

ESTILO Profesional

PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
AÑO 15 EDICIÓN 184 JULIO 2025
ISSN 2250-5822

cabello & belleza

GOLDEN BY ERIC ZEMMOUR - FOTOGRAFÍA BY STÉPHANE GAGNARD



GOLDEN BY ERIC ZEMMOUR - FOTOGRAFÍA BY STÉPHANE GAGNARD



Like, corte y adiós. La fidelidad en la era digital

El sector de la peluquería está viendo una transformación silenciosa pero contundente: la fidelidad de las clientas ya no es lo que era. El clásico vínculo duradero entre peluquero y cliente se diluye frente a una nueva actitud de consumo más libre, más experimental y fuertemente influida por el universo digital. Hablamos con el peluquero, Adrián Pardo, sobre la llamada "consumidora nómada" que parece ser ha llegado para quedarse.

La consumidora nómada: seducida por un clic

Hasta hace unos años, una clienta fiel podía permanecer durante décadas con el mismo estilista. Hoy, sin embargo, es fácil que esa misma clienta se deje seducir por un TikTok viral o un reel en Instagram que muestra resultados aparentemente mágicos en otro salón. La tentación de probar algo nuevo está a un clic de distancia. "Una clienta puede cruzarse con un contenido que muestre una experiencia o un resultado mejor que el tuyo, y decidir irse. Luego puede volver, porque no todo en redes es real, pero esa ruptura ya se

ha producido", explica Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio.

¿Redes sociales, precio o desilusión puntual?

Sin embargo, aunque parece ser que las redes sociales sean el principal impulsor del nomadismo capilar, no son el único motivo. El precio y las frustraciones puntuales también juegan su papel. Un cambio en la tarifa o una experiencia que no cumpla expectativas puede hacer que una clienta se aleje. Para Adrián "el precio es un factor, pero hoy es menos determinante que antes. La rapidez con la que se consumen las tendencias hace que muchas personas no esperen a que les entiendas: simplemente cambian de salón".

La nueva fidelidad: calidad, experiencia y cercanía

Ante esta nueva realidad, Adrián tiene claro que el reto para los salones es adaptarse. "La fidelidad de hoy se construye desde otros lugares. En nuestro caso, la estrategia es clara: primero, calidad de servicio. Y segundo, diferenciación mediante una experiencia distinta y una rela-

ción cercana con la clienta”. La consumidora nómada vuelve no por rutina, sino porque recuerda cómo se sintió. Y eso solo se consigue con empatía, personalización y autenticidad. La clave está en gestionar de forma inteligente la presión de las tendencias. “Nosotros apostamos por ser los que ofrecemos la tendencia, no los que la siguen desde fuera. Si estamos al día y proponemos desde la creatividad, tenemos menos fuga de clientas. Pero también es importante no perder la esencia: hay que ofrecer algo propio”, reafirma el peluquero.

Estrategias digitales que funcionan

Según expertos en transformación digital:

- **Marketing digital y multicanalidad:** interactuar en redes, web, email y apps, con contenido útil y relevante.
- **Contenido generado por usuarios:** compartir reseñas, testimonios y experiencias fortalece la confianza y la comunidad.
- **Hiperpersonalización:** ofertas y recomendaciones basadas en los datos de citas anteriores y preferencias.
- **Gamificación y fidelización emocional:** contenido exclusivo, recompensas y programas que incentivan la participación activa.

Atención emocional + CRM inteligente

En el contexto actual, la inteligencia emocional en la atención al cliente se ha vuelto un aspecto central del servicio. La rapidez en la respuesta, el tono adecuado y la empatía con cada persona resultan tan importantes como el resultado técnico final. Una buena experiencia comienza desde el primer contacto y se construye con pequeños gestos que transmiten cuidado y comprensión.

En ese sentido, un CRM (Customer Re-

lationship Management o Gestión de la Relación con el Cliente) bien gestionado se convierte en una herramienta clave para anticiparse a las necesidades de cada clienta. Al registrar el historial de citas, preferencias, eventos importantes o tratamientos anteriores, permite ofrecer un servicio más personalizado y eficiente. No se trata solo de tecnología, sino de usarla para potenciar el vínculo humano.

Además, la automatización cumple un rol fundamental. Las citas online, los recordatorios automáticos, los chats y los bots bien diseñados ayudan a combinar funcionalidad con calidez, integrando eficiencia y humanización en cada interacción.

Autenticidad y sostenibilidad como valores de relación

Las nuevas generaciones, cada vez más conscientes, valoran no solo el resultado estético, sino también la coherencia del salón con ciertos valores. La transparencia, la autenticidad y el compromiso social o medioambiental son aspectos que fortalecen el lazo con las clientas.

Por eso, comunicar de forma honesta, participar en iniciativas comunitarias y adoptar pequeñas acciones sostenibles —como reducir el uso de plásticos o elegir productos cruelty-free— no solo es una elección ética, sino también una estrategia de fidelización emocional. Conectar desde los valores refuerza la identidad del salón y construye relaciones que van más allá de lo superficial. Es evidente que la fidelidad en peluquería ya no es incondicional. Es más emocional, más volátil, pero también más valiosa. Cuando una clienta vuelve hoy, lo hace porque ha elegido hacerlo. Porque encontró algo que no le ofrecen en otro lado: una atención real, un resultado que la representa, una experiencia que la conecta. Esa es la nueva lealtad, y construirla es el gran desafío (y la gran oportunidad) del sector.

KADUS⁴ COLOR



HAIRKADUS
EXCLUSIVE CARE

EL EXQUISITO EQUILIBRIO
ENTRE COLOR Y CUIDADO.



veloks
distribuciones SRL

BAHÍA EVANS
NOV
LA PLUISSANCE
EITHOCOLOR
YELOW
ISSUE PROFESSIONAL
Green & White
belanduo
kalanit
BonmetQue
nex
LINEUP

**Alisados - Accesorios
Amoblamientos - Productos para el salón**
Méndez Casariego 1132 - Phá - ER / Tel: 0343 - 4246035
info@veloks.com.ar - www.facebook.com/veloks - Instagram: veloks_distribuciones
Página de venta: veloks.ddns.net
Distribución en Entre Ríos, Santa Fe y Sur de Corrientes

Este invierno, dale alma a tu salón: renóvalo con estilo, calidez y diseño



El invierno trae consigo algo más que bajas temperaturas: también es una oportunidad para renovar la energía de tu espacio de trabajo y sorprender a quienes te eligen todos los días. ¿Y si este fuera el momento perfecto para transformar tu salón en un lugar que inspire, contenga y deslumbré?

