

PURE BY NURIA CARMEN

ESTILO Profesional

cabello & belleza

PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
AÑO 15 EDICIÓN 182 MAYO 2025
ISSN 2250-5822



PURE BY NURIA CARMEN



Piojos en la peluquería: qué hacer y cómo manejarlo con profesionalismo

Las peluquerías son espacios pensados para el cuidado y la estética del cabello, pero a veces nos encontramos con situaciones que requieren algo más que un buen corte o peinado. Una de ellas -bastante incómoda, por cierto- es cuando aparece un caso de pediculosis, es decir, piojos.

En esta nota te contamos cómo actuar si detectás piojos en la peluquería, cómo acompañar al cliente con respeto y qué medidas tomar si decidís no trabajar sobre ese cabello.

¿Qué es la pediculosis?

La pediculosis es la infestación de piojos en el cuero cabelludo. Estos parásitos diminutos (de entre 1,4 y 4 mm) se alimentan de sangre humana y se mueven rápidamente entre el pelo gracias a sus seis patas con forma de gancho. Aunque no vuelan ni saltan largas distancias, pueden pasar fácilmente de una cabeza a otra por contacto directo.

¿Y las liendres?

Las liendres son los huevos que ponen las hembras. Tienen forma de

lágrima, son más claras que la caspa y se adhieren con fuerza al cabello, sobre todo cerca del cuero cabelludo. Cada piojo puede poner más de 10 huevos por día, lo que hace que se propaguen rápido si no se detectan a tiempo.

Cómo diferenciarlos de la caspa

- Las liendres están adheridas al pelo, no se desprenden fácilmente como la caspa.
- La caspa suele tener un color amarillento, mientras que las liendres son más blanquecinas.
- La forma es distinta: la liendre parece una lágrima, la caspa es más irregular.
- Ubicación: las liendres están pegadas a los pelos individuales; la caspa aparece en cuero cabelludo y cae fácilmente sobre los hombros.

¿Se pueden prevenir?

Todavía circula el mito de que los piojos aparecen por falta de higiene. Nada más alejado de la realidad: suelen preferir cabellos limpios, finos y largos.

Aun así, hay medidas que ayudan a

prevenir el contagio:

- Revisar la cabeza regularmente, sobre todo si hay chicos en edad escolar en casa.
- Evitar el contacto cabeza con cabeza, especialmente en juegos o al dormir juntos.
- No compartir peines, gorras, vinchas ni bufandas. Si se comparten, desinfectar con agua caliente.
- No usar productos antipiojos de forma preventiva. Pueden dañar el cabello y generar resistencia en los parásitos. Solo se recomienda su uso si hay un caso confirmado.

¿Qué hacer si detectamos piojos en el salón?

Aunque se haya revisado en casa, a veces la presencia de piojos recién se descubre cuando el cliente ya está en el sillón. Ante esto, lo más importante es mantener la calma y actuar con profesionalismo:

1. Hablar con el cliente en privado, sin hacerle pasar un mal momento. Con respeto y discreción, se le puede explicar la situación y sugerirle cómo seguir.
2. Suspender el trabajo inmediatamente. Aunque el contagio es por contacto directo, es fundamental desinfectar todo lo que haya estado en contacto con el cabello.
3. Lavar toallas, capas y ropa a 60°C. Cepillos, peines y demás elementos deben esterilizarse con agua hirviendo durante 3 minutos o guardarse en una bolsa hermética por al menos 48 horas.

Cómo aconsejar a la persona

Si la persona consulta por pediculosis o se la detectás durante la atención, podés orientarla de esta manera:

- Que se acerque a una farmacia y pida un tratamiento específico: puede ser shampoo, loción, mousse o crema.
- Esos productos contienen ingredientes como piretrina, permetrina o butóxido de piperonilo, que eliminan los piojos, pero son seguros para las personas.
- Seguir al pie de la letra las indicaciones del producto y repetir el tratamiento una semana después para cortar el ciclo de reproducción.

Errores comunes que debemos evitar

- Asustarse o reaccionar mal. Mostrar rechazo puede incomodar al cliente. Es importante recordar que no se contagian por estar cerca, sino por contacto cabeza a cabeza.
- Tirar todo lo que usamos. No hace falta. Lavando ropa a temperatura alta y desinfectando el resto del material, es suficiente.
- Juzgar al cliente. Repetimos: los piojos no tienen que ver con la limpieza personal. Le puede pasar a cualquiera.
- No cuidar la privacidad. Evitá los comentarios en voz alta. Llevar al cliente a un lugar más reservado para explicarle la situación es clave para que se sienta contenido y no expuesto.



