

ESTILO Profesional

PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
AÑO 16 EDICIÓN 186 SEPTIEMBRE 2025
ISSN 2250-5822

cabello & belleza

16° ANIVERSARIO

OBSIDIAN WEAVE BY BILL TSIKNARIS



OBSIDIAN WEAVE BY BILL TSIKNARIS





Employer branding en peluquería: cómo atraer y retener al talento joven

En un momento en el que atraer y retener talento se ha convertido en uno de los mayores desafíos de los salones de peluquería, el concepto de employer branding cobra más protagonismo que nunca. No se trata solo de ofrecer un puesto de trabajo, sino de construir un entorno donde los profesionales jóvenes puedan crecer, aprender y sentirse parte de un proyecto con propósito. Dos referentes del sector, Adrián Pardo y Christian Ríos, comparten su visión sobre cómo evolucionar hacia una cultura empresarial que inspire, conecte y fidelice.

El talento joven busca algo más que tijeras y tintes

Christian Ríos, director de Salón Christian Ríos Hair Couture, lo tiene claro: "Hoy el talento joven busca mucho más que un simple empleo. Quiere formar parte de un entorno donde pueda desarrollarse profesionalmente, aprender,

experimentar y aplicar nuevas técnicas. Valoran profundamente un ambiente colaborativo, sin jerarquías rígidas, donde se fomente la escucha y la creatividad".

En su experiencia, los factores que más influyen en que un joven profesional se quede o se marche son tres: oportunidades reales de crecimiento, un clima laboral sano y condiciones laborales equilibradas, con especial atención a la flexibilidad horaria. "Si no se sienten valorados, si no hay espacio para evolucionar o si el entorno es tóxico, se van. Así de simple", afirma.

Más que un equipo, una cultura compartida

Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio (Málaga), por su parte coincide: "En mi salón, más que aplicar acciones puntuales, lo que he intentado desde el inicio es construir un ambiente real de compañerismo. Que cada persona sienta que forma parte



de algo común, que su voz cuenta. No se trata de jerarquías rígidas, sino de una cultura horizontal basada en el respeto mutuo y las ganas de crecer juntos”.

Aunque ha probado iniciativas de recompensa -como premiar con experiencias al estilista con más servicios-, reconoce que estos formatos pueden generar tensiones no deseadas. “He aprendido que lo que realmente fideliza es que el equipo se sienta valorado desde el primer día. Que haya igualdad, transparencia y un objetivo compartido”, apunta.

Formación, escucha y equilibrio: las claves del compromiso

Ambos coinciden en que la formación continua es un pilar imprescindible. En el salón de Christian Ríos, cada miembro del equipo tiene acceso a formación personalizada, adaptada a sus intereses. “Esto no solo mejora el nivel técnico, sino que eleva la motivación personal y refuerza el compromiso con el salón”, explica.

También apuestan por el reconocimiento -no solo a nivel técnico, sino también emocional- y por la creación de entornos donde se escuchen ideas, se fomente la autonomía y se respete la conciliación. “La vida personal también importa, y mucho. Si queremos que alguien dé lo mejor

de sí, tenemos que cuidar su bienestar”, afirma Ríos.

El reto de comunicar el valor de la peluquería a las nuevas generaciones

Uno de los grandes retos, según Pardo, es que el sector no siempre comunica bien su valor como espacio de desarrollo profesional. “Aún hay muchos salones que desconfían del talento joven o que no quieren invertir en formación. Y eso es un error. En mi experiencia, trabajar con personas sin ‘vicios técnicos’ es muy positivo: se adaptan mejor, aprenden rápido y tienen una mirada fresca que enriquece al equipo”.

Ambos coinciden en que la peluquería debe presentarse como lo que realmente es: una carrera con futuro, con posibilidades de evolución, creatividad e impacto. “Tenemos que ser más formativos, más abiertos y, sobre todo, más inspiradores. Solo así conseguiremos atraer a las nuevas generaciones y construir salones que miren al futuro con solidez”, concluye Pardo.

El employer branding ya no es una opción, es una necesidad estratégica. Y en peluquería, donde el talento humano es el verdadero motor del negocio, construir una cultura de confianza, formación y propósito compartido es la clave para diferenciarse y asegurar el relevo generacional. Adrián Pardo y Christian Ríos demuestran que, con visión, coherencia y escucha activa, es posible convertir un salón en un lugar donde las nuevas generaciones quieran estar, crecer... y quedarse.

KADUS⁴ COLOR



HAIRKADUS
EXCLUSIVE CARE

EL EXQUISITO EQUILIBRIO
ENTRE COLOR Y CUIDADO.



veloks
distribuciones SRL

BAHÍA EVANS
NOV
LA PLUSSIANCE
EITHOCOLOR
YELOW
ISSUE PROFESSIONAL
Green & White
belanduo
kalanit
BonnetQue
nex
LINEUP

Alisados - Accesorios
Amoblamientos - Productos para el salón

Méndez Casariego 1132 - Phá - ER / Tel: 0343 - 4246035
info@veloks.com.ar - www.facebook.com/veloks - Instagram: veloks_distribuciones
Página de venta: veloks.ddns.net
Distribución en Entre Ríos, Santa Fe y Sur de Corrientes

Dale alma a tu salón esta primavera: renóvalo con estilo, calidez y diseño



La primavera llegó y con ella una energía renovadora que invita a transformar los espacios. Tu salón no es solo un lugar de trabajo: es el escenario donde cada cliente busca confianza, inspiración y belleza. Por eso, convertirlo en un ambiente que sorprenda, contenga y deslumbrar puede marcar toda la diferencia.

