

# ESTILO Profesional

cabello & belleza

PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
AÑO 15 EDICIÓN 183 JUNIO 2025  
ISSN 2250-5822





Bill Tsiknaris- Eclipse Spectrum 2025



## Del espejo al alma: el salón del futuro

*Más allá del corte y el color, la nueva peluquería abraza el bienestar emocional y se reinventa como un espacio experiencial que reconforta y transforma desde dentro. Esta es la filosofía que marca el camino del futuro, y lo comentamos con dos expertos del sector —Adrián Pardo y Christian Ríos— que nos aportan su visión.*

Que el salón evoluciona hacia un espacio emocional donde se prioriza el bienestar integral del cliente por encima del volumen de servicios, es ya una realidad que cada vez más peluquerías ofrecen a sus clientes. Durante mucho tiempo, la peluquería fue sinónimo de eficiencia: cortes rápidos, horarios apretados y resultados visibles. Sin embargo, la nueva era está transformando radicalmente el concepto de salón.

Hoy, más que un lugar para embellecerse, la peluquería se redefine como un refugio sensorial y emocional. Más experiencia, menos servicios.

### **Bienestar como eje central**

El cliente ya no busca sólo un buen corte, sino un espacio que le ofrezca calma, conexión y bienestar. En este

nuevo paradigma, el servicio se convierte en ritual: los lava cabezas incluyen masajes craneales, las toallas calientes invitan al relax y los tiempos muertos se transforman en momentos de silencio consciente.

La peluquería adquiere tintes de spa, incorporando elementos como la aromaterapia, los sonidos suaves o las infusiones naturales para enriquecer la experiencia.

Como explica Christian Ríos, director de Salón Christian Ríos Hair Couture, trabajar la sensorialidad en el salón “es muy importante para marcar la diferencia dentro del sector. Además, los clientes quieren vivir experiencias nuevas y sentirse queridos, cuidados y mimados”. Para crear ese acogedor ambiente, la clave está en saber estimular los cinco sentidos: “Todos nuestros productos están formulados con esencias naturales, que desprenden aromas para que la experiencia sea sensorial. Hacemos siempre masajes y ponemos música agradable de fondo, además de vigilar el tono de voz. En invierno, ofrecemos mantas, cafés, infusiones... y, si la ocasión lo merece, ¡una copa de cava! En verano, disponemos de un entorno natural para la aplicación



de tratamientos técnicos”, explica Christian Ríos.

### **Menos, es más: servicios más lentos, más personalizados**

El enfoque se desplaza del volumen al valor: se reduce la cantidad de servicios diarios para poder ofrecer una atención más personalizada. Se prioriza el diagnóstico previo, la escucha activa y la adaptación a las necesidades emocionales y estéticas del cliente.

El estilista asume un rol casi terapéutico: no sólo transforma el cabello, sino también el estado de ánimo. Y aunque la tecnología sigue siendo parte fundamental del salón moderno (con reservas online, fichas digitales, diagnóstico capilar por imagen), su papel es el de facilitar la experiencia, y por encima de todo no sustituir el contacto humano. Por eso, el futuro de la peluquería se construye sobre la relación: crear vínculos, generar confianza y fidelizar desde la empatía. Como señala el experto Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio, “crear un entorno que estimule los sentidos no solo mejora la experiencia en general, sino que intensifica la conexión emocional con el salón. La clave está en generar un ambiente cercano y relajado, donde las conversaciones y el humor sean protagonistas, ofreciendo a los clientes una sensación de libertad y comodidad similar a la de un encuentro con amigos, más allá de ofrecerles puramente el servicio”.

### **Diseño sensorial: el nuevo lenguaje del salón**

A toda esta experiencia, debemos también sumar el diseño del espacio que ya no se limita a la funcionalidad. La iluminación cálida y regulable, los materiales naturales, las fragancias envolventes y una paleta cromática serena son parte fundamental del nuevo lenguaje

de la peluquería. Se trata de estimular los sentidos y crear una atmósfera que invite a quedarse, a disfrutar sin prisa. Así pues, la decoración se convierte en una herramienta de comunicación emocional. En el caso de Adrián, su peluquería se ha convertido “en un lugar de reunión de amigos” tal y como él mismo nos describe, y para lograrlo ha apostado “por una decoración tipo industrial, con aires urbanos y acabados de ladrillos vistos, metales, aluminios, muy acorde con el mood de mi clientela, lo que le ayuda sin duda a fidelizar, haciéndola sentir como en casa”, añade.

### **Un nuevo lujo: el tiempo**

En una sociedad acelerada regalar tiempo de calidad se convierte, sin duda, en un lujo aspiracional.

La mayoría de los peluqueros y estilistas ya son más que conscientes y por eso se han sumado a ofrecer a sus clientes algo más profundo que un servicio: una experiencia transformadora. Un lugar donde el cliente no sólo se vea mejor, sino que se sienta mejor.

Para Christian Ríos “el cliente comienza a formarse una impresión del salón incluso antes de cruzar la puerta. Aspectos tan básicos como la puntualidad, el respeto por los tiempos de servicio y un diagnóstico capilar personalizado son aspectos clave para crear confianza y asegurar que cada visita sea especial”. Hasta la bienvenida, como subraya Christian, es fundamental: “una sonrisa cálida y un saludo personalizado pueden marcar la diferencia en la percepción del cliente”.

Resulta evidente que nos encontramos ante una nueva era de los salones, donde ya no nos preguntamos “qué me hago hoy en el pelo”, sino “cómo quiero sentirme cuando salga de mi salón”. Y esa es, sin duda, la revolución más silenciosa pero poderosa de un sector, el de la peluquería, en constante evolución.

# KADUS<sup>4</sup> COLOR



HAIRKADUS  
EXCLUSIVE CARE

EL EXQUISITO EQUILIBRIO  
ENTRE COLOR Y CUIDADO.