KADUS⁴ COLOR



HAIRKADUS
EXCLUSIVE CARE

EL EXQUISITO EQUILIBRIO
ENTRE COLOR Y CUIDADO.



veloks
distribuciones SRL

BAHÍA EVANS
NOV
LA PLUSSIANCE
EITHOCOLOR
PROFESSIONAL
YELOW
ANDREA
ISSUE
PROFESSIONAL
Green & White
kalanit
belandua
BonnetQue
PROFESSIONAL
nex
LINEUP

Alisados - Accesorios
Amoblamientos - Productos para el salón
Méndez Casariego 1132 - Phá - ER / Tel: 0343 - 4246035
info@veloks.com.ar - www.facebook.com/veloks - Instagram: veloks_distribuciones
Página de venta: veloks.ddns.net
Distribución en Entre Ríos, Santa Fe y Sur de Corrientes

Este otoño, hacé que tu salón hable por vos



Con la llegada de los días más frescos, el salón pide a gritos un cambio. El otoño es la excusa perfecta para renovar, sumar calidez y darle un giro al espacio donde recibís a tus clientes. ¿Por qué no aprovechar esta temporada para que tu salón tenga una nueva identidad?

Con la mirada creativa de Ángel Domingo Pinto, podés transformar cualquier rincón del salón en una obra de arte funcional. Desde restauraciones con onda retro hasta muebles con acabados modernos y técnicas como el chalk-paint, cada pieza se convierte en un elemento con historia y estilo.

¿Querés un detalle que marque la diferencia sin hacer grandes cambios? Pinto también crea objetos decorativos únicos: relojes de autor, esculturas en madera, lámparas originales y mucho más. Perfectos para darle carácter y personalidad a tu espacio.

Este otoño, no te conformes con lo de siempre. Renová tu salón y hacelo inolvidable. Consultá con Ángel Domingo Pinto y descubrí cómo transformar tu ambiente en un lugar que enamore desde que se cruza la puerta.

E-mail: tiburciofortin@hotmail.com
Celular: 3549550578
Facebook: angeldomingopinto
Instagram: angeldomingopinto



Ángel Domingo Pinto

Esculturas
talladas en madera
Restaurador
de muebles

Cel 3549550578
tiburciofortin@hotmail.com
IG / FB angeldomingopinto



CNYX

CLIPPERS & TRIMMERS

Siempre Fría

Exclusiva Cuchilla que no levanta temperatura

- Tecnología que garantiza la recarga de batería al 100%, SIEMPRE
- Hasta 7500 RPM
- 5 Horas de uso continuo
- Display LED de información
- Bajo nivel de ruido





Columna periódica
de Oscar Colombo

Del Maestro con Pasión

En los últimos años, especialmente tras la pandemia, muchas mujeres tomaron una decisión audaz y liberadora: dejar de teñirse el cabello y permitir que las canas sean protagonistas. Lo que comenzó como una necesidad, se transformó en un acto de amor propio, aceptación y elegancia natural.

Pero el cabello canoso no es simplemente "pelo sin color", tiene características propias que requieren una atención especial para que luzca saludable, brillante y sofisticado. Aquí, les comparto algunos consejos esenciales para cuidar las canas y potenciar su belleza:

1. Shampoo matizante, el aliado contra el amarillo: con el tiempo, las canas pueden adquirir un tono amarillento por la contaminación, el sol o el uso de productos inadecuados. Para contrarrestarlo, se recomienda utilizar una o dos veces por semana un shampoo violeta o azul, que ayuda a mantener el tono frío y luminoso.

2. Hidratación, la clave del brillo: las canas suelen ser más secas y ásperas debido a la pérdida de melanina, que también afecta la textura del cabello. Incorporar mascarillas nutritivas, aceites naturales (como el de argán o coco) y acondicionadores profundos marcará la diferencia en la suavidad y el brillo.

3. Protección solar para el cabello: al igual que la piel, el cabello también sufre los efectos del sol. El uso de productos con filtro UV, sombreros o pañuelos protege las canas de oxidarse y cambiar de tono.

