente, soltar la anilla del lado izquierdo y peinar todo el lateral hacia el lado derecho. En el centro, sujetar con una línea vertical de horquillas, como indica la imagen.



Paso 5

Tomar todo el lado derecho, peinar puliendo la superficie y enrollarlo sobre sí mismo, desde la nuca hacia arriba, dejando las puntas en la zona superior. Para continuar el trabajo, utilizar pinchos de sujeción que faciliten la colocación de las horquillas.



Paso 6

Dar forma a las puntas colocándolas y entrelazándolas según el diseño deseado. Para fijarlas, utilizar spray de fijación y horquillas, llevándolas hacia la base previamente texturizada en la raíz.



Paso 7

Para finalizar, tomar el lado derecho del frontal previamente reservado y dividirlo en dos. Reforcer la sección superior e introducirla con una aguja para coletas, atravesando el elemento central.



Paso 8

Realizar un retorcido con la sección de la patilla y repetir el paso anterior, introduciéndola con la aguja para coletas, atravesando el elemento central.



Paso 9

Para finalizar, visualizar el conjunto y ordenar la parte superior con los dedos. Aplicar una pequeña cantidad de cera en spray y finalizar con laca de fijación más fuerte, realizando suaves toques para asentar el peinado.



MODULUX BY MICHELLE SUMMERS DAVIES



MODULUX BY MICHELLE SUMMERS DAVIES



MODULUX BY MICHELLE SUMMERS DAVIES

Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus: hidratación profunda sin límites



El tratamiento de hidratación y nutrición Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus puede realizarse tantas veces como lo requiera el diagnóstico capilar. En cabellos naturales, se recomienda una aplicación cada dos meses. En cabellos con un alto grado de deshidratación, puede aplicarse hasta dos veces por mes, reduciendo la frecuencia a medida que el cabello recupera su salud.

El resultado cosmético es brillo intenso, suavidad extrema y una sensación de ligereza notable. Es un tratamiento apto para cualquier persona: no alisa, no produce alergias, no genera reacciones adversas y se adapta a todo tipo de cabello.

¿Qué contiene la línea de Hyaluron de Hairkadus?

- **Ácido hialurónico:** retiene grandes cantidades de agua, lo que garantiza una hidratación profunda. Engrosa la hebra capilar y restablece la elasticidad.
- **Aceite de Argán:** aporta grandes cantidades de vitamina e y tocoferoles. Potente antioxidante. Nutre, devuelve brillo y sedosidad, reduce el frizz y acorta los tiempos de secado.
- **Queratina hidrolizada:** es una proteína rica en azufre que constituye la parte fundamental de las capas más externas del cabello. Reestructura, aporta resistencia y sella la cutícula para evitar la pérdida de nutrientes e hidratantes necesarios para tener el cabello saludable.

Kit profesional Hyaluron: fases, proceso y modo de uso

El kit incluye: Shampoo Phase 1 x 500 ml, Inten-

sive Lotion Phase 2 x 500 ml y Mask Phase 3 x 500g.

-Phase 1: shampoo limpiador sin espuma.

Está formulado para eliminar grasas y toxinas. Permite que penetren todos los activos dentro de la hebra.

Modo de uso: limpia delicadamente el cabello y lo prepara para el tratamiento. Es importante realizar doble shampoo, ya que el primero solo retira grasa y toxinas. En el segundo shampoo se recomienda dejar la espuma entre 1 y 2 minutos, así los principios activos que tiene el producto empiezan a actuar. Enjuagar con abundante agua.

-Phase 2: loción concentrada

Este es el paso más importante del tratamiento, ya que contiene la mayor concentración de ácido hialurónico.

Modo de uso: dividir el cabello en mechales de un dedo de grosor y aplicar la loción de medios a puntas. Dejar un tiempo de pose que varía dependiendo del diagnóstico, entre 15 a 25 minutos, utilizando una fuente de calor (húmeda o seca). No enjuagar.