Con el frío llegan los deseos de refugio, confort y belleza. Por eso, crear un entorno cálido, armónico y con personalidad puede marcar la diferencia en la experiencia de cada cliente. No hace falta hacer reformas costosas: una buena dosis de creatividad y diseño puede lograrlo todo. En manos del artista y restaurador Ángel Domingo Pinto, cada rincón puede convertirse en una verdadera declaración de estilo. Con su inconfundible sello, fusiona lo estético con lo funcional: desde muebles intervenidos con técnicas como chalk paint hasta restauraciones con aire vintage o detalles contemporáneos que cuentan historias propias.

¿Querés un cambio sutil pero con impacto? Pinto también diseña objetos decorativos únicos: lámparas originales, esculturas en madera, relojes de autor y piezas que capturan miradas y despiertan emociones. Elementos que no solo decoran, sino que le dan identidad y alma a tu salón.

Este invierno, animate a salir de la rutina visual. Redecorá, reciclá, intervení y transformá. Con pequeñas decisiones podés lograr un gran efecto: un lugar donde cada detalle refleje tu esencia y haga sentir especial a quien lo habita.

Consultá con Ángel Domingo Pinto y descubrí cómo convertir tu espacio en un verdadero refugio de estilo que enamore desde la primera mirada.

E-mail: tiburciofortin@hotmail.com
Celular: 3549550578
Facebook: angeldomingopinto
Instagram: angeldomingopinto



Ángel Domingo Pinto

Esculturas
talladas en madera
Restaurador
de muebles

Cel 3549550578
tiburciofortin@hotmail.com
IG / FB angeldomingopinto

BaBylissPRO™
NANO TITANIUM

STYLE/SWITCH™

Toda una Peluquería **en tu casa.**



Todo en 1

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

 **seguinos en babylissproarg**

Adquiri el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual
www.lasmargaritas.com.ar



Columna periódica
de Oscar Colombo

Del Maestro con Pasión

Instinto: cuando el corte, el color y la moda se alinean con el alma

En la creación de una colección hay momentos que no se piensan, se sienten. La colección "Instinto" nació así: desde el impulso. Desde una necesidad interna de reconectar con lo esencial de nuestro oficio como estilistas, como creadores de belleza.

Esta colección es, ante todo, una búsqueda de libertad en el corte. Trabajé con líneas que fluyen, que rompen estructuras rígidas sin perder precisión técnica. Hay asimetrías sutiles, desconexiones controladas, largos variables. Todo está pensado para que el cabello no sea estático, sino una forma de expresión en movimiento. Cortes que se adaptan a cada rostro y personalidad, como si hubieran nacido con quien los lleva.

En cuanto al color, "Instinto" se aleja del artificio para volver a lo sensorial. Apostamos por tonos que evocan la naturaleza: tierras, cobres ahumados, rubios minerales, negros con reflejos azulados como piedras volcánicas. Los contrastes existen, pero están pensados para armonizar, no para chocar. Hay una clara influencia de las tendencias europeas, pero reinterpretadas desde nuestra identidad latina, cálida y vibrante.

La moda que acompaña esta propuesta dialoga con el cabello: tejidos nobles, siluetas relajadas, superposiciones audaces. No es una moda que grita, sino que habla con firmeza. Que se planta con elegancia. Que acompaña al cuerpo sin dominarlo.

Con "Instinto", quise que cada look cuente una historia: la de una persona conectada con su fuerza interior, con su deseo de ser vista sin filtros. Porque en

tiempos de tanta copia y tanto ruido, lo verdaderamente revolucionario es mostrarse real.

Y ahí está el secreto de esta colección: técnica, color y estilo puestos al servicio de la identidad. Porque cuando trabajamos desde el instinto, no solo creamos belleza... creamos verdad.

Instagram: @oscarcolombooficial

Facebook: Oscarcolombo

www.oscarcolombo.com.ar



OPCIÓN[®]



SYNERGY BLEND



“Glass Hair”: ¿cómo lograr la tendencia capilar del brillo espejo?



El fenómeno de “Glass Hair” se ha consolidado en redes sociales como una de las tendencias capilares más virales de los últimos tiempos. Esta tendencia, se caracteriza por un cabello brillante, liso y suave que da como resultado un efecto espejo, reflejando la luz de manera intensa.

El “Glass Hair” no es una simple moda, es sinónimo de un cabello saludable y cuidado, un acabado que se puede lograr incluso después de procesos de coloración. El primer día después de la coloración, el cabello refleja las 5 dimensiones del color: brillo, contraste, saturación, tono y luminosidad, pero todos se degradan con el tiempo.

Sin embargo, las soluciones del cuidado del color se centran únicamente en preservar el brillo. Es por eso que L'Oréal Professionnel desarrolló Vitamino Color Spectrum, una innovadora línea que redefine la duración del esplendor del cabello teñido. Además del brillo, Vitamino Color Spectrum aborda las cinco dimen-

siones del color, ofreciendo una solución completa que conserva el color vibrante como el primer día hasta por 100 días.

La gama completa de Vitamino Color Spectrum está compuesta por: Shampoo, Acondicionador, Máscara y Sérum, el producto estrella de la línea, que responde a la tendencia “Glass Hair”.

Presentación de la nueva gama en Argentina

Revista Estilo Profesional estuvo presente en el lanzamiento para la prensa de Vitamino Color Spectrum, la nueva línea de L'Oréal Professionnel. Durante el evento, se presentó toda la gama diseñada para proteger y cuidar el color del cabello con lo último en tecnología profesional.

La presentación incluyó demostraciones en vivo, un desfile, experiencias inmersivas, mucho color, productos de alta calidad y, por supuesto... ¡todo el glamour característico de la marca!