4. Cortes regulares para un look moderno: un buen corte potencia la imagen. Las canas lucen mucho mejor cuando el cabello está sano, con forma y movimiento. Cortar las puntas cada seis a ocho semanas mantiene el estilo fresco y prolijo.

5. Evitar herramientas de calor sin protección: el uso de planchitas o secadores sin protector térmico puede dañar y resecar las canas. Elegí herramientas de calidad y aplicá siempre un producto que cuide la fibra capilar.

6. Baños de luz para realzar el color: para quienes buscan un toque extra sin recurrir a la tintura tradicional, existen los baños de luz en tonos plata o gris, que no cubren el cabello, sino que le dan más vida y brillo, realzando la belleza natural de las canas.

Lucir las canas no es renunciar al estilo. Es elegir una nueva forma de belleza: auténtica, madura y empoderada. Con los cuidados adecuados, el cabello blanco puede convertirse en un símbolo de elegancia atemporal.

¡SEGUIMOS CON LA PROMO!

4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.

CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN







AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ

EXPOmit

FERIA INTERNACIONAL DE BELLEZA,
COSMÉTICA Y PELUQUERÍA.

5 y 6 de
Octubre

- Promociones.
- Venta especial de productos y herramientas.
- Demostraciones.
- Shows internacionales.

Información:

☎ (+56) 9 4031 0009

E-mail:

comercial@magazineimagentotal.cl

Organiza: **MiT** MAGAZINE
Imagen
Total

Auspicia: ExpoEstética



www.magazineimagentotal.cl



AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ





La científica argentina María Teresa Dova es la ganadora del premio internacional L'Oréal-UNESCO Por las Mujeres en la Ciencia



Cada año, el Premio Internacional L'Oréal-UNESCO Por las Mujeres en la Ciencia honra a cinco mujeres de cinco regiones diferentes. En esta edición, la Fundación L'Oréal y UNESCO anunciaron el nombre de la científica laureada por la región de América Latina y El Caribe: la profesora e investigadora argentina María Teresa Dova.

La científica fue reconocida por sus contribuciones pioneras a la física de partículas y campos, incluyendo su participación en el descubrimiento del bosón de Higgs en el CERN. Con este reconocimiento, Argentina se consolida como el país de LATAM con más científicas premiadas por este galardón internacional, elevando el número a 11.

El 12 de junio, en la sede de la UNESCO en París, la investigadora recibirá el premio internacional, junto a las cuatro mujeres excepcionales, representantes de cada una de las siguientes regiones: la profesora Priscilla Baker por África y los Estados Árabes, la profesora Xiaoyun Wang por Asia y el Pacífico, la profesora Claudia Felser por Europa y la profesora Barbara Finlayson-Pitts por América del Norte. Juntas, encarnan el profundo impacto de las mujeres en la ciencia al llevar a cabo una investigación sobresaliente, hacer avanzar nuestra comprensión del mundo, abordar los desafíos globales e inspirar a las generaciones futuras, en particular a las mujeres jóvenes, a superar los límites del conocimiento y la innovación.

Opción Salón anuncia la próxima inauguración de su nuevo Centro Técnico



Opción Salón inaugurará su nuevo Centro Técnico, un lugar especialmente diseñado para inspirar, conectar y empoderar a profesionales. Este espacio, creado con las necesidades de la comunidad en mente, se convertirá en el punto de encuentro ideal para quienes buscan intercambiar ideas, descubrir nuevas técnicas y mantenerse al día con las últimas tendencias del sector.

En Opción, entienden que el conocimiento y la creatividad florecen cuando se comparten, por lo que han creado un ambiente donde cada miembro de la comunidad pueda sentirse parte de algo más grande.

El Centro Técnico de Opción ofrecerá una variedad de actividades, que incluirán talleres, demostraciones de productos y eventos de networking, donde los profesionales podrán conocer a otros colegas, compartir experiencias y construir relaciones. Además, será un espacio para la innovación, donde se presentarán nuevas líneas de productos y se explorarán técnicas avanzadas de cuidado capilar.

Estén atentos a las novedades, pues pronto anunciarán la fecha de inauguración. El Centro Técnico no es solo un lugar físico, sino un reflejo de su compromiso con el crecimiento y la excelencia en la industria.



AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ

Nueva sucursal de Las Margaritas: Cabildo III



Las Margaritas sigue marcando el rumbo en el mercado de la belleza con la inauguración de su nueva sucursal en Av. Cabildo N° 1786, en pleno corazón de Belgrano, C.A.B.A. Este nuevo espacio promete ser un referente para los amantes del cuidado personal, ofreciendo un ambiente único y moderno donde se fusionan calidad, vanguardia y una experiencia de compra exclusiva.

Pensada tanto para profesionales del sector como para clientes particulares, este nuevo local cuenta con un extenso catálogo de productos de belleza de las marcas más prestigiosas, todo a precios altamente competitivos. Desde herramientas y productos especializados hasta los tratamientos más innovadores, Las Margaritas se asegura de tener todo lo necesario para quienes buscan lo mejor en peluquería y estética.

Con esta apertura, la firma reafirma su posición como líder en la industria de la belleza, continuando su compromiso con la excelencia, la innovación y la atención personalizada. Si sos un profesional que desea estar a la vanguardia o un apasionado del cuidado personal, este es el lugar donde encontrarás lo mejor para tu negocio o rutina de belleza.

Los 4 mejores productos para el cabello masculino



El reconocido peluquero Jim Shaw nos comparte sus 4 productos favoritos para el cuidado del pelo de los hombres. Encontrar el producto ideal no siempre es fácil, pero conocer el tipo de pelo hace toda la diferencia. Estos son algunos de sus infaltables que todos deberían sumar a su rutina: **Pomada:** aplicar pomada al final del peinado ayuda a mantener el look en su lugar. Es mucho más espesa que el gel, por lo que la recomienda para quienes tienen el pelo más grueso, ya que en cabellos finos puede apelmazar o quitar brillo. Va genial para estilos bien prolijos, como los peinados con raya al costado, porque fija muy bien hasta los pelitos rebeldes.

Mousse: ideal para quienes tienen rulos. Funciona mejor si se aplica haciendo scrunch o con difusor. Aporta volumen, controla el frizz y mantiene la forma del peinado con una fijación natural. Perfecto para quienes sienten que el pelo se les aplasta o pierde forma con el correr del día. Lo mejor es aplicarlo sobre el pelo húmedo, recién secado con toalla, antes de usar el secador.

Cera/Arcilla (Clay): a diferencia del gel, la arcilla ofrece una fijación fuerte con un acabado mate. Es súper versátil: sirve tanto para marcar rulos como para levantar un buen jopo sin que el pelo quede duro o acartonado. Va bien con casi todos los tipos de cabello, aunque en cabellos muy finos conviene usar poca cantidad.

Laca (Hairspray): un clásico que se puede combinar con cualquiera de los otros productos. La laca es un básico en la rutina de muchos porque fija el peinado todo el día, da volumen, mantiene un aspecto natural y asegura una fijación duradera. Por algo nunca pasa de moda.

AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ

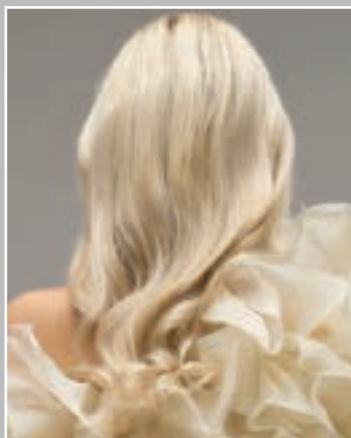


AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ



AKUA BY LA PELU - AMPARO FERNÁNDEZ

Paso a paso



Paso 1

Preparar el cabello utilizando la técnica de cámara de aire, que consiste en dar textura en la raíz para elevarla, usando polvos texturizantes. Marcar los medios y puntas con tenacillas de 32mm.



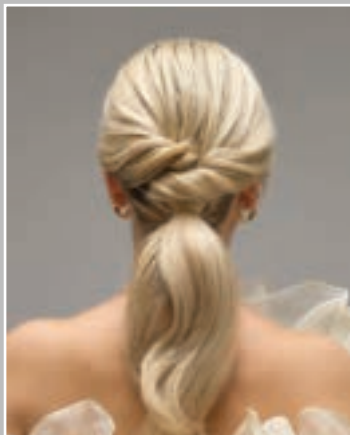
Paso 2

Tomar una sección lateral, hasta encima de la oreja, y retorcer con dos giros. Luego, llevar al centro de la cabeza y fijar con una horquilla plana, tomando como referencia dos dedos por debajo de la coronilla.