**veloks**  
distribuciones SRL

BAHÍA EVANS  
NOV  
LA PLUISSANCE  
EITHOCOLOR  
YELOW  
ISSUE PROFESSIONAL  
Green & White  
belanduo  
kalanit  
BonnetQue  
nex  
LINEUP

Alisados - Accesorios  
Amoblamientos - Productos para el salón  
Méndez Casariego 1132 - Phá - ER / Tel: 0343 - 4246035  
info@veloks.com.ar - www.facebook.com/veloks - Instagram: veloks\_distribuciones  
Página de venta: veloks.ddns.net  
Distribución en Entre Ríos, Santa Fe y Sur de Corrientes

**Transformá tu salón este invierno: ideas y creaciones para un espacio que enamora**



Con la llegada de los días más fríos, tu salón merece un cambio que lo revitalice. El invierno, con su clima acogedor y cálido, es la estación perfecta para renovar el espacio donde recibís a tus clientes, aportándole calidez y un toque diferente. Es el momento ideal para crear un ambiente que invite al confort y a la relajación, haciendo que cada rincón refleje la esencia de la temporada. ¿Por qué no aprovechar esta época para darle una nueva identidad a tu salón?

Con la creatividad de Ángel Domingo Pinto, podés transformar cualquier rincón en una verdadera obra de arte funcional. Desde restauraciones con un estilo vintage hasta muebles con acabados contemporáneos y técnicas como el chalk-paint, cada pieza adquiere historia y carácter propio.

¿Buscás un detalle que marque la diferencia sin realizar cambios mayores? Pinto también diseña objetos decorativos únicos: relojes de autor, esculturas en madera, lámparas originales y mucho más. Elementos perfectos para aportar personalidad y carácter a tu espacio.

Este invierno, no te quedes con lo de siempre. Renová tu salón y hacelo memorable. Consultá con Ángel Domingo Pinto y descubrí cómo transformar tu ambiente en un lugar que enamore desde el primer momento en que alguien cruza la puerta.

E-mail: [tiburciofortin@hotmail.com](mailto:tiburciofortin@hotmail.com)  
Celular: 3549550578  
Facebook: [angeldomingopinto](https://www.facebook.com/angeldomingopinto)  
Instagram: [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)



**Ángel Domingo Pinto**

Esculturas  
talladas en madera  
Restaurador  
de muebles

Cel 3549550578  
[tiburciofortin@hotmail.com](mailto:tiburciofortin@hotmail.com)  
IG / FB [angeldomingopinto](https://www.instagram.com/angeldomingopinto)



**CNYX**

CLIPPERS & TRIMMERS

## Siempre Fría

Exclusiva Cuchilla que no levanta temperatura

- Tecnología que garantiza la recarga de batería al 100%, SIEMPRE
- Hasta 7500 RPM
- 5 Horas de uso continuo
- Display LED de información
- Bajo nivel de ruido







Columna periódica  
de Oscar Colombo

## Del Maestro con Pasión

La decisión de llevar el cabello largo después de los 45 años depende de múltiples factores: el estilo de vida, la textura y el estado del cabello, así como las preferencias personales.

### Ventajas

Llevar el cabello largo puede sumar un toque de elegancia y sofisticación. Además, un cabello largo y bien cuidado puede potenciar la confianza y la autoestima.

### Desventajas

Sin embargo, también existen ciertos desafíos a tener en cuenta:

- El cabello largo requiere cuidados y mantenimiento constantes para conservar su salud y buena apariencia.
- La pérdida de densidad capilar es común a partir de los 40 años, especialmente en mujeres, y el largo puede acentuar esta falta de volumen.
- Si no se cuida adecuadamente, el cabello largo puede generar una imagen

envejecida o descuidada.

### ¿Mis consejos para quienes eligen llevar el cabello largo después de los 45?

Es fundamental mantener una rutina de cuidado regular y personalizada. Recomendando no extender el largo más allá de cuatro dedos por debajo de los hombros y utilizar siempre productos adecuados al tipo de cabello.

También es importante considerar cortes y peinados que resulten fáciles de mantener, favorecedores y que brinden comodidad y seguridad.

En resumen, el cabello largo puede ser una excelente opción después de los 45 años, siempre que se mantenga en condiciones óptimas y con un largo moderado. Con los cuidados adecuados, es posible lucir un look moderno, saludable y favorecedor, sin dejar de lado los desafíos naturales que pueden aparecer con el paso del tiempo.

Instagram: @oscarcolombooficial

Facebook: Oscarcolombo

[www.oscarcolombo.com.ar](http://www.oscarcolombo.com.ar)



¡SEGUIMOS CON LA PROMO!

# 4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.

CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

## OPCIÓN







# Makeover Bicolor by Sonia Jiménez Cambronero



## Transformación audaz, estilo impecable

El cabello bicolor es una tendencia que ha regresado con fuerza, ofreciendo un contraste marcado y estilizado que refleja personalidad y confianza. Esta técnica consiste en dividir el cabello en dos tonos opuestos —generalmente claro y oscuro— creando un efecto visual impactante y elegante. Ideal para cortes definidos como el bob, esta coloración resalta los contornos del rostro y permite múltiples formas de expresión estética.

A continuación, te presentamos el paso a paso de esta técnica, realizada por la experta en color y estilo, Sonia Jiménez Cambronero.

## Técnica de coloración bicolor en bob

### 1. Preparación

- Dividir el cabello en dos secciones verticales desde la frente hasta la nuca.
- Asegurar la simetría perfecta del flequillo para mantener la armonía del look.

### 2. Decoloración (sección clara)

- Aplicar decolorante con oxidante de 10

volúmenes hasta alcanzar un nivel 9 o 10.

- Lavar el cabello y matizar con un tono gris o plata para un acabado frío y moderno.

### 3. Coloración Oscura (sección negra)

- Aplicar tintura negra (nivel 1) directamente en la otra mitad del cabello.
- Dejar actuar el tiempo necesario y enjuagar con agua fría para fijar el color.