No hace falta una gran reforma para lograrlo. Con creatividad, diseño y algunos detalles únicos, podés darle un aire fresco, lleno de vida y personalidad.

En manos del artista y restaurador Ángel Domingo Pinto, cada rincón se vuelve una declaración de estilo. Su sello combina lo estético con lo funcional: muebles intervenidos con técnicas como chalk paint, restauraciones con aire vintage o toques contemporáneos que cuentan su propia historia.

¿Preferís un cambio sutil pero impactante? Pinto también crea objetos decorativos únicos: lámparas originales, esculturas en madera, relojes de autor y piezas que transmiten emoción. Detalles que no solo decoran, sino que llenan tu salón de identidad y carácter.

Esta temporada, animate a romper la rutina visual. Redecorá, reciclá, intervení y transformá. Con pequeñas decisiones podés generar un gran efecto: un espacio donde cada detalle refleje tu esencia y haga sentir especial a quien lo habita.

Consultá con Ángel Domingo Pinto y descubrí cómo convertir tu salón en un refugio de estilo que enamore desde la primera mirada.

E-mail: tiburciofortin@hotmail.com

Celular: 3549550578

Facebook: [angeldomingopinto](https://www.facebook.com/angeldomingopinto)

Instagram: [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)



Ángel Domingo Pinto

Esculturas
talladas en madera
Restaurador
de muebles

Cel 3549550578
tiburciofortin@hotmail.com
IG / FB [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)

BaBylissPRO™
NANO TITANIUM

STYLE/SWITCH™

Toda una Peluquería **en tu casa.**



Todo en **1**

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

 **seguinos en babylissproarg**

Adquiri el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual
www.lasmargaritas.com.ar



Columna periódica
de Oscar Colombo

Del **Maestro con Pasión**

Revista Estilo Profesional: 16 años marcando tendencia

Hablar de Revista Estilo Profesional es hablar de constancia, creatividad y pasión por el mundo de la belleza. A lo largo de más de 16 años, la publicación se ha consolidado como un espacio de referencia para profesionales, artistas y amantes del estilismo, acompañando cada etapa de la moda con propuestas innovadoras y contenidos de calidad.

Su presencia en las redes ha sido fundamental para acercar tendencias, difundir conocimientos y dar visibilidad al talento que engrandece nuestra profesión. No se trata solo de mostrar estilos, sino de generar una verdadera comunidad donde aprendizaje, inspiración y motivación se encuentran en cada edición.

Como padrino de la revista, me siento profundamente orgulloso de haber compartido este camino y de pertenecer a un equipo que trabaja con compromiso y dedicación. Estos 16 años no son simplemente una cifra: representan la pasión con la que se ha construido un proyecto que hoy sigue creciendo y dejando huella en la industria.

Deseo que los éxitos continúen multiplicándose, que las nuevas generaciones encuentren en Estilo Profesional un faro de inspiración, y que sigamos compartiendo juntos la creatividad y el arte que tanto nos identifica.

Porque cuando hay visión, esfuerzo y pasión, el futuro siempre se viste de éxito.

OPCIÓN[®]



SYNERGY BLEND



Meliné y Thuya brillaron en la 13ª edición de Expo Manos y Uñas & Make Up

Las marcas Meliné y Thuya tuvieron una participación destacada en la 13ª edición de Expo Manos y Uñas & Make Up, el gran encuentro de la belleza profesional organizado por Ami Nails & Touch Nails, que se realizó en el Pabellón Ocre de La Rural Predio Ferial.

En el Auditorio Silver, las educadoras de ambas firmas compartieron sus conocimientos ante un público compuesto por profesionales y estudiantes ávidos de capacitación:

- Meliné – Celeste Maza: Caricatura Avanzada.
- Thuya – Laia Rubio: Soft Gel vs. Dual System.
- Meliné/Thuya – Micaela Godoy: Cromados perfectos.

La experta Laia Rubio, en representación de Thuya, también subió a la Tarima Red Carpet para presentar una demostración de "Laminado de cejas con productos

veganos".

En el stand de las marcas, los visitantes pudieron disfrutar de combos exclusivos, promociones, descuentos, sorteos de productos, capacitaciones y demostraciones técnicas, además de participar en una divertida ruleta de premios y beneficios. También estuvo disponible la colección de esmaltes Electric Essence de Meliné, que despertó gran interés entre los asistentes.

Las demostraciones en el stand estuvieron a cargo de las expertas Celeste Maza, Mica Godoy y Puli Segovia, quienes compartieron en vivo las últimas tendencias y técnicas de vanguardia.

La participación de Meliné y Thuya reafirma su compromiso con la formación continua y con el acompañamiento a los profesionales de la belleza, consolidándose como referentes en innovación y calidad dentro del mercado argentino.



EXPOmit

FERIA INTERNACIONAL DE BELLEZA,
COSMÉTICA Y PELUQUERÍA.

5 y 6 de
Octubre

- Promociones.
- Venta especial de productos y herramientas.
- Demostraciones.
- Shows internacionales.