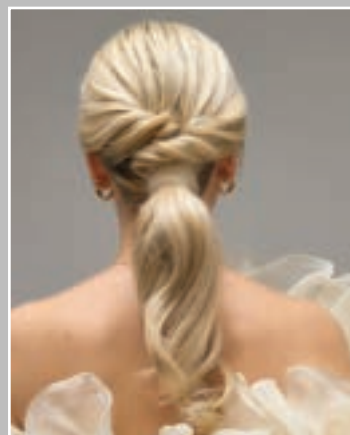
Paso 3

Repetir el paso anterior en el lado contrario.



Paso 4

Tomar otra sección y realizar una coleta baja.



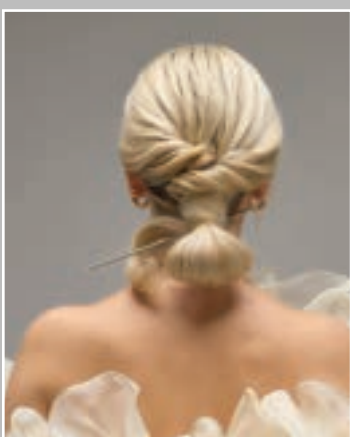
Paso 5

Colocar un trozo de relleno sobre la goma de la coleta.



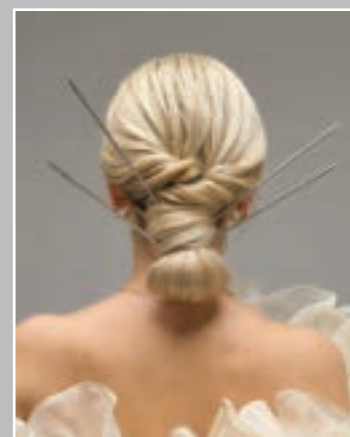
Paso 6

Doblar la coleta hacia adentro y asegurar con una goma para mantener la forma.



Paso 7

Cubrir el relleno con el mechón sobrante, utilizando pinchos para ayudar. De esta forma, se crea un efecto de nudo y se ancla por debajo con horquillas planas.



Paso 8

Finalizar el nudo, limpiando y definiendo las líneas. Si es necesario, aplicar un toque de spray fijador fuerte para mayor duración.

Créditos

Peluquería: Juanmy Medialdea Peluqueros.
Asistente Peluquería: Mari Carmen Sánchez.
Fotografía: Santo Palomo.
Maquillaje: Sergio Castillo y Sole Vera.
Estilismo: Juanmy Medialdea.











Skincare profesional en gabinete: la nueva era de los activos cosmeceúticos

En los últimos años, la cosmética profesional ha dado un salto gracias al avance de los activos cosmeceúticos. Estos ingredientes, ubicados en el límite entre la cosmética tradicional y la farmacología, tienen una particularidad que los destaca: poseen evidencia científica de su eficacia y actúan a nivel celular, generando cambios reales en la estructura y función de la piel.

En los tratamientos de gabinete o consultorio estético, donde cada sesión se planifica de manera personalizada según el biotipo cutáneo, la incorporación de estos activos ha revolucionado los protocolos clásicos. Hoy no solo buscamos una piel limpia e hidratada, sino también tratar afecciones específicas como hiperpigmentación, rosácea, signos de envejecimiento, acné y pérdida de luminosidad, con resultados visibles y sostenidos.

Uno de los ingredientes estrella en esta nueva era del skincare es la niacinamida (vitamina B3), con propiedades antiinflamatorias, despigmentantes, reguladoras del sebo y fortalecedoras de la función barrera. Es ideal para pieles sensibles, con rosácea o con acné inflamatorio leve. Combinada con otros activos, potencia su efecto sin generar irritación.

El ácido tranexámico se posiciona como una de las mejores opciones en tratamientos despigmentantes. Actúa inhibiendo la formación de melanina a

nivel profundo, siendo eficaz en melasma, discromías postinflamatorias y manchas por exposición solar.

Por su parte, el retinol ha permitido disfrutar de los beneficios de este derivado de la vitamina A con mucho mejor tolerancia cutánea. Estimula la renovación celular, mejora la textura de la piel, reduce arrugas finas y ayuda a controlar el acné.