### 4. Flequillo

- Dividir cuidadosamente y utilizar láminas para evitar mezclas de tonos entre ambos lados.

### 5. Finalización

- Lavar con un champú sin sulfatos para proteger la coloración.
- Secar y alisar para lograr un acabado pulido y profesional.
- Aplicar un sérum capilar para brillo y suavidad.

### 6. Mantenimiento

- Utilizar champú matizador plata y agua fría para conservar el tono claro.
- Realizar retoques cada 4 a 6 semanas para mantener la intensidad del contraste.



# EXPOmit

FERIA INTERNACIONAL DE BELLEZA,  
COSMÉTICA Y PELUQUERÍA.

5 y 6 de  
Octubre

- Promociones.
- Venta especial de productos y herramientas.
- Demostraciones.
- Shows internacionales.

## Información:

☎ (+56) 9 4031 0009

## E-mail:

comercial@magazineimagentotal.cl

Organiza: **MiT** MAGAZINE  
Imagen  
Total

Auspicia: ExpoEstética



www.magazineimagentotal.cl





METTLER COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES

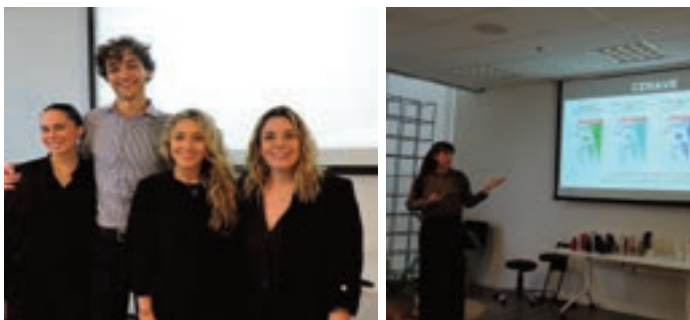




METTLER COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES



## Día del Refill: el movimiento que está transformando tu rutina de belleza sin que lo sepas



Cada vez son más las propuestas de las marcas de belleza que ofrecen opciones recargables de sus productos, otorgando un beneficio tanto en el cuidado del medio ambiente como del bolsillo.

Estuvimos en el desayuno de prensa del "Día Internacional del Refill" realizado por L'Oréal Groupe para sus distintas marcas, en donde conocimos todas las opciones de productos recargables.

En la industria del cuidado del cabello, Kérastase y L'Oréal Professionnel lanzaron recientemente los primeros empaques recargables para la industria de la peluquería argentina, ayudando a reducir el uso del plástico y una alternativa de compra más económica.

Por un lado, L'Oréal Professionnel lanzó sus refills ecológicos de 500 ml para shampoo, diseñados tanto para salones como para uso en el hogar para sus líneas Absolut Repair, Metal Detox y Vitamino Color.

Por otro lado, Kérastase presentó sus refills en formato doypack de 500 ml para los Bain (shampoo) de sus líneas más icónicas: Resistance, Nutritive, Génesis, Blond Absolu.

La marca también presentó la opción recargable en su gama de aceites para el cuidado del cabello, uno de los productos más vendidos en Argentina.

Otros productos de la firma con refill: Ralph Lauren (Polo), Giorgio Armani (Acqua Di Gio, Code y My Way), Yves Saint Laurent (Y Eau de Parfum, Libre Eau de Parfum y MYSLF Eau de Parfum/Perfect Plumper Cream, Night Reboot Serum, Light Up Serum, Y Shape Serum y Lines Away Serum), Lancôme (La Vie Est Belle), Kiehl's (Ultra Facial Oil Free Gel Cream, Ultra Facial Cream, Crème de Corps, Amino Acid Shampoo, Amino Acid Conditioner), Cerave (limpiadores, cremas y lociones corporales) y La Roche-Posay (gel de limpieza Effaclar).

## Opción Salón anuncia la próxima inauguración de su nuevo Centro Técnico



Opción Salón inaugurará su nuevo Centro Técnico, un lugar especialmente diseñado para inspirar, conectar y empoderar a profesionales. Este espacio, creado con las necesidades de la comunidad en mente, se convertirá en el punto de encuentro ideal para quienes buscan intercambiar ideas, descubrir nuevas técnicas y mantenerse al día con las últimas tendencias del sector.

En Opción, entienden que el conocimiento y la creatividad florecen cuando se comparten, por lo que han creado un ambiente donde cada miembro de la comunidad pueda sentirse parte de algo más grande.

El Centro Técnico de Opción ofrecerá una variedad de actividades, que incluirán talleres, demostraciones de productos y eventos de networking, donde los profesionales podrán conocer a otros colegas, compartir experiencias y construir relaciones. Además, será un espacio para la innovación, donde se presentarán nuevas líneas de productos y se explorarán técnicas avanzadas de cuidado capilar.

Estén atentos a las novedades, pues pronto anunciarán la fecha de inauguración. El Centro Técnico no es solo un lugar físico, sino un reflejo de su compromiso con el crecimiento y la excelencia en la industria.





METTLER COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES

## Nueva sucursal de Las Margaritas: Cabildo III



Las Margaritas sigue marcando el rumbo en el mercado de la belleza con la inauguración de su nueva sucursal en Av. Cabildo N° 1786, en pleno corazón de Belgrano, C.A.B.A. Este nuevo espacio promete ser un referente para los amantes del cuidado personal, ofreciendo un ambiente único y moderno donde se fusionan calidad, vanguardia y una experiencia de compra exclusiva.

Pensada tanto para profesionales del sector como para clientes particulares, este nuevo local cuenta con un extenso catálogo de productos de belleza de las marcas más prestigiosas, todo a precios altamente competitivos. Desde herramientas y productos especializados hasta los tratamientos más innovadores, Las Margaritas se asegura de tener todo lo necesario para quienes buscan lo mejor en peluquería y estética.