Makeover Bicolor 2

by Sonia Jiménez Cambronero



La transformación bicolor se consolida como una de las tendencias más audaces y creativas de la temporada. En esta propuesta, Sonia Jiménez Cambronero presenta un look impactante que combina un negro intenso con un vibrante amarillo neón, perfectamente dividido a través de una línea central simétrica. Este procedimiento está pensado para profesionales de la peluquería que buscan precisión, cuidado capilar y un acabado visualmente poderoso.

División del cabello

El proceso inicia con una raya central perfectamente recta, desde la frente hasta la nuca. Se deben separar ambas mitades utilizando clips, garantizando que queden completamente delimitadas y equilibradas.

Tratamiento de porosidad

Se recomienda lavar el cabello solo si está muy sucio, evitando el uso de champús hidratantes o acondicionadores. Luego, se aplica un tratamiento regulador de porosidad en medios y puntas, que debe dejarse actuar según las instrucciones del producto. Es fundamental secar completamente el cabello antes de comenzar la decoloración.

Decoloración (lado amarillo)

Se prepara el decolorante con oxidante de 10 volúmenes para preservar la integridad de la fibra capilar. La aplicación se realiza únicamente en la mitad destinada al color amarillo, respetando rigurosamente la línea divisoria. Se recomienda trabajar con pincel pequeño para una aplicación precisa. El producto se deja actuar hasta alcanzar un fondo de aclara-

ción entre 9 y 10 (rubio muy claro a extra claro), con monitoreo constante. Una vez logrado el tono deseado, se enjuaga exclusivamente esa mitad, se aplica un shampoo suave y se seca completamente.

Aplicación de color

Para la mitad negra, se aplica el tono 1.0 desde la raíz hasta las puntas, cuidando no invadir la otra sección. Se recomienda utilizar papel film en la división central para evitar la transferencia de pigmento. En el lado amarillo neón, se aplica el color directo sobre el cabello previamente decolorado y seco, asegurando una saturación pareja al trabajar con secciones finas. El tiempo de exposición dependerá de las indicaciones del fabricante.

Enjuague y acabado final

Cada mitad debe enjuagarse por separado para evitar que los pigmentos se mezclen. Se utiliza agua fría y se omite el uso de shampoo, especialmente en el lado con color directo. Posteriormente, se aplica un acondicionador o tratamiento nutritivo en ambas secciones. El secado puede realizarse con aire frío o tibio, y se recomienda alisar para un acabado pulido y definido.

Mantenimiento del color

Para preservar los resultados, se sugiere utilizar un champú sin sulfatos, especialmente formulado para colores fantasía. El amarillo neón puede requerir retoques cada dos o tres semanas, dependiendo de la intensidad deseada y la frecuencia de lavado. El tono negro suele tener mayor durabilidad, especialmente si se minimiza el lavado o se emplean champús pigmentados.

EXPOmit

FERIA INTERNACIONAL DE BELLEZA,
COSMÉTICA Y PELUQUERÍA.

5 y 6 de
Octubre

- Promociones.
- Venta especial de productos y herramientas.
- Demostraciones.
- Shows internacionales.

Información:

☎ (+56) 9 4031 0009

E-mail:

comercial@magazineimagentotal.cl



ALTO SAN FRANCISCO,
San Francisco 75, Santiago,
Región Metropolitana, Chile.

Organiza: **MiT** MAGAZINE
Imagen
Total

Auspicia: ExpoEstética



www.magazineimagentotal.cl

Maquillaje nocturno de gala: los sí y los no

El maquillaje nocturno de gala debe ser sofisticado, elegante y duradero. Es fundamental que el profesional domine técnicas que resalten la belleza con un balance entre intensidad y armonía, teniendo en cuenta las condiciones especiales de la noche: iluminación artificial, fotografías y duración prolongada.

Este maquillaje es un arte que exige precisión, elegancia y una ejecución impecable. Los maquillajes de Gala o Red Carpet, no representan solo un evento de alto perfil, sino una oportunidad para que las celebridades y sus maquilladores dejen una huella visual que se capture para la posteridad.

Como profesionales del maquillaje, es fundamental conocer los detalles clave que hacen que un look de gala, etiqueta o glamour sea un éxito rotundo. Aquí te traemos una guía con los sí y los no para lograr el maquillaje perfecto para la ocasión.

Los sí

Preparación impecable de la piel: el maquillaje de Gala o Red Carpet comienza con una piel bien cuidada y preparada. Asegurate de realizar una hidratación profunda para que la base luzca fresca y natural. Usá un primer que minimice los poros y ayude a fijar el maquillaje durante varias horas, asegurando una textura uniforme y duradera.

Sí: limpieza profunda, hidratación adecuada y uso de primer matificante o iluminador según tipo de piel.

Por qué: una piel bien preparada faci-

lita la aplicación, duración y acabado del maquillaje.

Base y correctores de cobertura media a alta: en la alfombra roja, la base debe tener una cobertura media a alta, pero siempre con un acabado luminoso y natural. Optá por fórmulas que aporten una textura suave, no pesada, para que la piel respire, pero se vea perfecta bajo las luces. Elegí bases que resistan el paso del tiempo y las cámaras sin oxidarse ni desplazarse.

Sí: base de alta cobertura con acabado satinado o mate (según el tipo de piel y preferencia), corrector para neutralizar ojeras y rojeces.

Por qué: en la noche, la base debe ser duradera y cubrir imperfecciones sin verse pesada y teniendo en cuenta las cámaras, flashes e iluminación.

Contorno y volúmen delicados: el contorno es esencial para definir el rostro, pero en el maquillaje nocturno o Red Carpet, debe ser sutil y delicado. Evitá los contornos demasiado marcados o los productos en tonos oscuros. Usá texturas cremosas y difumina bien para lograr un contorno natural que resalte los pómulos y defina la mandíbula sin un efecto artificial.

Sí: contorno en crema o polvo para definir el rostro, pero bien difuminado para evitar líneas marcadas. Aplicá iluminador en puntos estratégicos (pómulos, puente de nariz, arco de Cupido).

Por qué: el juego de luces y sombras ayuda a modelar el rostro frente a las luces artificiales.

Enfoque en los ojos: los ojos deben ser el



centro de atención, pero siempre con elegancia. Los looks ahumados suaves, sombras metálicas y tonos brillantes en tonos dorados, cobre o plateados suelen ser perfectos para la ocasión. Un delineado preciso con una máscara de pestañas, o pestañas postizas aplicadas con precisión, que aporte volumen y longitud es imprescindible para lograr una mirada impactante. Los ojos bien definidos son una característica esencial en el maquillaje de gala.