El enfoque actual no se basa solo en qué activos aplicamos, sino en cómo los introducimos en la piel. Técnicas como la electroporación, la radiofrecuencia o el ultrasonido permiten vehicular principios activos a capas más profundas, potenciando su acción sin necesidad de procedimientos invasivos. Además, la sinergia entre aparatología y fórmulas dermocosméticas personalizadas convierte cada tratamiento en una experiencia única, eficaz y segura. Es fundamental que estos productos sean seleccionados por un profesional capacitado, que evalúe el estado de la piel, las necesidades reales de cada persona y su evolución en el tiempo.

Los activos cosmeceúticos nos permiten tratar desde lo superficial hasta lo profundo, con un enfoque preventivo y correctivo. La piel cambia, y nosotros como profesionales debemos evolucionar con ella, incorporando tecnología, ciencia y sensibilidad estética en cada sesión.

Bifases Capilares de Hairkadus: tratamiento instantáneo y eficaz

Los productos bifásicos se han convertido en aliados indispensables para el cuidado capilar profesional. Su fórmula está diseñada en dos fases que se separan naturalmente —una acuosa y otra oleosa—, lo que permite ofrecer una acción combinada de hidratación profunda, nutrición intensa y protección sin enjuague. Agitados

antes de su uso, estos tratamientos se activan y actúan al instante, facilitando el peinado, mejorando la textura del cabello y optimizando resultados post-servicio. Dentro del mercado profesional, Hairkadus Exclusive Care ofrece tres versiones de bifásicos de alto rendimiento, adaptados a distintas necesidades capilares:

Hyaluron Power Hydrat (hidratación profunda y brillo extremo): formulado con ácido hialurónico, aceite de argán e hidroqueratina, actúa como un escudo protector frente a la humedad ambiental y los agentes contaminantes. Ideal para cabellos deshidratados, ayuda a restaurar la estructura interna del cabello y reduce significativamente los tiempos de secado.

Beneficios destacados: multiplica el brillo natural, hidrata sin apelmazar, suaviza la cutícula y previene el frizz.

Uso profesional: aplicar sobre cabello húmedo o seco. No se enjuaga. Recomendado como finalización en servicios de color, alisado o cauterización.

Argán Liquid Gold (nutrición intensiva y reparación): con una fórmula enriquecida con aceite de argán y macadamia, vitaminas y antioxidantes, este tratamiento trabaja desde el interior del córtex capilar



hasta las puntas. Perfecto para cabellos secos, sensibilizados o dañados por procesos químicos.

Beneficios destacados: reestructura la fibra capilar, devuelve elasticidad, suavidad y movimiento. Ideal para controlar el encrespamiento.

Uso profesional: aplicar sobre el cabello húmedo o seco. No se enjuaga. Potencia los resultados de servicios técnicos y aporta una terminación de lujo a cortes y brushing.

Relaxin Therapy (mantenimiento del alisado progresivo): pensado como complemento ideal del sistema de alisado Relaxin Therapy, este bifásico contiene ácido hialurónico y aceite de argán que mantienen el cabello disciplinado entre sesiones. Protege frente al calor y ayuda a conservar el efecto lacio y sedoso por más tiempo.

Beneficios destacados: prolonga el resultado del alisado, controla el volumen y el frizz, brinda hidratación y sellado de cutículas.

Uso profesional: agitar y aplicar sobre el cabello limpio, húmedo o seco. No enjuagar. Perfecto como leave-in postalisado o como protector térmico previo a planchado o brushing.

Para tener en cuenta: los bifases capilares de Hairkadus fusionan tecnología cosmética avanzada con activos naturales, logrando resultados inmediatos y de alta calidad. Incorporarlos en los protocolos del salón permite elevar la experiencia del cliente y garantizar un acabado profesional con mínimo esfuerzo y máxima eficacia.



Lo que quieren las consumidoras (y aún no saben): claves para entender el nuevo lujo en peluquería

Hace no tantos años, el lujo en peluquería se asociaba casi exclusivamente con precios elevados, productos exclusivos y salones de estética impoluta. Hoy, sin embargo, las reglas han cambiado. El verdadero lujo se mide en otras coordenadas: atención plena, personalización, conexión emocional y bienestar sensorial.