Con esta apertura, la firma reafirma su posición como líder en la industria de la belleza, continuando su compromiso con la excelencia, la innovación y la atención personalizada. Si sos un profesional que desea estar a la vanguardia o un apasionado del cuidado personal, este es el lugar donde encontrarás lo mejor para tu negocio o rutina de belleza.

## 27ª edición de los Premios Internacionales L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia"



Con motivo de la 27ª edición de los Premios Internacionales L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia", cinco investigadoras a renombre mundial fueron reconocidas en una ceremonia en la sede de la UNESCO en París por su labor pionera en ciencias físicas, matemáticas e informática, así como por sus contribuciones al progreso científico frente a los grandes desafíos de nuestro tiempo.

La ceremonia también estuvo marcada por un anuncio importante: el programa "For Girls in Science", iniciado por la Fundación L'Oréal, se ampliará ahora a nivel internacional gracias a una asociación estratégica con la UNESCO. Esta ambiciosa iniciativa tiene como objetivo inspirar a más niñas a seguir carreras científicas, sensibilizando a estudiantes y docentes para combatir la exclusión sistémica de las mujeres en la ciencia.

## ¡Feliz Día del Padre!



En este día tan especial, en Revista Estilo Profesional queremos rendir homenaje a todos los papás que con su ejemplo, paciencia y amor incondicional dejan una huella imborrable en nuestras vidas. Cada abrazo, palabra de aliento y acto de dedicación contribuye a construir un mundo mejor para sus hijos y sus familias.

Ser padre es una tarea que requiere entrega y compromiso, y hoy celebramos esa labor que muchas veces pasa desapercibida, pero que siempre deja una huella profunda. Sin importar la edad, el papel de un padre es un faro de guía, un refugio de seguridad y una fuente constante de inspiración. Que este día esté lleno de momentos de alegría, reconocimiento y mucho cariño. Que cada papá sienta cuánto se le aprecia y valora por todo lo que hace y representa.

¡Que tengan un día memorable, rodeados del amor de sus seres queridos y con la certeza de que su presencia marca la diferencia en la vida de quienes los rodean!