Información:

 (+56) 9 4031 0009

E-mail:

comercial@magazineimagentotal.cl

Organiza: **MiT** MAGAZINE
Imagen
Total

Auspicia: ExpoEstética



www.magazineimagentotal.cl







CRYSTALLINE BY LÉNA LEPETIT-FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL

Cortes masculinos en tendencia by Jim Shaw



Corte César

Este corte versátil se caracteriza por ser corto, con un flequillo recto y capas de largo uniforme en toda la cabeza.

Es un estilo relativamente fácil de mantener y no requiere grandes cuidados. Se adapta a todo tipo de cabellos -lisos, ondulados o rizados- y aporta una apariencia estructurada y prolija.

Aunque es un corte simple, puede estilizarse con productos texturizantes para un look más relajado o mantenerse bien definido para una imagen más formal.



Crop texturizado

El crop texturizado combina laterales y nuca cortos con capas trabajadas en la parte superior.

El corte resalta el movimiento y la textura natural, logrando un look casual y de bajo mantenimiento. Puede acompañarse de un flequillo recto y marcado sobre la frente o de un flequillo más suave y desprolijo para un aire relajado.

Es fácil de mantener: basta con desordenarlo con los dedos para darle textura y forma. Este estilo, muy popular, se mantiene como un clásico que no pasa de moda, lo que lo convierte en una elección segura.



Mullet

Este corte siempre es una gran opción. Su contraste marcado de largos crea un look audaz y rebelde.

El cabello en la parte frontal y los laterales suele llevarse más corto, a veces desvanecido, generando un contraste con la parte trasera, mucho más larga.

Este corte aporta una silueta fuerte y gráfica gracias a la diferencia dramática de largos.

En los últimos años, el mullet tuvo un regreso importante, lo que lo convierte en una apuesta ideal si buscás un cambio para esta temporada.



Corte brócoli

El corte brócoli se distingue por sus lados y nuca cortos, generalmente rebajados, y una parte superior voluminosa con rulos u ondas en capas que recuerdan a una "flor" del brócoli.

Si bien funciona mejor con cabello naturalmente rizado, se puede recurrir a una permanente para lograr esa textura densa.

Es un look moderno, divertido y desenfadado, que combina un aire noventoso con un claro guiño a la estética de la Generación Z.

16 años de Estilo Profesional: una historia que sigue inspirando

Pasaron ya 16 años desde que Estilo Profesional nació con la misión de acercar a la comunidad de la belleza y la peluquería un espacio de encuentro, creatividad y actualización constante. Lo que comenzó como un sueño lleno de expectativas se transformó en un proyecto sólido que hoy es referente para miles de profesionales, educadores y estudiantes de todo el país.

A lo largo de este recorrido, compartimos desafíos, logros y cambios que nos hicieron crecer. Cada número publicado, cada nota, cada colección presentada y cada evento realizado fueron creados con la misma pasión que nos impulsa desde el inicio: ofrecer contenidos valiosos, inspiradores y relevantes para quienes aman esta profesión.

Estos 16 años también son reflejo de la evolución de nuestro sector. Acompañamos a generaciones de estilistas y especialistas en su desarrollo, visibilizando su talento y siendo parte de sus historias. Estilo Profesional se consolidó como un espacio donde la creatividad, la innovación y los momentos memorables se unen, y es un orgullo seguir escribiendo esta historia junto a ustedes. En este aniversario, queremos agradecer profundamente a

nuestros lectores, que nos acompañaron desde el comienzo o que se fueron sumando a lo largo del camino; a las marcas y empresas que confiaron en nuestro trabajo; y a cada profesional que compartió con nosotros su talento e inspiración. También hacemos un homenaje especial a quienes ya no están físicamente, pero dejaron huellas imborrables en estas páginas. Nuestro reconocimiento va también para el equipo que durante estos años puso cuerpo y alma para sostener este proyecto, y en especial al maestro Oscar Colombo, padrino de la revista, cuyo apoyo y generosidad han sido fundamentales desde el inicio.

Hoy celebramos con alegría este 16° aniversario, levantando la copa por ustedes: lectores, colegas y amigos que son parte esencial de este camino. Con la misma pasión de siempre, renovamos nuestro compromiso de seguir creciendo, creando y compartiendo lo mejor del mundo de la belleza profesional. ¡Brindamos por muchos años más de inspiración, belleza y creatividad! Gracias por ser parte de este recorrido que seguimos construyendo juntos. ¡Salud y feliz 16° aniversario para Estilo Profesional!

f @ bompassyarg

BOMPASSY SMART ACRYLIC

Arte y precisión en una sola fórmula

Descubrí el nuevo sistema de la línea Smart.
Este sistema combina polvo acrílico y monómero para crear estructuras
fuertes, versátiles y personalizadas.



C&T s.a.

Distribuidores e Importadores
Oficiales en Argentina

Con el Style/Switch de BabylissPro, ¡tené la peluquería en casa!



BabylissPro presenta Style/Switch, un innovador kit integral de peluquería que reúne cinco herramientas en una sola.

Este dispositivo incorpora una nueva tecnología de aire que protege el cabello mientras ofrece cinco funciones versátiles: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo y plancha.

Es muy fácil de usar, ya que los cabezales son intercambiables según la elección.

Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras.