“El lujo ya no está en cuánto cuesta un servicio, sino en cómo te hace sentir”, reflexiona Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio. “Las clientas valoran sentirse escuchadas y comprendidas, desean que el servicio refleje su identidad y estilo de vida”.

Ese cambio de paradigma exige que el estilista trascienda su rol técnico y se convierta en una suerte de asesor integral, que entienda a la persona antes de proponerle un corte, un color o una transformación. La peluquería empieza mucho antes de tocar el cabello. Empieza con la mirada, con el diálogo, con la escucha activa. “Lo importante es detectar qué busca realmente la clienta, incluso si no lo sabe explicar con palabras”.

En este nuevo contexto, el salón ya no es solo un lugar de paso. Se convierte en refugio. Un espacio pensado para bajar revoluciones, reconectar y cuidar de una misma. Adrián lo sabe bien: “Hemos trabajado mucho el entorno. Aromas relajantes, música suave, una iluminación que invite a quedarse... Queremos que cada visita sea un paréntesis de bienestar”. Porque ese “lujo invisible” -el del confort, el

del silencio, el del trato cercano- es el que deja huella.

En cuanto al estilo, también hay un cambio de enfoque. Las modas importan, sí, pero han dejado de ser el centro. “Las clientas ya no buscan parecerse a nadie más. Quieren verse auténticas, sentirse identificadas con lo que llevan”. Y en ese terreno, la peluquería puede convertirse en una herramienta poderosa de expresión personal. “Nuestra prioridad no es replicar lo que se ve en redes sociales, sino realzar la belleza que cada una ya tiene. A veces con pequeños gestos. A veces con grandes decisiones, pero siempre con sentido”.

También el vínculo entre salón y clienta se ha transformado. La fidelidad ya no se da por sentada: se construye. Y en esa construcción, lo digital juega un papel creciente. “Tenemos plataformas de cita online, consultas previas, seguimiento personalizado... Pero siempre cuidamos que la tecnología sume, sin reemplazar el calor humano. La cercanía no se negocia”.

Todo esto -la personalización, el bienestar, la escucha, el entorno, el respeto por la identidad- es, para Pardo, el nuevo lenguaje del lujo. Un lujo silencioso, consciente, emocional. Uno que no se ostenta, sino que se siente. “Nuestro objetivo es que cada persona que entra al salón se sienta especial y salga con una sonrisa”, resume. “Eso es, para mí, el verdadero lujo.”

ESTILO Profesional

cabello & belleza

DESCARGA LAS REVISTAS



ESCANEA EL QR



Estilo Profesional, revista de distribución gratuita en todo el país











ELEGANT BY OLGA GARCÍA

novedades

Nueva línea para barberos L3VEL3



Una gama de productos para el cuidado del cabello y la barba que está compuesta por: ceras, geles, polvos texturizantes, cremas para peinado profesional, champús y acondicionadores.

Adquirla en Las Margaritas o en los distribuidores habituales.

Spray All in One Opción Salón



El spray de la línea Navajas desinfecta y lubrica las cuchillas de las navajas, prolongando la vida útil y asegurando una experiencia de corte suave y precisa.

Evolution of the Color Alfaparf Milano Professional



Relanzamiento de la línea de coloración permanente con nueva fórmula vegana, atractivo packaging y más de 119 tonos naturales y sofisticados. Cobertura del 100% de cabellos blancos y aclarado de hasta tres tonos.

Argán Liquid Gold Serum Hairkadus



Ideal para cabellos porosos, crespos, con alta exigencia en nutrición. Trabaja fundamentalmente en la corteza del cabello, depositando grandes dosis de vitaminas y nutrientes. Presentación: 10 ampollas x 20 ml c/u.

Mask Nutritive Argan Oil Hairkadus



Una máscara para la nutrición de los cabellos tratados con procedimientos químicos y calor. Con ácido hialurónico, aceite argán y alto porcentaje de aceite de macadamia. Presentación: 250gr.

La nueva era en cuidado capilar para hombres



La firma Opción Salón y la familia Prez -Diego y Markito Navajas (Navajas Barber Shop)- co-crearon su primera línea masculina de productos para el cabello.

La línea está conformada por:

Scalp Protector: protege el cuero cabelludo de la irritación durante la decoloración. Contiene aminoácidos y alantoína. Su fórmula brinda propiedades humectantes, hidratantes y calmantes.