METTLER COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES

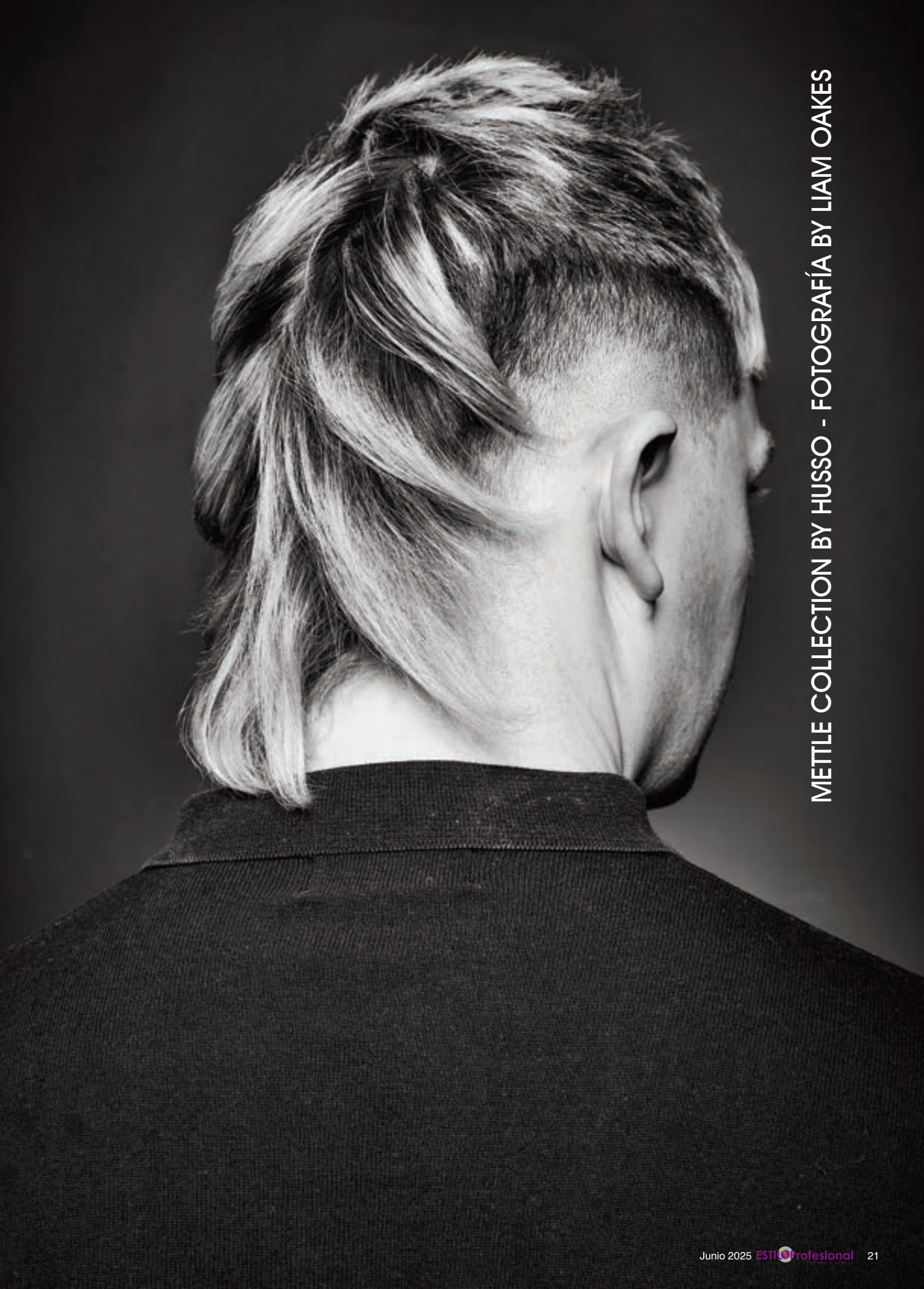






METTLE COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES

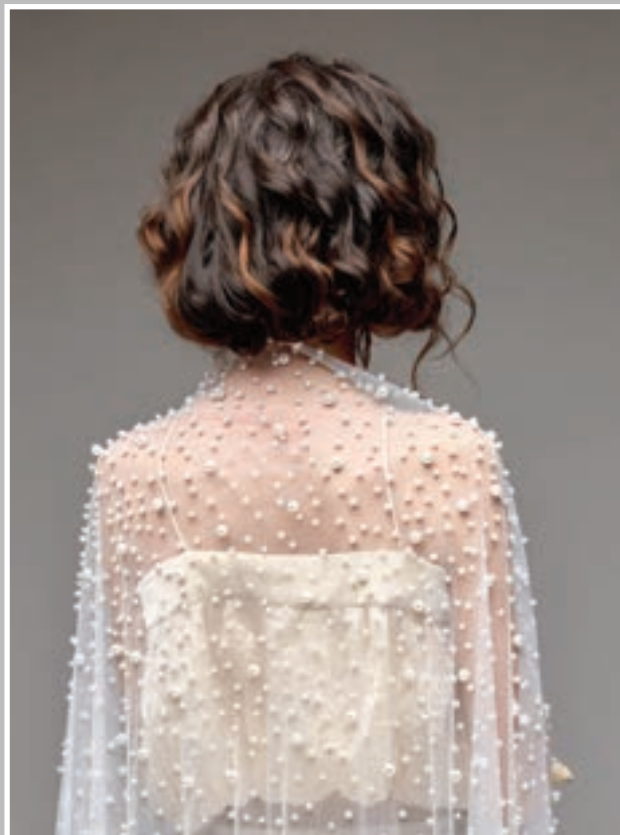




METTLE COLLECTION BY HUSSO - FOTOGRAFÍA BY LIAM OAKES



# Paso a paso



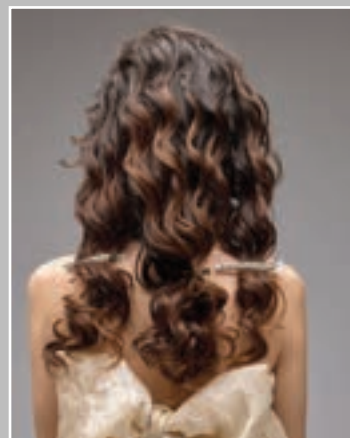
## Paso 1

Aplicar un producto térmico en los medios y puntas. Luego, marcar toda la melena con tenacillas de 19mm, alternando direcciones para crear un efecto de ondas más natural.



## Paso 2

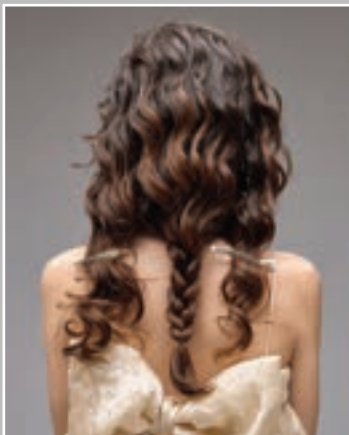
Definir cada rizo de manera individual utilizando sérum y un texturizador o cera en spray (rizo encerado, método Medialdea).



## Paso 3

Dividir toda la melena en tres secciones: central, lateral derecho e izquierdo. Fijar cada sección con una pinza para trabajar de manera ordenada y limpia.





#### Paso 4

Determinar la altura a la que se quiere que quede el falso bob (se recomienda a la altura donde comienza el nacimiento de la nuca). Realizar una trenza con la sección central, comenzando de forma suelta y apretándola a medida que se baja hacia las puntas. Finalizar este paso asegurando la trenza con una goma.



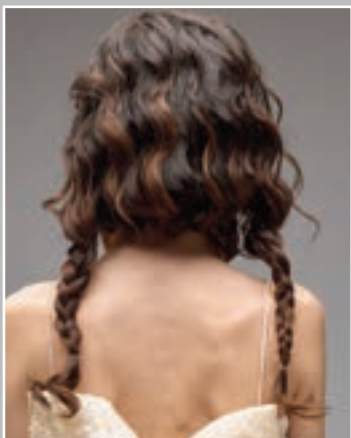
#### Paso 5

Repetir el proceso anterior en el lado derecho y luego, en el lado izquierdo, de forma simétrica.



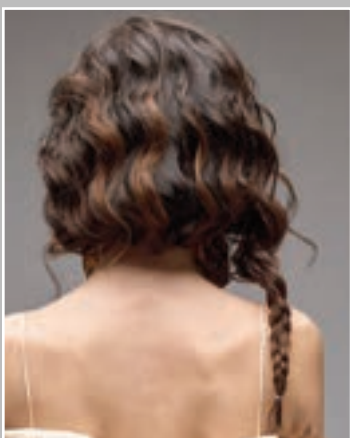
#### Paso 6

Tomar la trenza central y formar una anilla hueca desde las puntas hasta la raíz. Sujetar con dos horquillas largas cruzadas para asegurar una fijación más firme.



#### Paso 7

Repetir el mismo proceso con las trenzas de los laterales.



#### Paso 8

Finalizar soltando algunos hilos del frontal y, si es necesario, liberar algunas mechas finas por encima para dar un acabado más natural y desenfadado al peinado.

#### Créditos

Peluquería: Juanmy Medialdea Peluqueros.  
Asistente Peluquería: Mari Carmen Sánchez.  
Fotografía: Santo Palomo.  
Maquillaje: Sergio Castillo y Sole Vera.  
Estilismo: Juanmy Medialdea.