El kit incluye además un bolso exclusivo, ideal para guardar y transportar tu mini peluquería a donde vayas.

Podés adquirir el Style/Switch en todos los locales de Las Margaritas y en sus distribuidores habituales.

Alisá y secá en un solo movimiento con la nueva Plancha DUGA One Step Air Straight



¿Estás cansada de tener que pasar por múltiples pasos para alisar y secar el cabello? La innovadora plancha Duga One Step Air Straight es la solución perfecta.

Esta plancha integra las funciones de secado y alisado en un solo movimiento, gracias a su tecnología Mega Ion. Los iones penetran en profundidad en el cabello, nutriéndolo y protegiéndolo desde adentro hacia afuera, para un resultado suave y brillante.

Con un motor brushless de 110,000 RPM, la plancha seca y alisa simultáneamente de forma silenciosa y eficiente, gracias a sus 1300 watts de potencia. Además, cuenta con 5 niveles de temperatura y 3 niveles de velocidad, para personalizar el tratamiento según tu tipo de cabello.

¡Disfrutá de un cabello liso y sedoso en un solo paso con la innovadora plancha Duga One Step Air Straight!

Para más información, visitá el Instagram @duga.beauty o la página web mayorista: www.duga.com.ar/ConsegUILa a través de C&T S.A., distribuidores e importadores oficiales en Argentina.

Día de la cosmetóloga

Desde Revista Estilo Profesional queremos rendir un cálido homenaje a todas las cosmetólogas en su día. Su labor trasciende lo estético: son profesionales que acompañan, cuidan y realzan la belleza de cada persona con dedicación, conocimiento y sensibilidad.

La cosmetología es un arte y una ciencia que requiere compromiso, formación constante y pasión por los detalles. Cada tratamiento, cada consejo y cada gesto de cuidado reflejan la entrega de quienes han elegido esta noble profesión.

En esta primavera, estación de renovación y vida, celebramos especialmente a las cosmetólogas que inspiran confianza y realzan la autoestima de quienes confían en ellas. Gracias por ser parte de la gran familia de la belleza profesional y por contribuir día a día a que este mundo luzca con más armonía, estilo y bienestar.

¡Feliz Día de la Cosmetóloga!

DUGA lanza la nueva Lámpara Soft Gel D274



El universo de las uñas suma una incorporación innovadora con la llegada de la Lámpara Soft Gel D274, un dispositivo para elevar la experiencia de curado a otro nivel.

Con un diseño inspirado en la forma de un diamante, esta lámpara combina estética y funcionalidad, ofreciendo 27 watts de potencia para lograr resultados

impecables en aplicaciones de soft gel.

Su estructura está desarrollada para adaptarse a distintos ángulos de trabajo, lo que facilita la tarea del profesional y brinda mayor comodidad durante el servicio.

Entre sus ventajas se destaca el autosensor de movimiento, que activa en encendido de manera automática, y el temporizador regulable entre 45 y 90 segundos, que garantiza un control preciso en cada aplicación. Además, su batería de 1.5 horas le brinda la autonomía necesaria para realizar tus trabajos sin interrupciones.

Si buscás una lámpara Soft Gel que te ofrezca una experiencia de curado inigualable, no dudés en probar la nueva D274 de DUGA. ¡Cada curado, una experiencia única!

Para más información, visitá el Instagram @duga.beauty o la página web mayorista: www.duga.com.ar/ConsegUILa a través de C&T S.A., distribuidores e importadores oficiales en Argentina.

CRYSTALLINE BY LÉNA LEPETIT-FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL



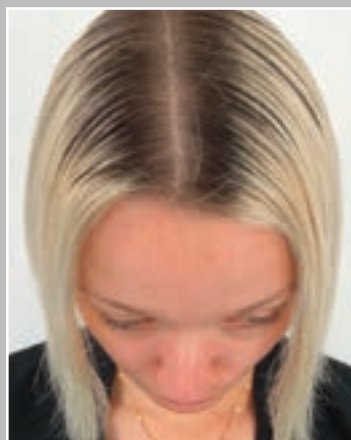
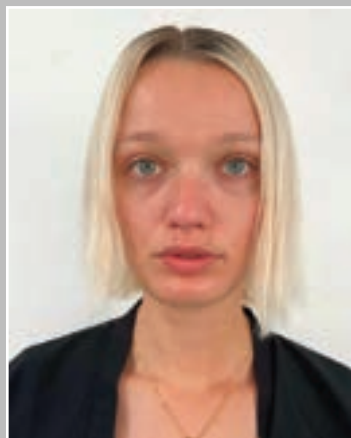
CRYSTALLINE BY LÉNA LEPETIT-FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL





CRYSTALLINE BY LÉNA LEPETIT-FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL

Paso a paso



Créditos

Peluquería: Juanmy Medialdea Peluqueros.
Asistente Peluquería: Mari Carmen Sánchez.
Fotografía: Santo Palomo.
Maquillaje: Sergio Castillo y Sole Vera.
Estilismo: Juanmy Medialdea.

Coloración creativa bob con franjas (rosa + verde turquesa pastel)

Este paso a paso es una guía para realizar una coloración creativa en corte bob con franjas diagonales en tonos pastel rosa y verde turquesa. Ideal para lograr un look moderno, vibrante y delicado a la vez. Se debe seguir cada etapa con precisión para obtener un resultado uniforme, definido y lleno de estilo.