-Phase 3: máscara selladora.

Cierra las cutículas y "cauteriza" para que todos los principios activos queden dentro del cabello.

Modo de uso: divide el cabello en mechones y se aplica la máscara de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua. Realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado.



El SPF 100 no es el doble de protección que el 50

Hay un número en el frasco que casi nadie entiende bien. No porque sea complejo, sino porque nadie se tomó el trabajo de explicarlo.

Cuando, en una conversación, una persona me muestra su protector solar y me dice: "compré el de 100 porque protege el doble que el de 50", entiendo dos cosas: que quiere cuidarse y que la industria cosmética le falló en la comunicación. El número de SPF no funciona como una escala lineal. No es como la temperatura ni como el precio por litro. Es otra cosa.

SPF significa Sun Protection Factor, factor de protección solar (FPS), y mide cuánta radiación UVB necesita la piel para enrojecerse con el protector puesto en comparación con la piel sin nada. Un SPF 30 bloquea aproximadamente el 97% de los rayos UVB. Uno de 50, alrededor del 98%. Uno de 100, cerca del 99%. La diferencia entre 50 y 100 es, en términos de rayos que llegan a la piel, de apenas un punto porcentual.

Estudios de aplicación real muestran que la mayoría de las personas usa entre un cuarto y la mitad de la cantidad de producto necesaria para que el SPF declarado en el envase sea

efectivo. Cuando aplicamos poco, un SPF 50 puede rendir como un 10. En ese contexto, la diferencia entre un SPF 50 y un SPF 100 se vuelve todavía menos relevante.

Hay otro problema con los números altos: generan una falsa sensación de seguridad. Las personas que usan SPF 100 tienden a reaplicar menos y a quedarse más tiempo al sol. El resultado, paradójicamente, puede ser una exposición mayor que con un SPF 30 aplicado correctamente y renovado cada dos horas.

De dónde salen esos porcentajes

El SPF se calcula así: si tenés SPF 30, significa que necesitás 30 veces más radiación para que tu piel se quemara que sin protector. La fórmula para convertir eso a porcentaje de bloqueo es simple:

$$\% \text{ bloqueado} = (1 - 1/\text{SPF}) \times 100$$

Entonces:

- SPF 15 $\rightarrow (1 - 1/15) \times 100 = 93,3\%$
- SPF 30 $\rightarrow (1 - 1/30) \times 100 = 96,7\%$
- SPF 50 $\rightarrow (1 - 1/50) \times 100 = 98\%$
- SPF 100 $\rightarrow (1 - 1/100) \times 100 = 99\%$

Acá está el núcleo del argumento. No



alcanza con mirar lo que bloquea. Hay que mirar lo que deja pasar:

SPF 30 deja pasar 1 de cada 30 rayos
→ 3,3%

SPF 50 deja pasar 1 de cada 50 rayos
→ 2%

SPF 100 deja pasar 1 de cada 100 rayos → 1%

Mirado así, entre SPF 50 y SPF 100 la radiación que llega a la piel se reduce a la mitad. Eso suena a bastante. Pero hay que ponerlo en contexto: estamos hablando de pasar de 2% a 1% de radiación total. En términos absolutos, la diferencia sigue siendo pequeña, y mucho más pequeña que la que hay entre no usar nada y usar SPF 30.

La curva se aplana. El salto más importante ocurre al principio:

- Sin protector → SPF 15: +93,3%
- SPF 15 → SPF 30: +3,4%
- SPF 30 → SPF 50: +1,3%
- SPF 50 → SPF 100: +1%

Los primeros puntos de SPF hacen la di-

ferencia más grande. Después la curva se aplana y cada número adicional aporta menos. Es rendimiento decreciente.

Entonces, ¿qué FPS elegir?