Sombras y delineados intensos

Sí: sombras con pigmentación alta, preferentemente mate o con acabado satinado para evitar brillos indeseados; delineados gráficos o difuminados según el estilo; posibilidad de uso de sombras metálicas o glitter fino para detalles.

Por qué: la intensidad resalta la mirada en ambientes oscuros, pero debe evitarse el exceso que desvirtúe la elegancia.

Pestañas

Sí: aplicar máscara de pestañas water-proof para evitar corrimientos; pestañas postizas naturales o voluminosas según el look deseado.

Por qué: la mirada debe destacarse y resistir el paso de horas y posibles emociones (lágrimas, sudor).

Labios equilibrados: los labios pueden

ser audaces, pero siempre deben complementar el resto del look. Si optás por un labial rojo, nude o rosa, asegurate de que la textura sea mate o satinada y que el contorno esté perfectamente definido. Evitá los labiales demasiado brillantes o con acabado glossy, ya que podrían restar sofisticación al look: labios impactantes pero armoniosos.

Sí: labiales de larga duración, preferiblemente mate o semi-mate, en tonos clásicos (rojo, vino, nude oscuro). Contorno perfecto para evitar que el labial se corra.

Por qué: los labios deben ser protagonistas, pero en equilibrio con el resto del maquillaje.

Fijación y retoques

Sí: uso de spray fijador para prolongar la duración del maquillaje; llevar productos para retoques rápidos (polvo traslúcido, labial).

Por qué: el maquillaje de gala debe mantenerse impecable toda la noche. Iluminación estratégica: un toque de iluminador en puntos clave del rostro (como los pómulos, el arco de Cupido y la nariz) ayudará a resaltar los rasgos sin que parezca exagerado. Recordá que la clave está en la sutileza y la frescura, nunca en el brillo excesivo.

Los no

Base pesada o de mal acabado: evitá bases que se vean gruesas o cakey. La

alfombra roja es un evento de alto perfil y las luces pueden exponer cualquier error en la aplicación. Es importante evitar la sensación de maquillaje pesado, que puede verse artificial y opacar la belleza natural del rostro. Evitá una piel sin preparación o bases pesadas.

No: no usar bases que se vean cakey o muy brillantes que acentúen poros y arrugas.

Por qué: puede verse artificial y poco profesional.

Contorno excesivo o mal difuminado: el contorno marcado y no difuminado es un error común que puede arruinar cualquier look Red Carpet. Es vital que el contorno se vea integrado con el resto del maquillaje, manteniendo un acabado suave y armónico. Contornos muy marcados o mal difuminados

No: no hacer líneas duras o demasiado oscuras que envejezcan el rostro o den un efecto "máscara".

Por qué: pierde naturalidad y elegancia.

Sombra demasiado dramática o colores llamativos: aunque los colores llamativos tienen su lugar en ciertos estilos de maquillaje, en la alfombra roja lo que más funciona son tonos sofisticados y atemporales. Evitá sombras en colores brillantes o neón, que pueden restar elegancia y no se lucen bien en las fotos.

No: evitar glitter grande o sombras neón que distraigan o se vean poco sofisticadas en un evento formal.

Por qué: no armonizan con un look de gala elegante y pueden verse fuera de lugar en fotos.

Cejas poco cuidadas o artificiales: las cejas deben estar perfectamente definidas, pero naturales. Evitá el uso excesivo de lápiz o gel, que puede resultar en un efecto artificial. No utilicés tonos demasiado oscuros para las cejas, ya que pueden endurecer el rostro y desentonar con el look general.

Delineados desproporcionados o sin

forma definida

No: no hacer delineados torpes o desiguales que resten impacto a la mirada.

Por qué: el delineado debe realzar, no confundir la expresión.

Exceso de iluminador o productos metálicos: si bien un iluminador sutil puede dar un toque de frescura, el exceso de brillo puede ser contraproducente. No usés productos con demasiada purpurina o que den un efecto "brillante" demasiado evidente. La idea es que la piel tenga un resplandor saludable, no una apariencia aceitada.

Maquillaje desajustado con el atuendo: el maquillaje Red Carpet debe complementar el look total, es decir, el vestido, el peinado y los accesorios. Asegurate de que el maquillaje no compita con el atuendo, sino que lo realce. Evitá colores o estilos que no armonicen con la ropa, ya que el objetivo es crear una imagen cohesiva, armónica con el outfit y sofisticada.

Labiales brillantes o con textura pegajosa

No: evitar labiales glossy o texturas que puedan correrse o ensuciar el look.

Por qué: duran menos y pueden restar elegancia.

No retocar durante el evento

No: no olvidar la importancia de los retoques para mantener la perfección del maquillaje.

Por qué: el maquillaje se desgasta y sin retoques puede perder su impacto.

El maquillaje de Gala, Glamour o Red Carpet es un desafío emocionante que requiere destreza, refinamiento, buen gusto y atención a los detalles. Como profesional del maquillaje, es fundamental tener en cuenta los sí y los no para lograr una apariencia que brille con elegancia. Con una piel impecable, ojos perfectamente definidos y labios equilibrados, podés crear un look inolvidable que destaque en cualquier alfombra roja, haciendo que tu cliente se sienta como una verdadera estrella.



estilo&color²⁰²⁵

3 & 4 AGOSTO | CITY CENTER ROSARIO

HIPER
DE LA
PELU

idraet' issue duga O.P.I. framesi WAHL®

@estiloycolorexpo | www.estiloycolorexpo.com.ar

SEGUINOS



Con el Style/Switch de BabylissPro, ¡tené la peluquería en casa!



BabylissPro presenta Style/Switch, un innovador kit integral de peluquería que reúne cinco herramientas en una sola.

Este dispositivo incorpora una nueva tecnología de aire que protege el cabello mientras ofrece cinco funciones versátiles: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo y plancha.

Es muy fácil de usar, ya que los cabezales son intercambiables según la elección.

Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras.

El kit incluye además un bolso exclusivo, ideal para guardar y transportar tu mini peluquería a donde vayas.