Evaluación y preparación

- Evaluar el estado del cabello. Si está dañado, conviene hacer primero un tratamiento fortalecedor.
- Si el cuero cabelludo está limpio, lavar con champú alcalino.
- Secar bien el cabello antes de aplicar la decoloración.

Decoloración suave

- Objetivo: aclarar hasta un nivel 10 (rubio muy claro), ideal para aplicar tonos pastel.
- Utilizar decolorante con oxidante de 10 volúmenes para una aclaración más controlada y suave.
- Aplicar sobre el cabello seco, dividido en 4 secciones.
- Empezar por medios y puntas; las raíces solo si es necesario.
- Controlar hasta alcanzar el nivel deseado.
- Aclarar, lavar con champú técnico y secar completamente.

Seccionado creativo

- Trazar una raya al medio para dividir el cabello en dos partes iguales.
- Marcar franjas diagonales desde las sienes hacia la nuca, en forma de "V" invertida o con ángulo recto.
- Aislar esas franjas con papel de aluminio o film transparente.

Aplicación del color

- Color base: rosa pastel (se puede mezclar rosa intenso con acondicionador blanco o usar un tono directo tipo "Rose Quartz").
 - Aplicar el rosa pastel en todo el cabello, excepto en las franjas diagonales.
- En las franjas, alternar entre verde turquesa

pastel y rosa (más intenso o el mismo pastel).
-Usar pincel fino siguiendo bien el diseño diagonal.

- Proteger cada franja con film o papel para evitar que los colores se mezclen.

Tiempo de exposición

- Dejar actuar entre 20 y 30 minutos, según las indicaciones del fabricante.
- Controlar visualmente cómo se fija el pigmento.

Enjuague y tratamiento

- Aclarar con agua fría, sin frotar ni mezclar los tonos.
- Utilizar un champú sin sulfatos y un acondicionador hidratante.
- Finalizar con un leave-in protector térmico y de color.

Corte y peinado

- Realizar un corte bob recto, con las puntas ligeramente redondeadas hacia el rostro.
- Secar con cepillo plano y pasar la plancha para destacar bien el diseño de las franjas.
- Finalizar con unas gotas de sérum para aportar brillo y definición.

Consejos para profesionales

- Si el cabello está muy poroso, aplicar un tratamiento precolor o equilibrante de porosidad antes del tinte pastel para una mejor fijación y resultado uniforme.
- El verde turquesa pastel se puede conseguir mezclando un turquesa intenso con diluyente blanco o con una mascarilla blanca neutra.
- Hacer una prueba de color en un mechón antes de aplicarlo en todo el cabello, así se ve cómo queda sobre la base.
- Marcar todas las franjas antes de empezar a aplicar el color, así se mantiene la simetría.
- Usar pinceles finos y guantes delgados para tener más precisión al trabajar los detalles.
- Tener preparado el material de aislamiento (film, aluminio) para trabajar limpio y sin contaminación entre colores.
- Planificar el orden de aplicación de los colores antes de empezar para que el diseño quede claro y equilibrado.

GOTHA BY INTERCOIFFURE FRANCE - FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL





GOTHA BY INTERCOIFFURE FRANCE - FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL



GOTHA BY INTERCOIFFURE FRANCE - FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL

Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus: hidratación profunda sin límites



El tratamiento de hidratación y nutrición Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus puede realizarse tantas veces como lo requiera el diagnóstico capilar. En cabellos naturales, se recomienda una aplicación cada dos meses. En cabellos con un alto grado de deshidratación, puede aplicarse hasta dos veces por mes, reduciendo la frecuencia a medida que el cabello recupera su salud.

El resultado cosmético es brillo intenso, suavidad extrema y una sensación de ligereza notable. Es un tratamiento apto para cualquier persona: no alisa, no produce alergias, no genera reacciones adversas y se adapta a todo tipo de cabello.

¿Qué contiene la línea de Hyaluron de Hairkadus?

- **Ácido hialurónico:** retiene grandes cantidades de agua, lo que garantiza una hidratación profunda. Engrosa la hebra capilar y restablece la elasticidad.
- **Aceite de Argán:** aporta grandes cantidades de vitamina E y tocoferoles. Potente antioxidante. Nutre, devuelve brillo y sedosidad, reduce el frizz y acorta los tiempos de secado.
- **Queratina hidrolizada:** es una proteína rica en azufre que constituye la parte fundamental de las capas más externas del cabello. Reestructura, aporta resistencia y sella la cutícula para evitar la pérdida de nutrientes e hidratantes necesarios para tener el cabello saludable.

Kit profesional Hyaluron: fases, proceso y modo de uso

El kit incluye: Shampoo Phase 1 x 500 ml, Intensive Lotion Phase 2 x 500 ml y Mask Phase 3 x 500 g.

-Phase 1: shampoo limpiador sin espuma. Está formulado para eliminar grasas y toxinas. Permite que penetren todos los activos dentro de la hebra.

Modo de uso: limpia delicadamente el cabello y lo prepara para el tratamiento. Es importante realizar doble shampoo, ya que el primero solo retira grasa y toxinas. En el segundo shampoo se recomienda dejar la espuma entre 1 y 2 minutos, así los principios activos que tiene el producto empiezan a actuar. Enjuagar con abundante agua.