Para la mayoría de las pieles, en condiciones de vida cotidiana, un SPF 30 o 50 es suficiente, siempre que se aplique en cantidad correcta (equivalente a una cucharadita para el rostro y el cuello) y se renueve a lo largo del día. En exposición solar prolongada, como en la playa o la montaña, un SPF 50 con buena cobertura UVA es la recomendación más sólida.

Los fototipos más claros o pieles con antecedentes de cáncer de piel pueden beneficiarse de un SPF más alto, pero siempre dentro de un protocolo de fotoprotección amplio: ropa, sombreros, sombra y evitar el pico de exposición entre las 10 y las 16 horas.

El mejor protector solar no es el que tiene el número más alto. Es el que se usa bien, todos los días, en la cantidad adecuada. Eso, lamentablemente, no viene impreso en ningún envase.

Estilistas Argentinos presentó Visión Art, un evento en donde la técnica se convierte en arte

Con una puesta impactante en CABA, Estilistas Argentinos reunió a referentes del sector, desplegó tendencias y confirmó que la peluquería profesional vive un momento de fuerte innovación creativa.

Estilistas Argentinos desembarcó en la ciudad de Buenos Aires con Visión Art, un evento que puso en escena lo mejor del talento nacional, en una jornada donde la técnica, la creatividad y la innovación se fusionaron para dar lugar a verdaderas obras de arte sobre el cabello.

La propuesta reunió a más de diez profesionales en escenario y a quince modelos que fueron el lienzo perfecto para exhibir distintas disciplinas de la pelu y una mirada actual del oficio. También hubo un segmento en donde se incorporó la inteligencia artificial aplicada al reciclado.

El recorrido continuó con un bloque dedicado a cortes de vanguardia, donde la estruc-

tura, las formas y el diseño tomaron protagonismo. Luego, el escenario se transformó para dar lugar a los peinados de gala, alta fantasía y novias, con propuestas que combinaron elegancia, técnica y creatividad.

El evento contó con la presencia de figuras de renombre, a quienes se les otorgaron diplomas de reconocimiento. Entre ellos, los maestros Bruno Salas y Oscar Colombo —recibido por la profesional Evelyn Fernández—, y la destacada Ana de Oriente. Todos jerarquizaron una jornada de alto nivel.

Como en cada encuentro clave del sector, Revista Estilo Profesional acompañó y apoyó esta iniciativa, reafirmando su compromiso con el crecimiento y la difusión de la peluquería profesional en Argentina.

Visión Art no fue solo un evento: fue una declaración de principios. Un espacio donde la técnica se perfecciona, pero también se transforma en expresión artística.



Fotografía: Rocío Luz / @personasboreales @fotoseres



MODULUX BY MICHELLE SUMMERS DAVIES

MODULUX BY MICHELLE SUMMERS DAVIES



French Blending: el secreto parisino para llevar las canas con naturalidad y sofisticación

L'Oréal Professionnel presentó su nueva tendencia global: French Blending, en un evento exclusivo que reunió a peluqueros de todo el país. Esta propuesta llegó para romper el paradigma de la cobertura total e iniciar una nueva era de la coloración profesional.

El arte de integrar: ¿qué es el French Blending?

Se trata de un servicio exclusivo de la marca que fusiona una innovadora técnica de aplicación de tejido vegetal con fórmulas de alta tecnología, permitiendo transformar las canas en lugar de ocultarlas.

Está diseñado específicamente para la mujer moderna que valora la naturalidad y el bajo mantenimiento. Es la solución ideal para quienes desean espaciar sus citas en el salón sin sufrir el "efecto raíz" marcado, ya que permite una demarcación de crecimiento menos visible.

Este arte moderno de luces y profundidad difumina las canas para lograr un resultado multidimensional y a medida. Bajo la mirada experta de Pierrick Beringer, embajador Global de Color de L'Oréal Professionnel, se demostró en vivo cómo esta técnica logra una armonía perfecta entre raíces y puntas, aportando brillo e hidratación al cabello.