Texturizante Instantáneo: se aplica con el cabello seco en raíces y de medios a puntas. Es un polvo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos y descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen.

Pomada Mate: es la opción perfecta para un peinado mate, texturizado y con fijación flexible. Deja un acabado natural y sin brillo excesivo.

Spray All in One: desinfecta y lubrica las cuchillas. Deja una capa delgada y lubricante que reduce la fricción, suaviza la acción cortante y prolonga la vida útil de la cuchilla.

Una propuesta premium para barberías y profesionales de corte y estilo para hombres, perfecta para aquellos que buscan un look desenfadado y contemporáneo, sin comprometer la duración y la definición del peinado.

Más información

Instagram: @opcionsalon, @nvjshop

Mail: info@opcionsalon.com.ar

Web: www.opcionsalon.com.ar

peluqueriaaldia.com

Peluquería, Belleza & Actualidad

Información indispensable para el profesional de hoy

- ★ Tendencias
- ★ Cortes
- ★ Peinados
- ★ Color
- ★ Entrevistas
- ★ Arquitectura de salón
- ★ Estética
- ★ Multimedia
- ★ Actividades
- ★ Bolsa de trabajo
- ★ Capacitación
- ★ Y mucho más



Una comunidad donde profesionales, escuelas y empresas pueden publicar **gratuitamente** actividades, cursos, charlas de capacitación, etc.

También pueden participar en nuestra exclusiva bolsa de trabajo

www.peluqueriaaldia.com

3D Complex vela por la salud capilar

En el salón no todo son cabellos suaves, sedosos y sanos. Muchas veces pueden aparecer clientes que presentan ciertas disfuncionalidades en el cabello. Desde Hairkadus, crearon 3D Complex, una línea ideada 100% para atender este tipo de problemáticas.

¿Cuáles son los tipos disfuncionalidades que pueden presentarse?

Alopecia: caída del cabello.

Seborrea o exceso de grasitud: mal funcionamiento de las glándulas sebáceas por desórdenes hormonales.

Caspa: formaciones de abundantes escamas provocadas por un hongo.

La línea 3D Complex puede ser utilizada de manera diaria, sin dañar la hebra del cabello, inclusive tratándolos, gracias a sus principios activos:

Arginina: promueve el aumento del flujo sanguíneo y estimula la liberación de la hormona de crecimiento.

L-Carnitina: su función es llevar energía a las células del bulbo y promueve elongar y ensanchar el tallo piloso, brindando un crecimiento con mayor fuerza.

Climbazole: antifúngico altamente eficaz para el tratamiento del hongo Pityrosporum Ovale comúnmente llamado caspa.

Extracto de té verde: es un producto natural, orgánico. Es un gran agente astringente. Elimina la grasitud y promueve la regulación de las glándulas sebáceas.

Pantenol: ayuda a la regulación de las hormonas y el metabolismo de los ácidos grasos. Aporta hidratación y elasticidad a la fibra capilar.

Apricot: es el carozo de damasco molido. A diferencia de los exfoliantes con plásticos, es muy fácil de eliminar y no erosiona la fibra capilar.

La línea Energy Shampoo, Energy Serum (ampolla), Purifying Shampoo, Scalp Shampoo y Removing Gel.



ESTILO Profesional

cabello & belleza

COMUNICATE A NUESTRO NUEVO TELÉFONO: (011) 4183 1866

Estilo Profesional es una publicación mensual de distribución gratuita, dirigida a los profesionales de la peluquería y la estética, la cual se distribuye en todo el país.

Directora: Diana Inés Distéffano

Propietario: Rossonera S.R.L.

Chacabuco 654 PB 2 (C1069AAN) - C.A.B.A - Argentina.

diana@estiloprofesional.net

contacto@estiloprofesional.net

Registro de la propiedad intelectual N° U5347232

ISSN N° 2250-5822

La editorial no asume responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios, ni por las ideas y/u opiniones vertidas en las colaboraciones firmadas, que no reflejan necesariamente la opinión de la Revista, y que se extiende a cualquier imagen que ilustre las mismas. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material contenido en esta publicación, salvo mediante autorización escrita de la Revista. Todos los derechos reservados © 2025 Rossonera S.R.L -



PURE BY NURIA CARMEN



PURE BY NURIA CARMEN