- Phase 2: loción concentrada
Este es el paso más importante del tratamiento, ya que contiene la mayor concentración de ácido hialurónico.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones de un dedo de grosor y aplicar la loción de medios a puntas. Dejar un tiempo de pose que varía dependiendo del diagnóstico, entre 15 a 25 minutos, utilizando una fuente de calor (húmeda o seca). No enjuagar.

- Phase 3: máscara selladora.
Cierra las cutículas y "cauteriza" para que todos los principios activos queden dentro del cabello.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones y se aplica la máscara de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua. Realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado.



Escribe: Carolina Bonaluce - Cosmiatra-Esteticista

Tendencias actuales en estética no invasiva

En los últimos años, la estética no invasiva se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento dentro de la medicina estética, los gabinetes cosmetológicos y el cuidado personal. Cada vez más pacientes buscan alternativas que les permitan mejorar su imagen sin necesidad de cirugías complejas ni tiempos prolongados de recuperación.

En Argentina, esta tendencia se consolida con fuerza, en sintonía con lo que ya sucede en ciudades de referencia como Nueva York, Seúl o Madrid, donde la demanda por tratamientos rápidos, seguros y eficaces se mantiene en alza. El concepto de "verse bien" también cambió: ya no se trata de transformar los rasgos, sino de potenciarlos y preservar un aspecto saludable, fresco y natural. Las tecnologías avanzan, las opciones se multiplican y los pacientes llegan a la consulta con preguntas cada vez más específicas. Esto obliga a los profesionales a mantenerse actualizados y a orientar con criterio en medio de un mercado en constante expansión.

Entre las tendencias más notorias sobresalen los tratamientos de bioestimulación, que favorecen la producción de colágeno y elastina, dos proteínas clave para la firmeza y elasticidad de la piel. El interés por lo natural hace que estos procedimientos ganen terreno frente a los meramente "de relleno". Los resultados se traducen en una piel más luminosa, tersa y vital, algo muy valorado por quienes bus-

can cambios graduales y discretos.

La toxina botulínica sigue siendo la reina indiscutida de la estética facial, aunque su aplicación cambió de enfoque. Si antes se usaba para paralizar músculos y borrar líneas de expresión de manera tajante, hoy la tendencia es emplearla en microdosis, con técnicas conocidas como "baby botox" o "microbotox". De esta forma se suavizan arrugas sin congelar gestos, manteniendo la naturalidad. Este ajuste responde a una demanda clara: los pacientes quieren evitar el efecto artificial que en décadas pasadas se convirtió en un cliché. El objetivo es parecer descansado y rejuvenecido, no cambiar de cara.

Los rellenos con ácido hialurónico también evolucionaron. El foco ya no está en aumentar volúmenes de forma evidente, sino en hidratar y armonizar. Gracias a las distintas densidades del producto, es posible desde perfilar labios con sutileza hasta mejorar la calidad cutánea en zonas delicadas como el cuello o el escote. Hoy prevalece el concepto de armonización facial: evaluar el rostro en su conjunto y no intervenir un solo rasgo, evitando exageraciones y potenciando la belleza propia de cada persona.

Otra tendencia en auge es la aparatología basada en energía. Láseres fraccionados, luz pulsada intensa, radiofrecuencia y ultrasonido focalizado atraen a quienes desean rejuvenecer sin bisturí. Cada tecnología tiene su aplicación específica: los láseres me-



joran manchas y textura, la luz pulsada trata rojeces y fotoenvejecimiento, la radiofrecuencia estimula colágeno mediante calor controlado y el ultrasonido focalizado consigue un efecto lifting no quirúrgico al actuar en capas profundas de la piel. Lo más atractivo es que muchas veces pueden combinarse en un mismo plan terapéutico, adaptado a la edad, tipo de piel y objetivos del paciente. Esto exige la intervención de profesionales capacitados que evalúen riesgos y parámetros adecuados en cada caso.

Cada vez más personas jóvenes consultan antes de que los signos de envejecimiento sean visibles. Su objetivo es cuidar la piel a largo plazo, retrasar la aparición de arrugas y mantener un aspecto saludable. En este contexto, la mesoterapia con vitaminas, antioxidantes y ácido hialurónico de baja densidad gana protagonismo, ya que hidrata, aporta luminosidad y previene el desgaste. Se trata de procedimientos de mantenimiento y prevención más que de cambios drásticos, en sintonía con la visión integral del bienestar que domina la estética actual.

El público masculino también marca tendencia. Los varones recurren cada vez más a tratamientos antes asociados al público femenino, principalmente para mejorar la piel, suavizar arrugas de la frente o entrecejo, reducir bolsas en los ojos y definir el contorno mandibular. La naturalidad es clave: buscan un aspecto más joven y enérgico sin cambios notorios. Esta demanda impulsa el desarrollo

de técnicas específicas adaptadas a la anatomía masculina, ampliando así el mercado y los desafíos para los profesionales.

El futuro de la estética no invasiva apunta a la personalización extrema. La inteligencia artificial y la imagenología avanzada ya permiten diseñar planes a partir de un análisis detallado del rostro, proyectando la evolución de la piel y seleccionando los procedimientos más adecuados para cada biotipo cutáneo. Esto se combina con la medicina regenerativa, que investiga el uso de plasma rico en plaquetas, factores de crecimiento y células madre para reparar tejidos y estimular funciones naturales.