"El French Blending es un servicio nuevo para ofrecer a todas las mujeres que decidan asumir sus canas. Redefiniendo la transición hacia el gris no

como una renuncia, sino como una declaración de autenticidad y estilo personal que celebra la belleza real en cada etapa de la vida. Esta técnica permite fundir las canas con la base natural, evitando el "efecto raíz" y aportando un brillo excepcional", sostuvo el especialista.

El evento alcanzó su punto máximo con el show Elevate Classics, un formato internacional que recorre el mundo y que aterrizó en Argentina de la mano del reconocido peluquero francés Jeremy Blanc. Acompañado por un despliegue de 12 modelos en escena, Blanc presentó una exhibición de maestría técnica y creatividad. El cabello, una fuente con el poder de transformar

El cabello hoy es una manifestación para elevar y transformar por completo cualquier look. Agustina Sudini, directora de Marketing de la División de Productos Profesionales de L'Oréal Groupe en Argentina, comentó: "Buscamos que el estilismo junto con la coloración profesional y la moda, dialoguen en un mismo nivel de sofisticación. Así como cada diseñador narra una historia con su colección, el cabello complementa ese relato elevando el impacto a través del diseño y la innovación, alineados con las últimas tendencias internacionales".

De esta manera, la marca redefine los códigos del color. La tendencia French Blending marca el inicio de una nueva era: la libertad de transformar las canas en lugar de ocultarlas.



novedades

Coloración crema ARGAIA **Opción Salón**



Una coloración profesional sin amoníaco que aporta tonos intensos, luminosos y naturales, respetando la estructura del cabello. Su fórmula enriquecida con aceite de argán cuida la fibra capilar, brindando suavidad, brillo y un aspecto saludable. Ofrece cobertura uniforme y de larga duración, incluso en cabellos con canas.

Hyaluron Power Hidrat **Hairkadus**



Una línea pensada para cabellos altamente deshidratados, que brinda hidratación y nutrición extrema. Formulada con Ácido Hialurónico, Aceite de Argán y Queratina.

Bi Fase Queratínico **Opción Salón**



Un tratamiento capilar en spray de acción inmediata que desenreda, hidrata y repara el cabello expuesto al sol, el calor y el agua. Su fórmula bi-fase actúa en profundidad, protegiendo la fibra y manteniendo la elasticidad natural. Aporta brillo y suavidad sin engrasar ni aportar peso.

Mask Hyaluron Power Hidrat **Hairkadus**



Una máscara selladora que cierra cutículas y realza el brillo e hidratación capilar para que todos los principios activos queden dentro del cabello. Apta para todo tipo de diagnósticos de cabello.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones y aplica de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua, realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado. Presentación: 250 gr y 500 gr

Shampoo & Máscara Rojos **Opción Salón**



Línea diseñada para realzar y prolongar la intensidad de los cabellos rojos, cobrizos y caoba. El shampoo limpia suavemente mientras aporta pigmento y ayuda a neutralizar reflejos indeseados provocados por cloro u oxidación. La máscara nutre en profundidad, potencia el color y devuelve brillo y vitalidad. Ideal para mantener tonos vibrantes entre coloraciones. Uso exclusivo profesional.

Línea Smart Tips Sculpted Soft Gel Nails **Bompassy**



Diseñada para adaptarse con total naturalidad a la forma de las uñas. Gracias a su exclusiva curvatura C, ofrecen un ajuste superior, logrando una integración perfecta con la uña natural y un acabado profesional. De aplicación sencilla y natural. Modelos disponibles en: Round S - M, Almond S - M.

Silicone Case for Facial Ice Roller **Jessamy**



Un accesorio práctico que potencia el cuidado de la piel a través del frío. Permite congelar agua o preparaciones faciales y aplicarlas fácilmente gracias a su silicona flexible.