Podés adquirir el Style/Switch en todos los locales de Las Margaritas y en sus distribuidores habituales.

Estilo & Color 2025: se acerca la 28° edición de la Expo Nacional de Belleza

Los próximos 3 y 4 de agosto, la ciudad de Rosario, Santa Fe, se realizará una nueva edición de Estilo & Color, la tradicional exposición que reúne a las figuras más destacadas del sector y a las marcas líderes del mercado de la peluquería y la belleza profesional.

Con sede en el City Center Rosario y un horario extendido de 12 a 20 hs., Estilo & Color promete superar todas las expectativas con una propuesta integral que abarca las principales ramas del universo beauty.

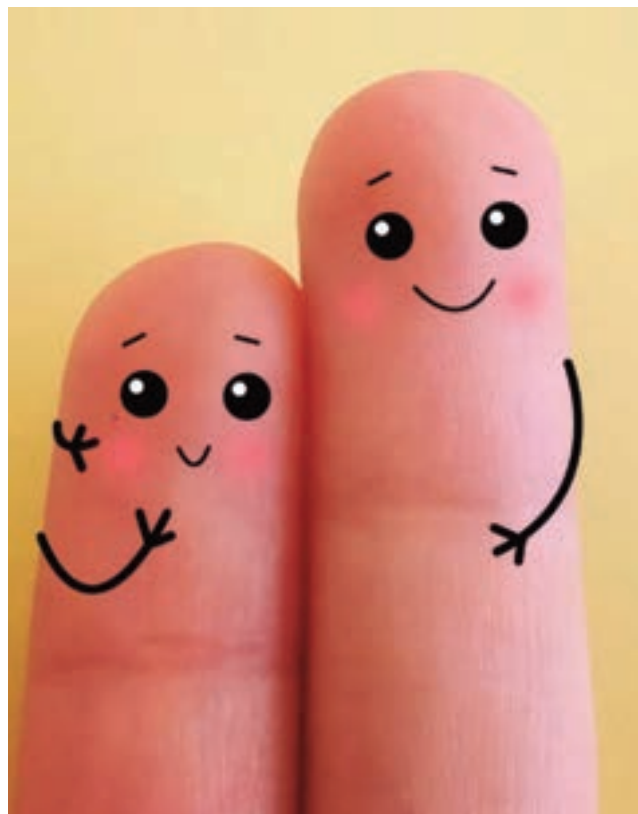
Durante ambos días, los asistentes podrán disfrutar de una agenda repleta de actividades:

• **Shows en vivo con demostraciones artísticas.**

- Campeonatos profesionales.
- Presentaciones técnicas de vanguardia.
- Promociones y lanzamientos exclusivos de productos.
- Espacios de formación y networking.

Además, la expo contará con una amplia zona de stands donde empresas, academias, distribuidores y marcas mostrarán sus novedades, brindando a los profesionales la oportunidad de actualizarse, capacitarse y acceder a herramientas de última generación para potenciar su trabajo. Más información: www.estiloycolorexpo.com.ar - @estiloycolor.expo

¡Feliz Día del Amigo!



En Revista Estilo Profesional celebramos hoy uno de los lazos más valiosos que existen: la amistad.

Queremos saludar con todo nuestro cariño a quienes nos acompañan desde siempre, a los que se sumaron en el camino y a quienes, con cada encuentro, charla o proyecto compartido, forman parte de nuestra historia.

La verdadera amistad nos sostiene, nos inspira y nos impulsa a seguir creciendo. Por eso, en este día tan especial, agradecemos profundamente su presencia, su confianza y el afecto que nos brindan en cada paso.

Brindamos por ustedes, por los recuerdos que atesoramos y por todos los momentos que aún quedan por vivir.

Que este Día del Amigo llegue cargado de alegría, buenos deseos, abrazos sinceros y nuevas historias por compartir. Gracias por ser parte de nuestra comunidad. ¡Feliz Día del Amigo

MR ASIA 1971 BY SARA ALLSOP - DHARMA HAIR



MR ASIA 1971 BY SARA ALLSOP - DHARMA HAIR





Paso a paso



Paso 1

Comenzar preparando el cabello con la técnica de cámara de aire, que consiste en aportar textura a la raíz para darle volumen, utilizando polvos de textura. Luego, marcar los medios y las puntas con tenacillas de 32mm para darle forma.



Paso 2

Tomar una sección del lateral, hasta encima de la oreja, y retorcer con dos giros. Luego, llevarla al centro de la cabeza y sujetar con una horquilla plana, tomando como referencia dos dedos por debajo de la coronilla.



Paso 3

Abrir el retorcido suavemente con pequeños pellizcos y definir las líneas (método Medialdea) para conseguir una textura más voluminosa y natural.



Paso 4

Repetir el proceso en el lado opuesto, creando simetría en el peinado.



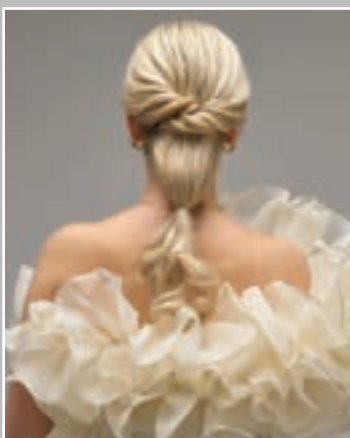
Paso 5

Texturizar el resto del cabello con un toque de tela de araña y aplicar polvos de textura de fijación suave para dar soporte y volumen.



Paso 6

Colocar y peinar el cabello, dejando que el volumen previamente creado se mantenga intacto.



Paso 7

Recoger todo el cabello suelto en una coleta, a unos 7-8 cm de la nuca, utilizando una goma (que luego se cortará para crear un segundo look).



Paso 8

Pellizcar la sección de la coleta para darle esponjosidad y definir las líneas con delicadeza. Para darle un toque moderno y elegante, colocar un lazo de terciopelo que añada un detalle sofisticado al acabado final.

Créditos

Peluquería: Juanmy Medialdea Peluqueros.
Asistente Peluquería: Mari Carmen Sánchez.
Fotografía: Santo Palomo.
Maquillaje: Sergio Castillo y Sole Vera.
Estilismo: Juanmy Medialdea.