THE FLUID COLLECTION BY DANI BLAKELEY





THE FLUID COLLECTION BY DANI BLAKELEY



THE FLUID COLLECTION BY DANI BLAKELEY



# Bifases Capilares de Hairkadus: tratamiento instantáneo y eficaz

Los productos bifásicos se han convertido en aliados indispensables para el cuidado capilar profesional. Su fórmula está diseñada en dos fases que se separan naturalmente —una acuosa y otra oleosa—, lo que permite ofrecer una acción combinada de hidratación profunda, nutrición intensa y protección sin enjuague. Agitados

antes de su uso, estos tratamientos se activan y actúan al instante, facilitando el peinado, mejorando la textura del cabello y optimizando resultados post-servicio. Dentro del mercado profesional, Hairkadus Exclusive Care ofrece tres versiones de bifásicos de alto rendimiento, adaptados a distintas necesidades capilares:

**Hyaluron Power Hydrat (hidratación profunda y brillo extremo):** formulado con ácido hialurónico, aceite de argán e hidroqueratina, actúa como un escudo protector frente a la humedad ambiental y los agentes contaminantes. Ideal para cabellos deshidratados, ayuda a restaurar la estructura interna del cabello y reduce significativamente los tiempos de secado.

**Beneficios destacados:** multiplica el brillo natural, hidrata sin apelmazar, suaviza la cutícula y previene el frizz.

**Uso profesional:** aplicar sobre cabello húmedo o seco. No se enjuaga. Recomendado como finalización en servicios de color, alisado o cauterización.

**Argán Liquid Gold (nutrición intensiva y reparación):** con una fórmula enriquecida con aceite de argán y macadamia, vitaminas y antioxidantes, este tratamiento trabaja desde el interior del córtex capilar



hasta las puntas. Perfecto para cabellos secos, sensibilizados o dañados por procesos químicos.

**Beneficios destacados:** reestructura la fibra capilar, devuelve elasticidad, suavidad y movimiento. Ideal para controlar el encrespamiento.

**Uso profesional:** aplicar sobre el cabello húmedo o seco. No se enjuaga. Potencia los resultados de servicios técnicos y aporta una terminación de lujo a cortes y brushing.

**Relaxin Therapy (mantenimiento del alisado progresivo):** pensado como complemento ideal del sistema de alisado Relaxin Therapy, este bifásico contiene ácido hialurónico y aceite de argán que mantienen el cabello disciplinado entre sesiones. Protege frente al calor y ayuda a conservar el efecto lacio y sedoso por más tiempo.

**Beneficios destacados:** prolonga el resultado del alisado, controla el volumen y el frizz, brinda hidratación y sellado de cutículas.

**Uso profesional:** agitar y aplicar sobre el cabello limpio, húmedo o seco. No enjuagar. Perfecto como leave-in postalisado o como protector térmico previo a planchado o brushing.

**Para tener en cuenta:** los bifases capilares de Hairkadus fusionan tecnología cosmética avanzada con activos naturales, logrando resultados inmediatos y de alta calidad. Incorporarlos en los protocolos del salón permite elevar la experiencia del cliente y garantizar un acabado profesional con mínimo esfuerzo y máxima eficacia.



Escribe: Carolina Bonaluce - Cosmiatra-Esteticista

## Sinergia entre gabinete y rutina domiciliaria: claves para resultados sostenibles

En los últimos años, el cuidado de la piel dejó de ser una cuestión meramente estética para convertirse en parte del bienestar integral. Hoy se comprende que una piel sana no solo luce bien, sino que también refleja equilibrio, salud interna y acompañamiento profesional. Cada vez más personas se acercan al gabinete en busca de asesoramiento personalizado, con la expectativa de mejorar el estado de su piel y sostener esos resultados en el tiempo.

Sin embargo, persiste la creencia de que realizarse un tratamiento cada tanto es suficiente. Y es aquí donde se vuelve imprescindible hablar de un concepto fundamental: la sinergia entre el trabajo profesional en gabinete y la rutina domiciliaria.

La piel es un órgano vivo y dinámico, en constante cambio. Su comportamiento no depende exclusivamente de lo que se aplica en una sesión, sino también de múltiples factores: el estrés, la alimentación, las hormonas, el clima, la calidad del descanso y, por supuesto, los productos que se utilizan a diario. Si bien los tratamientos estéticos tienen un poder de acción superior al de la cosmética de uso diario, su efecto puede ser limitado si no se sostiene con una rutina adecuada en casa. Lo que sucede entre sesión y sesión importa tanto como el procedimiento en sí.

Uno de los grandes desafíos como pro-

fesionales es acompañar a cada persona en la construcción de un vínculo más consciente con su piel. Esto no se trata simplemente de recomendar productos, sino de educar, de explicar por qué un activo es el indicado, cómo actúa, y qué necesita esa piel en determinado momento del año o de la vida. Cuando la persona comprende lo que se está haciendo, se involucra. Y es allí cuando la rutina diaria deja de ser una obligación para transformarse en un acto genuino de cuidado personal.

La cosmética domiciliaria no reemplaza al gabinete, lo complementa. Y esa es la clave. Existen fórmulas específicas que preparan la piel antes de un procedimiento, otras que prolongan sus efectos, y algunas que ayudan a mantener lo logrado en el tiempo. Por ejemplo, antes de realizar un peeling despigmentante, suele indicarse un tratamiento previo con activos que regulen la producción de melanina, fortalezcan la barrera cutánea y preparen la piel para que responda mejor. Después del tratamiento, se recurre a hidratantes, calmantes, antioxidantes y una fotoprotección adaptada a esa piel sensibilizada.

Una rutina eficaz no significa llenar el baño de frascos. Muchas veces, menos es más. Lo importante es que esté bien diseñada, responda a las necesidades reales de la piel, sea sostenible en el tiempo y tenga sentido en el contexto





de cada tratamiento. Es común encontrarse con personas que usan productos inadecuados, mal combinados o aplicados en el orden incorrecto, muchas veces por influencia de redes sociales o ensayo y error. Y aunque la cosmética parezca inofensiva, su mal uso puede sensibilizar, alterar el pH, generar irritación o incluso interferir con los resultados de un tratamiento profesional.