Las tendencias actuales reflejan un cambio de paradigma: de transformaciones drásticas a mejoras sutiles, naturales y sostenibles. El paciente moderno valora la prevención, la ciencia y la seguridad, y espera resultados visibles sin interrumpir su vida cotidiana. En Argentina, clínicas y consultorios invierten en tecnología, los profesionales se capacitan de manera continua y los pacientes llegan cada vez más informados.

El gran desafío es acompañar este crecimiento con responsabilidad, garantizando que la estética sea una aliada de la salud y no una moda pasajera. Porque, en definitiva, la verdadera tendencia es la que perdura: verse y sentirse bien, en equilibrio, con la piel como carta de presentación y la confianza que solo un abordaje profesional serio puede brindar.

Un fin de semana inolvidable en la Expo Manos y Uñas 2025 junto a Bompassy y DUGA



La Expo Manos y Uñas 2025 en La Rural fue un evento extraordinario que dejó una huella imborrable.

Bompassy y DUGA se hicieron presentes, llenos de gratitud y emoción por las experiencias compartidas durante el fin de semana.

Desde su stand, el equipo expresó su agradecimiento a todas las participantes que se unieron, destacando que su energía y entusiasmo convirtieron cada momento en algo único e inolvidable.

La comunidad de belleza se reunió para celebrar el arte de las uñas, y la organización se sintió profundamente agrade-

cida por el apoyo recibido.

Se llevaron a cabo capacitaciones excepcionales, especialmente gracias a la colaboración de talentosas manicuras como Gimena Catalano, Julieta Marco, Alejandra Sago, el equipo de Bompassy y muchas más, quienes aportaron su creatividad y experiencia al evento. Juntas, continúan creando, creciendo y capacitándose en el fascinante mundo del nail art.

Las marcas ya están ansiosas por la próxima expo, donde continuarán unidas en esta maravillosa travesía.



ESTILO Profesional

cabello & belleza

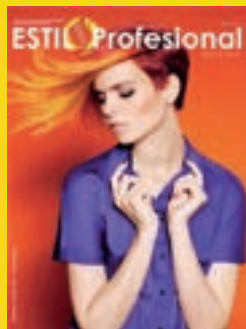
DESCARGA LAS REVISTAS



ESCANEA EL QR



Estilo Profesional, revista de distribución gratuita en todo el país



Expo Manos y Uñas & Make Up: creatividad y vanguardia en su 13° edición

La Expo Manos y Uñas & Make Up 2025, organizada por Ami Nails & Touch Nails, tuvo como escenario al Pabellón Ocre de La Rural, donde durante dos jornadas se vivió una verdadera fiesta del universo beauty.

El encuentro reunió a cerca de 100 firmas referentes de uñas, maquillaje, cosmética y estética, que desplegaron sus últimas novedades en más de 60 stands. Promociones exclusivas, lanzamientos de temporada, sorteos, competencias de nail art y regalos formaron parte de una experiencia pensada para cautivar a profesionales y entusiastas de la belleza.

Uno de los ejes centrales fue la formación profesional: el evento ofreció una amplia programación de congresos, seminarios, talleres, ateliers y demostraciones en vivo, donde especialistas nacionales e internacionales compar-

tieron técnicas actualizadas y recursos prácticos para potenciar el trabajo en salón y en cabina.

El espacio académico se combinó con propuestas artísticas que dieron color y dinamismo a la expo. Shows en vivo, performances y exhibiciones creativas mostraron la fuerza innovadora de la industria, transformando la feria en un lugar no solo para capacitarse, sino también para inspirarse y disfrutar. La 13° edición de Expo Manos y Uñas & Make Up dejó en claro su papel como punto de referencia para el sector: un espacio que impulsa la capacitación, conecta a marcas y profesionales, y celebra la creatividad que mueve al mundo de la estética.

Como en cada edición, Revista Estilo Profesional estuvo presente acompañando el crecimiento de una comunidad que año tras año se fortalece.





GOTHA BY INTERCOIFFURE FRANCE - FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL



GOTHA BY INTERCOIFFURE FRANCE - FOTOGRAFÍA BY PASCAL LATIL

novedades

Nueva línea para barberos **L3VEL3**



Una gama de productos para el cuidado del cabello y la barba que está compuesta por: ceras, geles, polvos texturizantes, cremas para peinado profesional, champús y acondicionadores. Adquirirla en Las Margaritas o en los distribuidores habituales.

Synergy Blend **Opción Salón**



Combina aceite de Argán y CBD para una hidratación profunda y protección continua. Su rutina completa incluye shampoo, máscara, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla (Hidroblend), ideal para todo tipo de cabello. Brinda suavidad, brillo, nutrición intensa y defensa contra agresores externos. Fórmulas sin parabenos, cruelty free y

de calidad profesional para usar en casa.

Evolution of the Color **Alfaparf Milano Professional**



Relanzamiento de la línea de coloración permanente con nueva fórmula vegana, atractivo packaging y más de 119 tonos naturales y sofisticados. Cobertura del 100% de cabellos blancos y aclarado de hasta tres tonos.

Lámpara Soft Gel D274 **DUGA**



Ofrece una experiencia de curado única gracias a su diseño exclusivo de Diamante y sus 27 watts de potencia. Ideal para trabajos de Soft Gel. Con autosensor de movimiento, temporizador ajustable de 45" a 90" y batería de 1.5 horas.