MR ASIA 1971 BY SARA ALLSOP - DHARMA HAIR



MR ASIA 1971 BY SARA ALLSOP - DHARMA HAIR





Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus: hidratación profunda sin límites



El tratamiento de hidratación y nutrición Hyaluron Power Hidrat de Hairkadus puede realizarse tantas veces como lo requiera el diagnóstico capilar. En cabellos naturales, se recomienda una aplicación cada dos meses. En cabellos con un alto grado de deshidratación, puede aplicarse hasta dos veces por mes, reduciendo la frecuencia a medida que el cabello recupera su salud.

El resultado cosmético es brillo intenso, suavidad extrema y una sensación de ligereza notable. Es un tratamiento apto para cualquier persona: no alisa, no produce alergias, no genera reacciones adversas y se adapta a todo tipo de cabello.

¿Qué contiene la línea de Hyaluron de Hairkadus?

- **Ácido hialurónico:** retiene grandes cantidades de agua, lo que garantiza una hidratación profunda. Engrosa la hebra capilar y restablece la elasticidad.
- **Aceite de Argán:** aporta grandes cantidades de vitamina E y tocoferoles. Potente antioxidante. Nutre, devuelve brillo y sedosidad, reduce el frizz y acorta los tiempos de secado.
- **Queratina hidrolizada:** es una proteína rica en azufre que constituye la parte fundamental de las capas más externas del cabello. Reestructura, aporta resistencia y sella la cutícula para evitar la pérdida de nutrientes e hidratantes necesarios para tener el cabello saludable.

Kit profesional Hyaluron: fases, proceso y modo de uso

El kit incluye: Shampoo Phase 1 x 500 ml, Intensive Lotion Phase 2 x 500 ml y Mask Phase 3 x 500 g.

-Phase 1: shampoo limpiador sin espuma. Está formulado para eliminar grasas y toxinas. Permite que penetren todos los activos dentro de la hebra.

Modo de uso: limpia delicadamente el cabello y lo prepara para el tratamiento. Es importante realizar doble shampoo, ya que el primero solo retira grasa y toxinas. En el segundo shampoo se recomienda dejar la espuma entre 1 y 2 minutos, así los principios activos que tiene el producto empiezan a actuar. Enjuagar con abundante agua.

- Phase 2: loción concentrada
Este es el paso más importante del tratamiento, ya que contiene la mayor concentración de ácido hialurónico.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones de un dedo de grosor y aplicar la loción de medios a puntas. Dejar un tiempo de pose que varía dependiendo del diagnóstico, entre 15 a 25 minutos, utilizando una fuente de calor (húmeda o seca). No enjuagar.

- Phase 3: máscara selladora.
Cierra las cutículas y "cauteriza" para que todos los principios activos queden dentro del cabello.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones y se aplica la máscara de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua. Realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado.



Escribe: Carolina Bonaluce - Cosmiatra-Esteticista

Tratamientos faciales no invasivos

Cada vez más personas eligen alternativas estéticas efectivas que no impliquen cirugías ni procedimientos agresivos. En ese sentido, los tratamientos faciales no invasivos se han convertido en grandes aliados: mejoran el aspecto de la piel, son seguros, no requieren recuperación y, lo mejor... ¡te permiten continuar con tu rutina diaria!

Como dermatocosmiatra, recibo muchas consultas sobre cómo “verse mejor” sin cambiar el rostro, sin dolor y sin pasar por una operación. Lo que buscan, en general, es una piel más luminosa, con menos manchas o líneas de expresión, más firme o hidratada. Hoy existen muchas opciones para lograrlo, adaptadas a cada tipo de piel, edad y necesidad.

¿Qué son los tratamientos no invasivos?

Son procedimientos estéticos que se realizan sin cirugía, sin agujas profundas ni anestesia general. Algunos utilizan aparatología (como la radiofrecuencia), otros se basan en técnicas manuales, y muchos pueden combinarse entre sí. Todos tienen un objetivo común: estimular la piel para que se regenere, se hidrate o se reafirme, sin dañarla ni alterar su funcionamiento natural.

La clave está en realizarlos de la mano de un profesional que evalúe tu piel y

te indique lo más adecuado para vos. No todas necesitamos lo mismo: hay pieles jóvenes que buscan prevenir, otras que desean recuperar luminosidad, y pieles más maduras que quieren mejorar arrugas o firmeza.

Los tratamientos más elegidos (y por qué funcionan)

1. Limpieza facial profunda: es el primer paso de cualquier cuidado. Aunque parezca básico, una buena limpieza profesional elimina células muertas, puntos negros, exceso de sebo y toxinas. Puede combinarse con aparatología suave, como la alta frecuencia.

2. Peeling suave (químico o enzimático): el peeling renueva la capa superficial de la piel. Hay muchas variantes, desde las más suaves (aptas incluso para pieles sensibles) hasta las más intensas, siempre según diagnóstico. Mejora manchas, textura y aporta luminosidad.

3. Radiofrecuencia facial: este tratamiento aplica calor controlado en las capas internas de la piel, lo que estimula la producción de colágeno. Ayuda a tensar, reafirmar y definir el rostro. Se percibe como un masaje cálido y relajante.

4. Punta de diamante (microdermoabrasión): es una exfoliación mecánica



que pule suavemente la piel, eliminando impurezas y afinando la textura. Los resultados se notan desde la primera sesión.

¿Cuántas sesiones se necesitan?

Depende del tratamiento y del estado de tu piel. Algunos, como la limpieza facial o la punta de diamante, pueden realizarse una vez al mes como mantenimiento. Otros, como la radiofrecuencia, suelen requerir sesiones semanales o quincenales al inicio, para luego espaciarse.

Lo importante es entender que no existen resultados mágicos en una sola sesión. La piel responde mejor con continuidad y, sobre todo, cuando se acompaña de cuidados en casa: limpieza, hidratación, uso diario de protector solar y una rutina pensada para vos.

¿Duelen? ¿Tienen efectos secundarios?

No, no duelen. Podés sentir calor, cosquilleo o una leve sensibilidad, pero nada que impida retomar tu rutina. En algunos casos puede aparecer un leve enrojecimiento, que desaparece en pocas horas. Lo esencial es realizarlos con un profesional capacitado, que utilice productos de calidad y te brinde indicaciones claras antes y después de cada sesión.