El acompañamiento profesional permite ajustar cada rutina a las necesidades específicas de la piel en un momento determinado. No es lo mismo tratar una piel seborreica a los 20 años que una piel con acné en la adultez. Tampoco se utilizan los mismos activos en invierno que en verano. Factores como el fototipo, los hábitos diarios, la exposición al sol, el consumo de tabaco o la toma de medicación son datos clave para diseñar una rutina más inteligente, ajustada y efectiva.

Cuando se logra coherencia entre lo que se trabaja en gabinete y lo que se aplica en casa, los resultados cambian. No solo se notan antes, sino que también se sostienen en el tiempo. Porque se trabaja en profundidad, pero también con continuidad. Y eso marca la diferencia entre un efecto momentáneo y una verdadera transformación.

Muchas veces es necesario desmontar la idea de que todo se resuelve en el

gabinete. Es cierto que hay tratamientos con resultados visibles desde la primera sesión, pero la salud de la piel no es un objetivo de corto plazo, sino un proceso. Como ir al gimnasio: una sola clase no alcanza. Lo que genera cambios reales es la constancia, la repetición y el acompañamiento profesional.

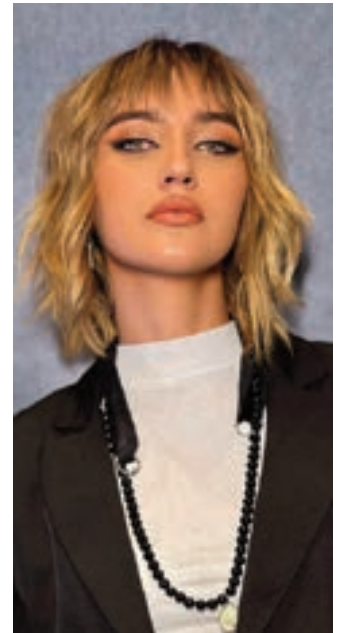
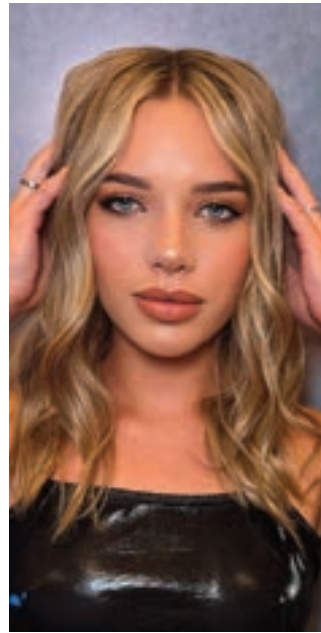
Hoy nos encontramos con un público cada vez más informado, pero también más confundido frente a la gran cantidad de opciones, marcas, activos y promesas. En este contexto, el rol del profesional se vuelve central. La cosmética bien indicada es una herramienta poderosa. Y cuando se articula de forma inteligente con los tratamientos en gabinete, no solo mejora la textura o el tono de la piel, sino también la relación de cada persona con su imagen, su tiempo y su cuerpo. En definitiva, el trabajo sinérgico entre gabinete y rutina domiciliaria va más allá de lo estético: es una forma de cuidar la piel con criterio, conocimiento y empatía. Es comprender que cada recorrido es único, y que el verdadero cambio no ocurre de un día para otro, sino paso a paso, con acompañamiento y compromiso.

El tratamiento profesional estimula. La rutina en casa sostiene. La combinación de ambos transforma. Esa es la fórmula que funciona. Porque cuando se trabaja con ética, ciencia y escucha, la piel responde. Y responde bien.



# Blend otoño-invierno junto a Opción Salón

Por Vanesa Melechenko Técnica colorista



¡Te comparto cuatro propuestas de color que van a enamorar a tus clientas esta temporada!

## Cherry Boom

Una opción audaz y versátil, ideal para quienes siguen las tendencias sin importar el tono o subtono de piel. Se parte de una base rojiza altura 6, utilizando la combinación de 6/60 con corrector rojo. Se realiza un diagrama de mechas, que se decoloran con polvo decolorante y oxidante de 10 volúmenes hasta alcanzar un fondo de aclarado altura 8. Luego, se aplica fucsia de Rock & Color, con un tiempo de exposición de 30 minutos. El peinado finaliza con estilo shaggy, mousse y difusor.

## Tendencia Mocha Mousse

Sobre un balayage en altura 8½, se aplica una mezcla en partes iguales de 7/32 y 6/7, utilizando peróxido de 5

volúmenes para lograr mayor adherencia sin alterar la base natural. El look se completa con ondas al agua logradas con buclera y fijador suave.

## Balayage Clásico

Se realiza un batido general y se aclara hasta alcanzar un fondo de aclarado altura 9. La totalización se efectúa con 9/32, manteniendo parte de la calidez del color.

## Full Rubia

Para quienes prefieren el rubio todo el año, las mechas con gorra siguen siendo una opción eficaz. Se trabaja con una gran cantidad de mechas, obteniendo un fondo de aclarado entre 9 y 9½. La totalización se realiza con 9/2 más gris perla, con un breve tiempo de exposición. También se puede optar por 9/21, que brinda una excelente neutralización. Hasta la próxima inspiración.



# ESTILO Profesional

cabello & belleza

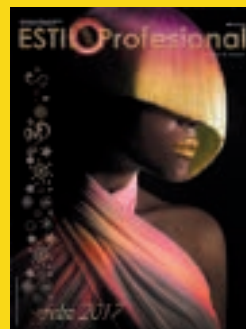
**DESCARGA LAS REVISTAS**



**ESCANEA EL QR**



Estilo Profesional, revista de distribución gratuita en todo el país





UPCYCLE BY LISA ROBERTSON



UPCYCLE BY LISA ROBERTSON





UPCYCLE BY LISA ROBERTSON



UPCYCLE BY LISA ROBERTSON





# novedades

## Nueva línea para barberos L3VEL3



Una gama de productos para el cuidado del cabello y la barba que está compuesta por: ceras, geles, polvos texturizantes, cremas para peinado profesional, champús y acondicionadores.