Sérum Hyaluron Power Hidrat **Hairkadus**



Servicio express dentro del salón, o que puede revenderse al cliente para que realice un tratamiento extra en su hogar. El efecto cosmético es similar al tratamiento de 3 pasos (Hydrating Kit). Difiere en la durabilidad y el efecto residual dentro de la hebra del cabello. Es un tratamiento más "light". Se recomienda realizarlo para hidrataciones más suaves o refuerzos entre los tratamientos intensivos.

Modo de uso clásico: luego del lavado del cabello con Shampoo Hyaluron, disolver el contenido de una ampolla en 40 cc de agua fría, mezclar hasta emulsionar. Aplicar de medios a puntas con un suave masaje descendente. Dejar actuar entre 10-15 min (dependiendo del diagnóstico) con una fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua, realizar brushing y planchar.

Modo de uso intensivo: aplicar el contenido de la ampolla directamente sobre el cabello húmedo. Presentación: 10 unidades x 20 ml.

Mask Hyaluron Power Hidrat **Hairkadus**



Una máscara selladora que cierra cutículas y realza el brillo e hidratación capilar para que todos los principios activos queden dentro del cabello. Apta para todo tipo de diagnósticos de cabello.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones y aplica de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua, realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado. Presentación: 250 gr y 500 gr

Plancha One Step Air Straight **DUGA**



Integra las funciones de secado y alisado en un solo movimiento, gracias a su tecnología Mega Ion. Con un motor brushless de 110,000 RPM, seca y alisa de forma silenciosa y eficiente, gracias a sus 1300 Watts de potencia. Cuenta con 5 niveles de temperatura y 3 niveles de velocidad.

peluqueriaaldia.com

Peluquería, Belleza & Actualidad

Información indispensable para el profesional de hoy

- ★ Tendencias
- ★ Cortes
- ★ Peinados
- ★ Color
- ★ Entrevistas
- ★ Arquitectura de salón
- ★ Estética
- ★ Multimedia
- ★ Actividades
- ★ Bolsa de trabajo
- ★ Capacitación
- ★ Y mucho más



Una comunidad donde profesionales, escuelas y empresas pueden publicar **gratuitamente** actividades, cursos, charlas de capacitación, etc.

También pueden participar en nuestra exclusiva bolsa de trabajo

www.peluqueriaaldia.com

3D Complex vela por la salud capilar

En el salón no todo son cabellos suaves, sedosos y sanos. Muchas veces pueden aparecer clientes que presentan ciertas disfuncionalidades en el cabello. Desde Hairkadus, crearon 3D Complex, una línea ideada 100% para atender este tipo de problemáticas.

¿Cuáles son los tipos disfuncionalidades que pueden presentarse?

Alopecia: caída del cabello.

Seborrea o exceso de grasitud: mal funcionamiento de las glándulas sebáceas por desórdenes hormonales.

Caspa: formaciones de abundantes escamas provocadas por un hongo.

La línea 3D Complex puede ser utilizada de manera diaria, sin dañar la hebra del cabello, inclusive tratándolos, gracias a sus principios activos:

Arginina: promueve el aumento del flujo sanguíneo y estimula la liberación de la hormona de crecimiento.

L-Carnitina: su función es llevar energía a las células del bulbo y promueve elongar y ensanchar el tallo piloso, brindando un crecimiento con mayor fuerza.

Climbazole: antifúngico altamente eficaz para el tratamiento del hongo Pityrosporum Ovale comúnmente llamado caspa.

Extracto de té verde: es un producto natural, orgánico. Es un gran agente astringente. Elimina la grasitud y promueve la regulación de las glándulas sebáceas.

Pantenol: ayuda a la regulación de las hormonas y el metabolismo de los ácidos grasos. Aporta hidratación y elasticidad a la fibra capilar.

Apricot: es el carozo de damasco molido. A diferencia de los exfoliantes con plásticos, es muy fácil de eliminar y no erosiona la fibra capilar.

La línea Energy Shampoo, Energy Serum (ampolla), Purifying Shampoo, Scalp Shampoo y Removing Gel.



ESTILO Profesional
cabello & belleza

COMUNICATE A NUESTRO NUEVO TELÉFONO: (011) 4183 1866

Estilo Profesional es una publicación mensual de distribución gratuita, dirigida a los profesionales de la peluquería y la estética, la cual se distribuye en todo el país.

Directora: Diana Inés Distéffano

Propietario: Rossonera S.R.L.

Chacabuco 654 PB 2 (C1069AAN) - C.A.B.A - Argentina.

diana@estiloprofesional.net

contacto@estiloprofesional.net

Registro de la propiedad intelectual N° U5347232

ISSN N° 2250-5822

La editorial no asume responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios, ni por las ideas y/u opiniones vertidas en las colaboraciones firmadas, que no reflejan necesariamente la opinión de la Revista, y que se extiende a cualquier imagen que ilustre las mismas. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, salvo mediante autorización escrita de la Revista. Todos los derechos reservados © 2025 Rossonera S.R.L -

OBSIDIAN WEAVE BY BILL TSIKNARIS





OBSIDIAN WEAVE BY BILL TSIKNARIS