¿Son solo para mujeres?

¡Para nada! Cada vez más varones se animan a cuidar su piel. La estética no tiene género: todos tenemos derecho a vernos y sentirnos bien. Lo mismo sucede con las edades: hay tratamientos pensados para pieles jóvenes, otros para maduras, y muchos se adaptan según la etapa de la vida.

¿Y los precios?

Hay opciones para todos los presupuestos. Muchos tratamientos pueden combinarse y planificarse según tus posibilidades. No es necesario hacer todo junto ni invertir una fortuna. A veces, con pocas sesiones bien indicadas, la piel mejora notablemente.

Cuidarte es un acto de amor propio

La piel es el órgano más grande del cuerpo. Nos protege, nos refleja, nos conecta con el mundo. Y como todo en nuestro cuerpo, necesita atención, cuidado y respeto.

No se trata de borrar arrugas ni de perseguir una piel perfecta, sino de sentirte bien con vos misma.

Si venís pensando en hacerte algún tratamiento, mi consejo es que te animes: consultá, informate, preguntá todas tus dudas. Elegí profesionales de confianza y evitá seguir modas o recetas universales. Porque cada piel merece ser cuidada con respeto y cariño.



¡Seguimos capacitando y compartiendo conocimientos!

Por Vanesa Melechenko Técnica colorista



Una vez más, en Perfumería Jardín, KCB Color System y Opción Salón dijeron presente con una jornada de capacitación pensada para profesionales de la belleza. El encuentro se centró en la presentación de novedades de producto. Por el lado de KCB Color System, se destacaron:

Sinergia: una innovadora ampolla de uso directo que aporta brillo, suavidad y flexibilidad de forma instantánea.

Insta Revive: un producto potente y multifunción que ofrece tres usos distintos, todos orientados a reparar la fibra capilar.

Brava Mar: mousse de peinado sin alcohol, con ácido hialurónico, ideal para modelar sin resecar.

Por su parte, Opción Salón presentó su nueva línea Synergy Blend, una propuesta a base de CBD y aceite de argán, pensada como un verdadero ritual de hidratación:

- Comienza con un shampoo de pH neutro y acción dermopurificante, que deja

el cabello preparado para los pasos siguientes.

- Luego, una máscara capilar que aporta la hidratación y fortaleza necesarias.

- El tratamiento se complementa con una ampolla de uso directo, rica en activos que fortalecen y estimulan el crecimiento.

- Para finalizar, se aplican un sérum de textura cremosa, ideal para disciplinar el cabello durante el día, y un óleo sellador de puntas abiertas.

El uso completo de esta rutina no pasa desapercibido, ya que los efectos del CBD y el argán son visibles desde la primera aplicación: cabello más sano, hidratado y luminoso.

Agradecemos a Fernando y todo su equipo por abrirnos una vez más las puertas de Perfumería Jardín, ubicada en Brown 838, Morón. Un espacio pensado para que las empresas capaciten y los profesionales sigamos perfeccionándonos.

¡A seguir creciendo juntos!

ESTILO Profesional

cabello & belleza

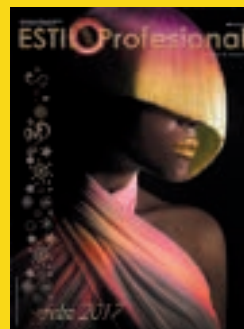
DESCARGA LAS REVISTAS



ESCANEA EL QR



Estilo Profesional, revista de distribución gratuita en todo el país



Silkey Mundial brilló en Buenos Aires con su Salón Internacional Moda & Coiffure 2025

Durante tres jornadas inolvidables - 28, 29 y 30 de junio-, el corazón de Buenos Aires latió al ritmo de la moda y la vanguardia capilar. El Hotel Hilton de Puerto Madero fue la sede del glamour con una nueva edición del Salón Internacional Moda & Coiffure, el evento insignia de Silkey Mundial.

Este encuentro fusionó arte, técnica y formación de alto nivel. Hubo shows impactantes, seminarios de capacitación dictados por referentes internacionales, y espacios exclusivos donde las mejores escuelas compartieron su visión sobre la belleza contemporánea. Los escenarios vibraron con la creatividad de grandes figuras de la peluquería, entre ellos los consagrados Oscar Colombo y Bruno Salas, quienes deslumbraron con

sus puestas en escena, demostrando por qué son referentes indiscutidos del estilismo nacional.

A lo largo del evento, desfiles de alta costura, top models, música en vivo, celebridades y experiencias interactivas completaron un programa tan diverso como inspirador. Los stands fueron punto de encuentro obligado: allí, los asistentes pudieron conocer lanzamientos exclusivos, participar de demostraciones en vivo y acceder a las últimas innovaciones en cosmética capilar.

Como en cada edición, revista Estilo Profesional dijo presente, celebrando una nueva cita donde la excelencia técnica, la creatividad y la pasión por la belleza se dieron la mano para seguir construyendo futuro en la industria.







GOLDEN BY ERIC ZEMMOUR - FOTOGRAFÍA BY STÉPHANE GAGNARD



novedades

Nueva línea para barberos L3VEL3



Una gama de productos para el cuidado del cabello y la barba que está compuesta por: ceras, geles, polvos texturizantes, cremas para peinado profesional, champús y acondicionadores. Adquirla en Las Margaritas o en los distribuidores habituales.

Synergy Blend **Opción Salón**



Combina aceite de Argán y CBD para una hidratación profunda y protección continua. Su rutina completa incluye shampoo, máscara, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla (Hidroblend), ideal para todo tipo de cabello. Brinda suavidad, brillo, nutrición intensa y defensa contra agresores externos. Fórmulas sin parabenos, cruelty free y de calidad profesional para usar en casa.

Evolution of the Color **Alfaparf Milano Professional**



Relanzamiento de la línea de coloración permanente con nueva fórmula vegana, atractivo packaging y más de 119 tonos naturales y sofisticados. Cobertura del 100% de cabellos blancos y aclarado de hasta tres tonos.