Adquirla en Las Margaritas o en los distribuidores habituales.

## Spray All in One Opción Salón



El spray de la línea Navajas desinfecta y lubrica las cuchillas de las navajas, prolongando la vida útil y asegurando una experiencia de corte suave y precisa.

## Evolution of the Color Alfaparf Milano Professional



Relanzamiento de la línea de coloración permanente con nueva fórmula vegana, atractivo packaging y más de 119 tonos naturales y sofisticados. Cobertura del 100% de cabellos blancos y aclarado de hasta tres tonos.

## Argán Liquid Gold Serum Hairkadus



Ideal para cabellos porosos, crespos, con alta exigencia en nutrición. Trabaja fundamentalmente en la corteza del cabello, depositando grandes dosis de vitaminas y nutrientes. Presentación: 10 ampollas x 20 ml c/u.

## Mask Nutritive Argan Oil Hairkadus



Una máscara para la nutrición de los cabellos tratados con procedimientos químicos y calor. Con ácido hialurónico, aceite argán y alto porcentaje de aceite de macadamia. Presentación: 250gr.

## La nueva era en cuidado capilar para hombres



La firma Opción Salón y la familia Prez -Diego y Markito Navajas (Navajas Barber Shop)- co-crearon su primera línea masculina de productos para el cabello.

### La línea está conformada por:

**Scalp Protector:** protege el cuero cabelludo de la irritación durante la decoloración. Contiene aminoácidos y alantoína. Su fórmula brinda propiedades humectantes, hidratantes y calmantes.

**Texturizante Instantáneo:** se aplica con el cabello seco en raíces y de medios a puntas. Es un polvo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos y descontrastados. Ideal para dar cuerpo y volumen.

**Pomada Mate:** es la opción perfecta para un peinado mate, texturizado y con fijación flexible. Deja un acabado natural y sin brillo excesivo.

**Spray All in One:** desinfecta y lubrica las cuchillas. Deja una capa delgada y lubricante que reduce la fricción, suaviza la acción cortante y prolonga la vida útil de la cuchilla.

Una propuesta premium para barberías y profesionales de corte y estilo para hombres, perfecta para aquellos que buscan un look desenfadado y contemporáneo, sin comprometer la duración y la definición del peinado.

Más información

Instagram: @opcionsalon, @nvjshop

Mail: info@opcionsalon.com.ar

Web: www.opcionsalon.com.ar



# peluqueriaaldia.com

## Peluquería, Belleza & Actualidad

Información indispensable para el profesional de hoy

- ★ Tendencias
- ★ Cortes
- ★ Peinados
- ★ Color
- ★ Entrevistas
- ★ Arquitectura de salón
- ★ Estética
- ★ Multimedia
- ★ Actividades
- ★ Bolsa de trabajo
- ★ Capacitación
- ★ Y mucho más



Una comunidad donde profesionales, escuelas y empresas pueden publicar **gratuitamente** actividades, cursos, charlas de capacitación, etc.

También pueden participar en nuestra exclusiva bolsa de trabajo

www.peluqueriaaldia.com

# 3D Complex vela por la salud capilar

En el salón no todo son cabellos suaves, sedosos y sanos. Muchas veces pueden aparecer clientes que presentan ciertas disfuncionalidades en el cabello. Desde Hairkadus, crearon 3D Complex, una línea ideada 100% para atender este tipo de problemáticas.

¿Cuáles son los tipos disfuncionalidades que pueden presentarse?

**Alopecia:** caída del cabello.

**Seborrea o exceso de grasitud:** mal funcionamiento de las glándulas sebáceas por desórdenes hormonales.

**Caspa:** formaciones de abundantes escamas provocadas por un hongo.

La línea 3D Complex puede ser utilizada de manera diaria, sin dañar la hebra del cabello, inclusive tratándolos, gracias a sus principios activos:

**Arginina:** promueve el aumento del flujo sanguíneo y estimula la liberación de la hormona de crecimiento.

**L-Carnitina:** su función es llevar energía a las células del bulbo y promueve elongar y ensanchar el tallo piloso, brindando un crecimiento con mayor fuerza.

**Climbazole:** antifúngico altamente eficaz para el tratamiento del hongo Pityrosporum Ovale comúnmente llamado caspa.

**Extracto de té verde:** es un producto natural, orgánico. Es un gran agente astringente. Elimina la grasitud y promueve la regulación de las glándulas sebáceas.

**Pantenol:** ayuda a la regulación de las hormonas y el metabolismo de los ácidos grasos. Aporta hidratación y elasticidad a la fibra capilar.

**Apricot:** es el carozo de damasco molido. A diferencia de los exfoliantes con plásticos, es muy fácil de eliminar y no erosiona la fibra capilar.

La línea Energy Shampoo, Energy Serum (ampolla), Purifying Shampoo, Scalp Shampoo y Removing Gel.



## ESTILO Profesional

cabello & belleza

### COMUNICATE A NUESTRO NUEVO TELÉFONO: (011) 4183 1866

Estilo Profesional es una publicación mensual de distribución gratuita, dirigida a los profesionales de la peluquería y la estética, la cual se distribuye en todo el país.

**Directora:** Diana Inés Distéffano

**Propietario:** Rossonera S.R.L.

Chacabuco 654 PB 2 (C1069AAN) - C.A.B.A - Argentina.

**diana@estiloprofesional.net**

**contacto@estiloprofesional.net**

**Registro de la propiedad intelectual N° U5347232**

**ISSN N° 2250-5822**

La editorial no asume responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios, ni por las ideas y/u opiniones vertidas en las colaboraciones firmadas, que no reflejan necesariamente la opinión de la Revista, y que se extiende a cualquier imagen que ilustre las mismas. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, salvo mediante autorización escrita de la Revista. Todos los derechos reservados © 2025 Rossonera S.R.L -