Es reutilizable, cómodo de usar y se desmolda sin esfuerzo. Su diseño compacto lo hace ideal para usar en casa o llevar a cualquier lugar.

Cabina de Uñas Cordless U3039 **Duga**



Una propuesta que redefine la manicuría profesional con un diseño portátil y elegante. Incorpora tecnología UV/LED de alta potencia para un curado rápido y uniforme. Su sistema inalámbrico, sensor automático y temporizador programable

brindan practicidad. Versátil y funcional, se adapta tanto a manicura como pedicura en cualquier espacio.

peluqueriaaldia.com

Peluquería, Belleza & Actualidad

Información indispensable para el profesional de hoy

- ★ Tendencias
- ★ Cortes
- ★ Peinados
- ★ Color
- ★ Entrevistas
- ★ Arquitectura de salón
- ★ Estética
- ★ Multimedia
- ★ Actividades
- ★ Bolsa de trabajo
- ★ Capacitación
- ★ Y mucho más



Una comunidad donde profesionales, escuelas y empresas pueden publicar **gratuitamente** actividades, cursos, charlas de capacitación, etc.

También pueden participar en nuestra exclusiva bolsa de trabajo

www.peluqueriaaldia.com

3D Complex vela por la salud capilar

En el salón no todo son cabellos suaves, sedosos y sanos. Muchas veces pueden aparecer clientes que presentan ciertas disfuncionalidades en el cabello. Desde Hairkadus, crearon 3D Complex, una línea ideada 100% para atender este tipo de problemáticas.

¿Cuáles son los tipos disfuncionalidades que pueden presentarse?

Alopecia: caída del cabello.

Seborrea o exceso de grasitud: mal funcionamiento de las glándulas sebáceas por desórdenes hormonales.

Caspa: formaciones de abundantes escamas provocadas por un hongo.

La línea 3D Complex puede ser utilizada de manera diaria, sin dañar la hebra del cabello, inclusive tratándolos, gracias a sus principios activos:

Arginina: promueve el aumento del flujo sanguíneo y estimula la liberación de la hormona de crecimiento.

L-Carnitina: su función es llevar energía a las células del bulbo y promueve elongar y ensanchar el tallo piloso, brindando un crecimiento con mayor fuerza.

Climbazole: antifúngico altamente eficaz para el tratamiento del hongo Pityrosporum Ovale comúnmente llamado caspa.

Extracto de té verde: es un producto natural, orgánico. Es un gran agente astringente. Elimina la grasitud y promueve la regulación de las glándulas sebáceas.

Pantenol: ayuda a la regulación de las hormonas y el metabolismo de los ácidos grasos. Aporta hidratación y elasticidad a la fibra capilar.

Apricot: es el carozo de damasco molido. A diferencia de los exfoliantes con plásticos, es muy fácil de eliminar y no erosiona la fibra capilar.

La línea Energy Shampoo, Energy Serum (ampolla), Purifying Shampoo, Scalp Shampoo y Removing Gel.



ESTILO Profesional cabello & belleza

COMUNICATE A NUESTRO NUEVO TELÉFONO: (011) 4183 1866

Estilo Profesional es una publicación mensual de distribución gratuita, dirigida a los profesionales de la peluquería y la estética, la cual se distribuye en todo el país.

Directora: Diana Inés Distéffano

Propietario: Rossonera S.R.L.

Chacabuco 654 PB 2 (C1069AAN) - C.A.B.A - Argentina.

diana@estiloprofesional.net

contacto@estiloprofesional.net

Registro de la propiedad intelectual N° U5347232

ISSN N° 2250-5822

La editorial no asume responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios, ni por las ideas y/u opiniones vertidas en las colaboraciones firmadas, que no reflejan necesariamente la opinión de la Revista, y que se extiende a cualquier imagen que ilustre las mismas. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, salvo mediante autorización escrita de la Revista. Todos los derechos reservados © 2026 Rossonera S.R.L -





Foto: @marianaog.photo