Sérum Hyaluron Power Hidrat **Hairkadus**



Servicio express dentro del salón, o que puede revenderse al cliente para que realice un tratamiento extra en su hogar. El efecto cosmético es similar al tratamiento de 3 pasos (Hydrating Kit). Difiere en la durabilidad y el efecto residual dentro de la hebra del cabello. Es un tratamiento más "light". Se recomienda realizarlo para hidrataciones más suaves o refuerzos entre los tratamientos intensivos.

Modo de uso clásico: luego del lavado del cabello con Shampoo Hyaluron, disolver el contenido de una ampolla en 40 cc de agua fría, mezclar hasta emulsionar. Aplicar de medios a puntas con un suave masaje descendente. Dejar actuar entre 10-15 min (dependiendo del diagnóstico) con una fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua, realizar brushing y planchar. Modo de uso intensivo: aplicar el contenido de la ampolla directamente sobre el cabello húmedo.

Presentación: 10 unidades x 20 ml.

Mask Nutritive Argan Oil **Hairkadus**



Una máscara selladora que cierra cutículas y realza el brillo e hidratación capilar para que todos los principios activos queden dentro del cabello. Apta para todo tipo de diagnósticos de cabello.

Modo de uso: dividir el cabello en mechones y aplica de medios a puntas con un masaje hacia abajo cerrando las cutículas. Dejar un tiempo de pose entre 10 a 15 minutos (dependiendo el diagnóstico) con fuente de calor (húmeda o seca). Enjuagar con abundante agua, realizar brushing y plancha para lograr el máximo resultado. Presentación: 250 gr y 500 gr

La nueva era en cuidado capilar para hombres



La firma Opción Salón y la familia Prez -Diego y Markito Navajas (Navajas Barber Shop)- co-crearon su primera línea masculina de productos para el cabello.

La línea está conformada por:

Scalp Protector: protege el cuero cabelludo de la irritación durante la decoloración. Contiene aminoácidos y alantoína. Su fórmula brinda propiedades humectantes, hidratantes y calmantes.

Texturizante Instantáneo: se aplica con el cabello seco en raíces y de medios a puntas. Es un polvo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos y descontrastados. Ideal para dar cuerpo y volumen.

Pomada Mate: es la opción perfecta para un peinado mate, texturizado y con fijación flexible. Deja un acabado natural y sin brillo excesivo.

Spray All in One: desinfecta y lubrica las cuchillas. Deja una capa delgada y lubricante que reduce la fricción, suaviza la acción cortante y prolonga la vida útil de la cuchilla.

Una propuesta premium para barberías y profesionales de corte y estilo para hombres, perfecta para aquellos que buscan un look desenfadado y contemporáneo, sin comprometer la duración y la definición del peinado.

Más información

Instagram: @opcionsalon, @nvjshop

Mail: info@opcionsalon.com.ar

Web: www.opcionsalon.com.ar

peluqueriaaldia.com

Peluquería, Belleza & Actualidad

Información indispensable para el profesional de hoy

- ★ Tendencias
- ★ Cortes
- ★ Peinados
- ★ Color
- ★ Entrevistas
- ★ Arquitectura de salón
- ★ Estética
- ★ Multimedia
- ★ Actividades
- ★ Bolsa de trabajo
- ★ Capacitación
- ★ Y mucho más



Una comunidad donde profesionales, escuelas y empresas pueden publicar **gratuitamente** actividades, cursos, charlas de capacitación, etc.

También pueden participar en nuestra exclusiva bolsa de trabajo

www.peluqueriaaldia.com

3D Complex vela por la salud capilar

En el salón no todo son cabellos suaves, sedosos y sanos. Muchas veces pueden aparecer clientes que presentan ciertas disfuncionalidades en el cabello. Desde Hairkadus, crearon 3D Complex, una línea ideada 100% para atender este tipo de problemáticas.

¿Cuáles son los tipos disfuncionalidades que pueden presentarse?

Alopecia: caída del cabello.

Seborrea o exceso de grasitud: mal funcionamiento de las glándulas sebáceas por desórdenes hormonales.

Caspa: formaciones de abundantes escamas provocadas por un hongo.

La línea 3D Complex puede ser utilizada de manera diaria, sin dañar la hebra del cabello, inclusive tratándolos, gracias a sus principios activos:

Arginina: promueve el aumento del flujo sanguíneo y estimula la liberación de la hormona de crecimiento.

L-Carnitina: su función es llevar energía a las células del bulbo y promueve elongar y ensanchar el tallo piloso, brindando un crecimiento con mayor fuerza.

Climbazole: antifúngico altamente eficaz para el tratamiento del hongo Pityrosporum Ovale comúnmente llamado caspa.

Extracto de té verde: es un producto natural, orgánico. Es un gran agente astringente. Elimina la grasitud y promueve la regulación de las glándulas sebáceas.

Pantenol: ayuda a la regulación de las hormonas y el metabolismo de los ácidos grasos. Aporta hidratación y elasticidad a la fibra capilar.

Apricot: es el carozo de damasco molido. A diferencia de los exfoliantes con plásticos, es muy fácil de eliminar y no erosiona la fibra capilar.

La línea Energy Shampoo, Energy Serum (ampolla), Purifying Shampoo, Scalp Shampoo y Removing Gel.



ESTILO Profesional

cabello & belleza

COMUNICATE A NUESTRO NUEVO TELÉFONO: (011) 4183 1866

Estilo Profesional es una publicación mensual de distribución gratuita, dirigida a los profesionales de la peluquería y la estética, la cual se distribuye en todo el país.

Directora: Diana Inés Distéffano

Propietario: Rossonera S.R.L.

Chacabuco 654 PB 2 (C1069AAN) - C.A.B.A - Argentina.

diana@estiloprofesional.net

contacto@estiloprofesional.net

Registro de la propiedad intelectual N° U5347232

ISSN N° 2250-5822

La editorial no asume responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios, ni por las ideas y/u opiniones vertidas en las colaboraciones firmadas, que no reflejan necesariamente la opinión de la Revista, y que se extiende a cualquier imagen que ilustre las mismas. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, salvo mediante autorización escrita de la Revista. Todos los derechos reservados © 2025 Rossonera S.R.L -

GOLDEN BY ERIC ZEMMOUR - FOTOGRAFÍA BY STÉPHANE GAGNARD





GOLDEN BY ERIC ZEMMOUR - FOTOGRAFÍA BY STÉPHANE GAGNARD